

# REQUISITI TECNICI

Disposizioni relative alle caratteristiche e alla consegna di Direct



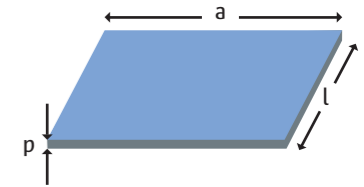
# Requisiti tecnici

I requisiti sono da considerarsi raccomandazioni e vanno quindi intesi come aiuto orientativo. Per le spedizioni Directs (pubblicità diretta non indirizzata) con formati speciali oppure particolari, si consiglia di prendere accordi tecnici separati nonché di effettuare determinate prove di funzionamento per l'elaborazione automatica.

➔ Accanto ai Requisiti tecnici qui illustrati e alle Condizioni di spedizione (incluse nei Dati statistici) valgono anche le nostre Condizioni generali (CG) consultabili su [www.dm-company.ch/it/colophon](http://www.dm-company.ch/it/colophon)

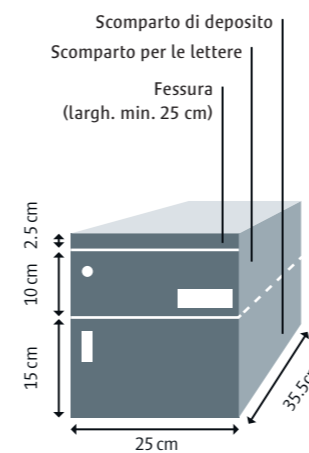
## 1. Formati

- Formato minimo: 105 x 148 mm (l x a)
- Formato massimo: 250 x 353 x 4 mm (l x a x p)
- Gli inserti aggiuntivi devono essere di formato inferiore rispetto al supporto che li contiene oppure essere piegati.
- Se le consegne Directs sono costituite da più parti è necessario prendere accordi separati in merito.
- Directs di più pagine con formato superiore al DIN A5 devono avere una piegatura sul lato più lungo e preferibilmente essere finiti con chiusura adesiva.
- I Directs piegati devono essere confezionati come segue: piegatura a portafoglio, doppia incrociata, a croce oppure doppia parallela a 8 facciate (piegatura ad altare). Le piegature a finestra (ad altare) e a fisarmonica (a zig zag) devono essere sigillate.
- Le piegature o i punti metallici devono essere sempre effettuati sul bordo verticale (lungo).

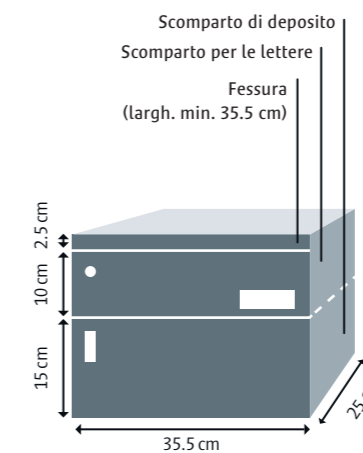


Dimensioni a norma delle cassette delle lettere abitazioni:

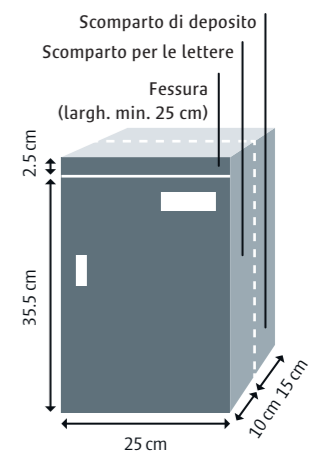
### Orizzontale



### Trasversale



### Verticale



## 2. Grammatura

Un foglio di carta è costituito da due lati di stampa fronte e retro (un foglio piegato A4 include due pagine stampate A5 = 4 pagine stampate). Un foglio A4 non piegato deve pesare almeno 10 g, che corrisponde a una grammatura di 160 g/m<sup>2</sup>.

Grammatura			160 g/m <sup>2</sup>
DIN	Largh./mm	Alt./mm	g/es.
<b>Min (A6)</b>	105	148	3.0
B6	125	176	4.0
A5	148	210	5.0
B5	176	250	7.0
A4	210	297	10.0
<b>Max (B4)</b>	250	353	14.0

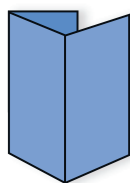


### 3. Peso / Spessore

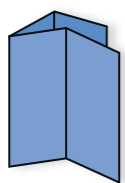
- Per Directs con spessore superiore a 4 mm è necessario prendere accordi separati.
- Per Directs di peso superiore a 300 g è necessario prendere accordi separati.
- Se il peso dell'insero supera i 70 g/esemplare è necessario prendere accordi separati.
- Il peso complessivo di tutti gli inserti non può superare il peso del supporto che li contiene.

### 4. Tipi di piegatura

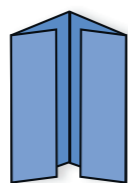
- I Directs con più pagine di dimensioni superiori a DIN A5 devono avere la piegatura sul lato più lungo.
- I Directs piegati devono essere lavorati come nelle figure 1–4.



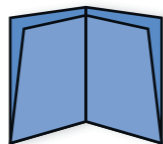
1. A portafoglio



2. Doppia incrociata

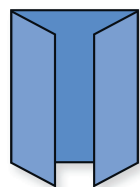


3. Doppia parallela (o ad altare) a 8 facciate

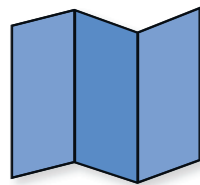


4. A croce

- Per le piegature a finestra e a fisarmonica (o a zig zag) delle fig. 5 e 6 è necessario prendere accordi separati.



5. A finestra (ad altare)



6. Piegatura A fisarmonica o a zig zag

Queste piegature non possono essere settate meccanicamente.

### 5. Taglio

- I Directs devono avere angoli retti ed essere tagliati tutti nello stesso formato.
- I Directs non devono bloccarsi a causa di tagli imprecisi con lame poco affilate o di residui di colla.
- Per i Directs con pagine che presentano tagli non perpendicolari è necessario prendere accordi separati.

### 6. Rilegatura a filo e a colla

- I Directs a più pagine devono preferibilmente essere prodotti con rilegatura a colla.
- La rilegatura a filo dovrebbe essere evitata. Se si utilizza lo stesso questo metodo, il filo deve avere uno spessore commisurato al dorso del Direct e non può in nessun caso essere più spesso di quest'ultimo.
- La rilegatura deve essere eseguita in modo preciso e ordinato.
- Non è possibile escludere aggiunte multiple durante la lavorazione meccanica in caso di blocchi dovuti alla rilegatura a filo o a residui di colla o a tagli irregolari provocati da lame non affilate.

### 7. Perforazione

Per i Directs che presentano una perforazione è necessario eseguire prima una campionatura ed effettuare una prova di lavorazione. La perforazione deve essere abbastanza robusta da consentire la produzione automatizzata.

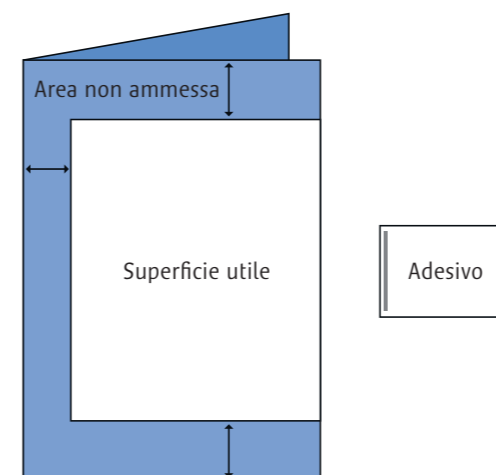
### 8. Rivestimento con pellicola

Per i Directs rivestiti con una pellicola è necessario prima eseguire una campionatura ed effettuare una prova di lavorazione.

Il rivestimento deve essere aderente in modo che non vi sia spazio (aria) tra il prodotto stampato e la pellicola e sia possibile effettuare una produzione automatizzata.

### 9. Cartoline incollate o adesivi (posizione verticale)

- In linea di principio, le cartoline devono essere incollate all'interno dei Directs, parallelamente alla piegatura in testa o in fondo all'insero.
- Per una migliore tenuta incollare le cartoline mediante colla a nastro.
- L'adesivo o la cartolina devono essere incollati a una distanza di almeno 3,5 cm dalla piegatura e di 6 cm dal bordo superiore e inferiore del foglio. L'adesivo deve essere provvisto di una striscia di colla distante max. 2 mm dal bordo. L'incollatura deve essere effettuata sul lato chiuso del materiale di supporto.
- Per tutti i Directs con prodotti incollati all'esterno è necessario prendere accordi separati.



Questo esempio di modello è per Directs (supporto) nel formato DIN A4. L'adesivo o la cartolina non può superare il formato massimo A6 e non può essere di dimensioni superiori al supporto. In caso di formati minori occorre prendere accordi separati.

### 10. Quantità aggiuntiva

Si ritiene necessaria una quantità aggiuntiva nell'ordine di:

1. un quantitativo di norma pari al 2%
2. un quantitativo minimo di 50 esemplari
3. un quantitativo massimo di 5000 esemplari

### 11. Errori di posizionamento

- Non è possibile escludere totalmente la dispersione di materiale, aggiunte multiple o errate, di solito tali errori rappresentano il 2% della produzione.
- La condizione e la tipologia dei Directs influisce sulla percentuale di errore.

### 12. Prova di lavorazione

Per i Directs che si discostano dai requisiti tecnici come ad es. i formati speciali, i campioni di merce, le piegature speciali come quella a finestra (o ad altare) e a fisarmonica (o a zig zag) (v. fig. 5 e 6) è necessario prendere accordi separati ed effettuare una prova di lavorazione.





# Specifiche per la consegna di Directs

Le presenti specifiche per la consegna dei Directs servono per regolamentarne la qualità e le modalità. Lo scopo è consentire un procedimento più sicuro e veloce nel nostro centro di elaborazione, in modo che i prodotti Directs vengano elaborati al meglio e assegnati in modo corretto.

## 1. Directs

- Le forniture Directs devono essere, per tipologia e formato, pronte per essere subito elaborate in automatico in modo ineccepibile. In caso sia necessaria un'ulteriore lavorazione questa verrà fatturata a parte.
- I Directs le cui pagine risultano incollate a causa dei colori di stampa, con una forte carica elettrostatica o inumiditi non possono essere elaborati o provocano errori durante la lavorazione.
- Non è possibile elaborare Directs con bordi o angoli piegati («orecchie»), pieghe sovrapposte o il dorso spostato (arrotondato).
- Le giacenze non accatastate e con bordi a filo devono presentare un'altezza da 10 a 12 cm in modo da poter essere afferrate con le mani.
- La necessità di uno smistamento iniziale aggiuntivo dovuto a giacenze troppo sottili determina costi aggiuntivi.
- In caso di Directs non accatastabili, qualora non sia possibile raggiungere un'altezza da 10 a 12 cm, ad es. nel caso di Directs inseriti gli uni negli altri, è necessario concordare l'alternativa da adottare.
- Stampati diversi o diverse versioni linguistiche devono essere identificati e confezionati come spedizioni distinte.
- Le rilegature andrebbero realizzate preferibilmente con nastro di plastica, in modo da poter essere maneggiate senza oneri aggiuntivi.
- Il peso unitario non deve superare i 7 kg.

## 2. Preparazione dei pallet

- Tipo di bancale: pallet EPAL EN 13698-1 e UIC
- I pallet devono essere interscambiabili (come definito dall'EPAL).
- Altezza massima di carico: 120 cm (incluso l'imballaggio protettivo)
- Peso massimo: 750 kg
- I Directs devono essere impilati con ordine e non possono sporgere dal margine del pallet; le parti esterne delle pile di opuscoli devono essere a filo con il pallet.
- Proteggere i Directs da eventuali danni da trasporto (sollecitazioni meccaniche) e dalla penetrazione di umidità.
- Per evitare la penetrazione di umidità e proteggere il carico dallo sporco, il pavimento del pallet deve essere coperto con un cartone.
- Per evitare che il carico si fletta, posizionare un cartone solido tra gli strati. Il carico acquisisce così maggiore stabilità. Evitare spazi vuoti nel carico
- Se il carico sul pallet viene protetto con un imballaggio, i bordi e gli angoli dei Directs non devono essere piegati o danneggiati.
- Sotto le slitte i pallet non devono essere rivestiti con retine o pellicole. Le slitte del pallet possono essere rivestite lateralmente (avvolte con pellicola) mantenendo una distanza di 2 cm dalla parte inferiore delle slitte.



#### Centro di produzione e logistica DMC di Niederbipp

##### Orari di apertura

Lunedì – Venerdì  
07.00 – 12.00  
13.00 – 17.00

##### Indirizzo

Direct Mail Company AG - Centro di produzione e logistica  
Fenchackerweg 1, CH-4704 Niederbipp

##### Contatto

Si accettano richieste telefoniche al numero +41 58 341 62 00

• Per garantire l'ordine desiderato dei Directs nelle unità logistiche corrispondenti, tutti i pallet devono avere incollato un foglio in formato A4 su ogni lato frontale e laterale ove sono elencati i seguenti dati:

1. Indirizzo del mittente e del destinatario
2. Indirizzo del committente, nome del cliente
3. Numero dell'ordine del committente
4. Titolo Directs / Numero articolo o spedizione / Motivo
5. Termine di consegna con data dal-al
6. Numero di esemplari per pallet e peso del pallet
7. Esemplari per plico/carico
8. Numerazione del pallet

### 3. Bolla di consegna

- I dati indicati sulla bolla di consegna devono corrispondere a quelli forniti sul foglio del pallet
- La bolla di consegna riporta:
  1. Il peso del pallet, il numero di pallet
  2. La quantità di esemplari e la quantità parziale e totale, gli esemplari per plico/carico
  3. L'indirizzo corretto di mittente e destinatario e i numeri telefonici per un eventuale contatto
  4. Committente dei Directs con numero di telefono da contattare
  5. Data prevista per il recapito con indicazione dal-al
  6. Titolo del Directs o n. dell'articolo, descrizione del motivo
  7. Formato e tipo di piegatura dei Directs (es. tabloid)
  8. Conformazione (libero, pinzato, incollato), numero di pagine e peso del Directs

### 4. Consegna

- I Directs devono pervenire nel luogo di consegna del mandatario al più tardi entro il termine di consegna indicato sulla conferma dell'ordine. In caso di ritardo nella ricezione dei Directs non è possibile rispettare i termini di recapito concordati.
- Per spedizioni pervenute prima di 10 giorni lavorativi dalla data di distribuzione il committente deve sostenere i costi di magazzino
- I costi derivanti da una consegna dei Direct non puntuale o nel luogo errato oppure da un recesso ritardato sono a carico del committente.
- Gli stampati devono essere consegnati fascicolati in modo uniforme, non sovrapposti e suddivisi per tipo.

#### Scadenze

Giorno di recapito	Consegna al centro di produzione e logistica di Niederbipp
Lunedì – martedì	Lunedì della settimana precedente, ore 11.00
Prima o dopo festivi	Su richiesta





**La pubblicità che funziona.**

**Direct Mail Company AG**

Basilea – Berna – Bussigny – Niederbipp – Ginevra – Pregassona – San Gallo – Urdorf

Via Giovanni Maraini 16 – 6963 Pregassona

T +41 58 341 61 00 – [info@dm-company.ch](mailto:info@dm-company.ch) – [www.dm-company.ch](http://www.dm-company.ch)

Partner



Schweizer Dialogmarketing Verband