



# AD-HOC-BEFRAGUNG

## ZUR BEVORZUGTEN ZUSTELLART DER PROSPEKTE.

Trendmessung bei 300 Konsumentinnen und Konsumenten mittels telefonischen Interviews verteilt über die gesamte Deutschschweiz.

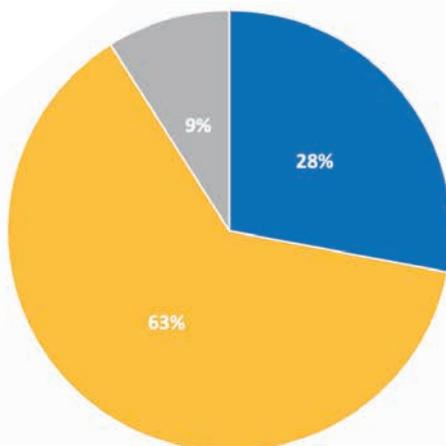
Durchführendes Institut: callExpert AG, Dietlikon  
Zeitraum: 25.03.2025 bis 27.03.2025

### ÜBER CONSUMO:

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche, jeweils Dienstag/Mittwoch, über 1,6 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo ist das einzige Medium seiner Art auf dem gesamten Schweizer Markt.

**91% der Befragten wünschen sich die Prospekte innerhalb von Consumo oder haben keine Präferenz.**  
9% der Empfängerinnen und Empfänger bevorzugen eine lose Zustellung ausserhalb von Consumo.



- Möchten die Prospekte der Firmen innerhalb von Consumo.
- Es spielt den Empfängerinnen und Empfängern keine Rolle, wie sie die Prospekte erhalten.
- Sie bevorzugen die lose Zustellung ausserhalb von Consumo.

### FAZIT

Ja zu Werbung ist ein bewusster Entscheid als massgebender Faktor für die Beachtung von unadressierter Werbung. Die Opt-out-Möglichkeit (Stopp Werbekleber) segmentiert die Zielgruppe deutlich in werbeaffine vs. werbekritische Haushalte. Die befragten Konsumentinnen und Konsumenten wollen aktiv Werbung erhalten, die Zustellart spielt für sie dabei nur eine untergeordnete Rolle.

# AUSZUG VON STATEMENTS DER BEFRAGTEN PERSONEN.



«Ich möchte die Prospekte lieber im Consumo, da es ordentlicher ist.»  
U.S. aus 7413 Fürstenaubruck

«Ich bevorzuge die Broschüren innerhalb, um besser den Überblick im Briefkasten zu behalten.»  
B.H. aus 6072 Sachseln

«Es spielt mir keine Rolle, Hauptsache, ich bekomme die Prospekte.»  
H.S. aus 9602 Bazenheid

## DETAILS ZUR AD-HOC-BEFRAGUNG.

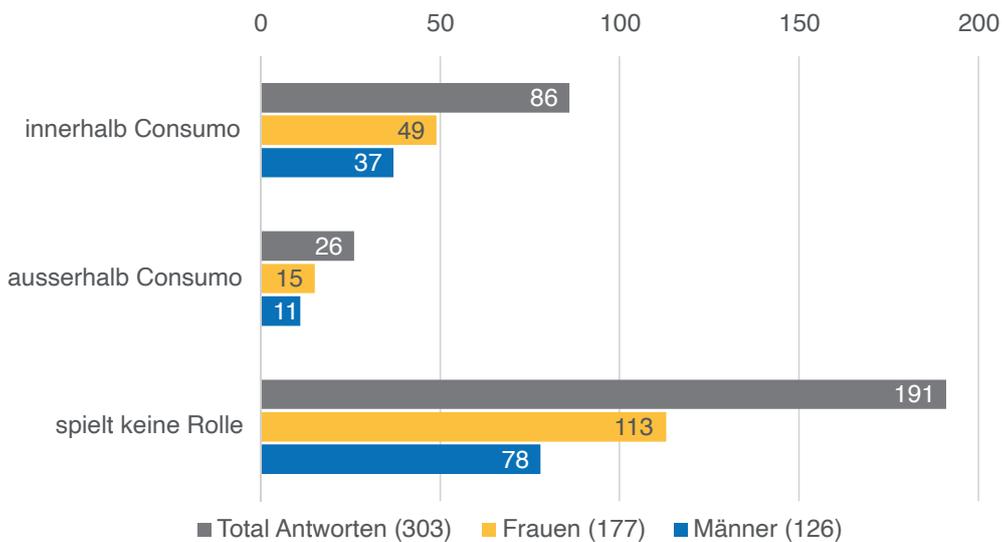
### FRAGE 1:

Ist es richtig, dass Sie keinen Werbe-Stoppkleber an Ihrem Briefkasten haben?  
Wenn «JA», dann Fortsetzung des Interviews.  
Sie erhalten jeden Dienstag oder Mittwoch das Consumo mit verschiedenen Prospekten und Flyern im Innenteil. Einige Prospekte liegen ausserhalb des Consumo.

### FRAGE 2:

Können Sie mir bitte sagen, welche der folgenden Optionen Sie bevorzugen?

- Möchten Sie die Prospekte der Firmen INNERHALB des Consumo?
- Möchten Sie die Prospekte der Firmen lieber AUF dem Consumo respektive lose/separat haben?
- Ihnen spielt das grundsätzlich keine Rolle.



Interesse?  
Kontaktieren  
Sie uns

Massimo Moretti  
Teamleader Marketing Services/Sales Manager  
M +41 79 788 48 09  
massimo.moretti@dm-company.ch

Roberto Blank  
Sales Manager  
M +41 79 545 63 31  
roberto.blank@dm-company.ch

Direct Mail  
Company

Für Werbung, die wirkt.

Direct Mail Company AG  
Reinacherstrasse 131  
4053 Basel  
T +41 58 341 61 00  
www.dm-company.ch