



SONDAGE AD HOC

MODE DE DISTRIBUTION PRÉFÉRÉ DES PROSPECTUS

Mesure des tendances effectuée via des entretiens téléphoniques auprès de 300 consommatrices et consommateurs répartis dans toute la Suisse alémanique.

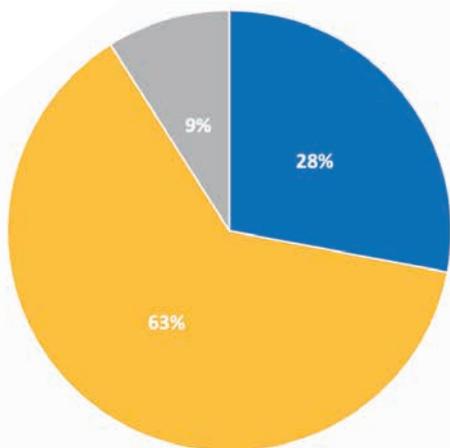
Institut chargé du sondage : callExpert AG, Dietlikon
Période : du 25.03.2025 au 27.03.2025

À PROPOS DE CONSUMO :

Consumo est le média de support pour la publicité directe non adressée en Suisse : le mardi/mercredi de chaque semaine, l'édition imprimée est distribuée à plus de 1,6 million de ménages favorables à la publicité.

Consumo est le seul média de ce genre sur l'ensemble du marché suisse.

91 pour cent des personnes sondées désirent recevoir les prospectus dans le Consumo ou n'ont aucune préférence.
9% des destinataires préfèrent une distribution isolée, indépendante du Consumo.



- souhaitent que les prospectus des entreprises soient encartés dans le Consumo.
- n'ont aucune préférence sur le mode de distribution des prospectus.
- préfèrent une distribution indépendante du Consumo.

CONCLUSION

S'agissant de l'attention portée à la publicité non adressée, la décision de dire «Oui à la publicité» constitue un facteur déterminant. L'option de retrait ou opt-out (autocollant «Stop à la publicité») divise nettement le public cible entre ménages en affinité avec la publicité et ménages critiques envers elle. Les consommateurs interrogés souhaitent activement recevoir de la publicité. Pour eux, le mode de livraison est secondaire.

EXTRAITS DES DÉCLARATIONS DES PERSONNES SONDÉES



« Je préfère recevoir les prospectus dans le Consumo, c'est plus propre. »
U.S. à 7413 Fürstenaubruck

« Je préfère les brochures à l'intérieur : cela me donne une meilleure
vue d'ensemble dans la boîte aux lettres. »
B.H. à 6072 Sachseln

« Aucune importance, l'essentiel est que je reçoive les prospectus. »
H.S. à 9602 Bazenheid

DÉTAILS SUR LE SONDAGE AD HOC.

QUESTION 1 :

Vous n'avez pas d'autocollant «stop à la publicité» sur votre boîte aux lettres, est-ce correct ?

Si « OUI », poursuivre l'entrevue.

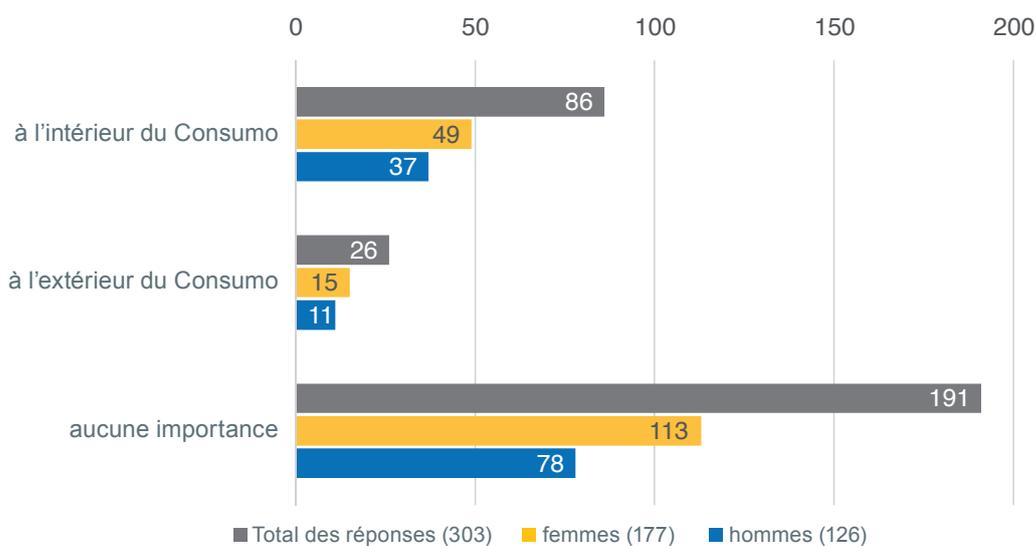
Le mardi ou mercredi de chaque semaine, vous recevez le Consumo avec différents prospectus
et flyers à l'intérieur.

Certains prospectus se trouvent à l'extérieur du Consumo.

QUESTION 2 :

Pouvez-vous me dire laquelle des options suivantes vous préférez ?

- Souhaitez-vous recevoir les prospectus des entreprises **DANS** le Consumo ?
- Préférez-vous recevoir les prospectus des entreprises **SUR** le Consumo ou séparément ?
- Cela n'a aucune importance.



Intéressé(e) ?
Contactez-moi



Massimo Moretti
Teamleader Marketing Services / Sales Manager
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch

Direct Mail
Company
Pour une publicité efficace.

Direct Mail Company AG
Reinacherstrasse 131
4053 Basel
T +41 58 341 61 00
www.dm-company.ch