

Fallen Sie auf!

Frontkarte - Ihre Premium-Platzierung bei Consumo

Consumo

Der Konsumratgeber



**Ziehen Sie mit unserer Frontkarte
die grösste Aufmerksamkeit des Lesers
auf Ihre Werbebotschaft.**



Ihre Vorteile:

- Optimales Werbeumfeld dank redaktionell aufbereiteten Themen
- wählbare Auflagen-Belegung bis auf die gewünschten Postleitzahlen
- Regionale Werbemöglichkeit mit höchster Aufmerksamkeit
- Hohe Leserakzeptanz dank ansprechender Aufmachung und zahlreichen Mehrwerten (Leserrabatte, Gutscheine usw.)
- Viel Spielraum für Kreativität und individuelle Gestaltung
- Klar messbarer Werbeerfolg dank vielfältigen Dialog- und Response-Möglichkeiten (Coupons, Wettbewerbe usw.)
- Nahe beim Heimkonsum und Entscheidungsumfeld, primäre Ansprache haushaltsführender Personen
- Zustellung durch die Schweizerische Post

Frontkarte DIN A6, einseitig bedruckt



Format	148 x 105 mm (A6) 2 Seiten (1 Blatt, einseitig bedruckt)
Gewicht	bis max. 25 g inkl. Klebepunkt
Daten	Belichtungsfertige PDF-Daten inkl. Gut-zum-Druck von Ihnen geliefert
Druck	4/o-farbig, Skala, Bogenoffset. Einseitig vollflächig dispersionslackieren
Papier	halbmatt oder glänzend gestrichen, holzfrei, hochweiss 150 g/m ²

Frontkarte DIN A6: Verteilung im Kanton Zürich, 50'000 Ex., bis 25 g*

Druck	Aufkleben	Zustellung	TOTAL
CHF 2.031.–	CHF 1.968.–	CHF 6.250.–	CHF 10.294.–

Frontkarte DIN A7, einseitig bedruckt



Format	105 x 74 mm (A7) 2 Seiten (1 Blatt, einseitig bedruckt)
Gewicht	bis max. 25 g inkl. Klebepunkt
Daten	Belichtungsfertige PDF-Daten inkl. Gut-zum-Druck von Ihnen geliefert
Druck	4/o-farbig, Skala, Bogenoffset. Einseitig vollflächig dispersionslackieren
Papier	halbmatt oder glänzend gestrichen, holzfrei, hochweiss 150 g/m ²

Frontkarte DIN A7: Verteilung im Kanton Zürich, 50'000 Ex., bis 25 g*

Druck	Aufkleben	Zustellung	TOTAL
CHF 989.–	CHF 1.968.–	CHF 6.250.–	CHF 9.207.–

* Dieses Preisbeispiel ist nicht verbindlich. Bei Selbstanlieferung der Karte, entfallen die Druckkosten (bitte unsere Anlieferungsrichtlinien und 2% Zuschuss berücksichtigen).
Die Verteilung ist nur über das Streugebiet der Printausgabe von Consumo möglich.

Das ist Consumo!

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche über 1.6 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leser profitieren zudem von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen – Werbetreibende von einem attraktiven Medium für die Platzierung ihrer Botschaft.

Sämtliche Artikel erscheinen ebenfalls auf consumo.ch. Die Konsumentenplattform erreicht rund 80 000 User jeden Monat.



*Soziodemografie



92,9% Consumo-Leserinnen und Leser sind haushaltsführend und entscheiden somit über den Einkauf und die Anschaffungen.

*Werbeakzeptanz



69,6% der Consumo-Leser sagen:

«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»

Affinität **132**

Auflage



1 638 200 Exemplare

D	1 144 000	Ex.
F	404 200	Ex.
I	90 000	Ex.

*Quelle: WEMF MACH Consumer 2025, Consumo Leserschaft RRS (Heavy+Medium User)



Roberto Blank
Sales Manager
roberto.blank@dm-company.ch
T +41 58 341 61 31



Massimo Moretti
Leiter Marketing Services / Sales Manager
massimo.moretti@dm-company.ch
T +41 58 341 61 32

Massgeschneidert und alles aus einer Hand:

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell!
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Direct Mail
Company
Für Werbung, die wirkt.

