

Consumo-Persona



Lukas, 35, Single

«Ich arbeite viel, aber Freizeit ist mir wichtig – am liebsten bin ich unterwegs oder mache Sport.»

Lukas lebt allein in einer modernen Mietwohnung und arbeitet in einer Führungsposition. Er ist digital affin, kauft oft online und sucht smarte, effiziente Lösungen für den Alltag.

«Beim Einkaufen zähle ich auf gute Deals und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.»

Demografie

Lebenssituation: Berufstätig, ledig, karriereorientiert, aktiv und mobil

Wohnform: Moderne Mietwohnung in der Agglomeration

Konsumverhalten

- **Kaufkanäle:** überwiegend online, selten stationär
- **Preisbewusstsein:** stark ausgeprägt, nutzt Aktionstage
- **Markenbindung:** flexibel, orientiert an Nutzen & Preis-Leistung
- **Shoppingcenter:** selten, convenience-orientiert

Mediennutzung

- **Digital:** dominant (Streaming, Gaming, Musik, Filme)
- **Nutzungsmotive:** Unterhaltung, Effizienz, Information

Freizeit & Interessen

- **Aktivitäten:** Sport, Reisen, Gaming, Musik, Filme
- **Thematische Schwerpunkte:** Sport & Fitness, Technik & Digitales, Reisen, Genuss, Karriere

Werte & Lebensstil

- Digital, effizient, erlebnisorientiert
- Schätzt Technologie & faires Preis-Leistungs-Verhältnis

Kontaktieren Sie uns



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
M +41 79 545 63 31
roberto.blank@dm-company.ch



Massimo Moretti
Leiter Marketing-Services /
Sales Manager
T +41 58 341 61 32
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch

Consumo-Persona



Daniela, 55, verheiratet

«**Unsere Kinder gehen langsam ihre eigenen Wege – jetzt haben mein Mann und ich wieder mehr Zeit für uns.**»

Daniela lebt mit ihrem Mann in einem Einfamilienhaus in der Agglomeration. Sie arbeitet Teilzeit und achtet beim Einkaufen auf Qualität, Schweizer Herkunft und faire Preise.

«**Ich kaufe bewusst, vergleiche Angebote – aber Qualität steht für mich immer an erster Stelle.**»

Demografie

Lebenssituation: Verheiratet, Kinder im Erwachsenenalter, berufstätig (Teilzeit), Familienfokus

Wohnform: Eigenheim oder grosse Mietwohnung im ländlichen oder stadtnahen Raum

Konsumverhalten

- **Kaufkanäle:** Kombination aus stationär und online
- **Preisbewusstsein:** sucht Aktionen, achtet auf Qualität & Schweizer Herkunft
- **Markenbindung:** sehr hoch, bewusst markentreu
- **Shoppingcenter:** gelegentlich, gezielt

Freizeit & Interessen

- **Aktivitäten:** Familie, Freunde, Kochen, Reisen, Garten, Bewegung
- **Thematische Schwerpunkte:** Gesundheit & Ernährung, Essen & Gastronomie, Wohnen, Familie & Kinder, Unterhaltung

Mediennutzung

- **Digital:** regelmässig, v. a. Inspiration, Rezepte, Angebote
- **Print:** stark, bevorzugt Ratgeber & Konsuminfos
- **Nutzungsmotive:** Information, Inspiration

Kontaktieren Sie uns



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
M +41 79 545 63 31
roberto.blank@dm-company.ch



Massimo Moretti
Leiter Marketing-Services /
Sales Manager
T +41 58 341 61 32
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch

Consumo-Persona



Maria, 67, pensioniert

«Ich geniesse die Zeit mit meinem Mann – wir wandern, reisen durch die Schweiz oder entspannen im Garten.»

Maria lebt mit ihrem Mann in einer Eigentumswohnung in der Stadt. Sie legt grossen Wert auf Nachhaltigkeit und kauft bevorzugt regionale Produkte. Reisen, Lesen und gemütliche Stunden im Freien bereichern ihren Alltag.

«Wann immer möglich, kaufe ich regionale Schweizer Produkte.»

Demografie

Lebenssituation: Im Ruhestand, verheiratet, erwachsene Kinder, viel Zeit für Hobbys und Reisen

Wohnform: Eigenheim oder Eigentumswohnung mit Garten, ruhig gelegen

Konsumverhalten

- **Kaufkanäle:** überwiegend stationär, online seltener
- **Preisbewusstsein:** wertorientiert, Qualität wichtiger als Preis
- **Markenbindung:** hoch, vertraut bekannten Marken
- **Shoppingcenter:** geringe Aktivität, bevorzugt lokale Geschäfte

Mediennutzung

- **Digital:** moderat (Tablet/Laptop für Reisen, Rezepte, Online-Banking)
- **Print:** hoch, klassische Konsumenten- & Freizeitmedien
- **Nutzungsmotive:** ruhige, qualitative Unterhaltung & Information

Freizeit & Interessen

- **Aktivitäten:** Garten, Spaziergänge, Reisen (CH & nahes Ausland), Lesen, Familie & Freundinnen
- **Thematische Schwerpunkte:** Gesundheit & Ernährung, Natur & Reisen, Kochen, Wohnen, Kultur

Werte & Lebensstil

- Nachhaltig, naturverbunden, qualitätsbewusst
- Regionalität & Genuss im Alltag wichtig

Kontaktieren Sie uns



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
M +41 79 545 63 31
roberto.blank@dm-company.ch



Massimo Moretti
Leiter Marketing-Services /
Sales Manager
T +41 58 341 61 32
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch