

# Consumo-Persona



## Lukas, 35, Single

«Ich arbeite viel, aber Freizeit ist mir wichtig – am liebsten bin ich unterwegs oder mache Sport.»

Lukas lebt allein in einer modernen Mietwohnung und arbeitet in einer Führungsposition. Er ist digital affin, kauft oft online und sucht smarte, effiziente Lösungen für den Alltag.

«Beim Einkaufen zähle ich auf gute Deals und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.»

### Demografie

**Lebenssituation:** Berufstätig, ledig, karriereorientiert, aktiv und mobil  
**Wohnform:** Moderne Mietwohnung in der Agglomeration

### Konsumverhalten

- **Kaufkanäle:** überwiegend online, selten stationär
- **Preisbewusstsein:** stark ausgeprägt, nutzt Aktionstage
- **Markenbindung:** flexibel, orientiert an Nutzen & Preis-Leistung
- **Shoppingcenter:** selten, convenience-orientiert

### Mediennutzung

- **Digital:** dominant (Streaming, Gaming, Musik, Filme)
- **Nutzungsmotive:** Unterhaltung, Effizienz, Information

### Freizeit & Interessen

- **Aktivitäten:** Sport, Reisen, Gaming, Musik, Filme
- **Thematische Schwerpunkte:** Sport & Fitness, Technik & Digitales, Reisen, Genuss, Karriere

### Werte & Lebensstil

- Digital, effizient, erlebnisorientiert
- Schätzt Technologie & faires Preis-Leistungs-Verhältnis

## Kontaktieren Sie uns



**Roberto Blank**  
Sales Manager  
T +41 58 341 61 31  
M +41 79 545 63 31  
[roberto.blank@dm-company.ch](mailto:roberto.blank@dm-company.ch)



**Massimo Moretti**  
Leiter Marketing-Services /  
Sales Manager  
T +41 58 341 61 32  
M +41 79 788 48 09  
[massimo.moretti@dm-company.ch](mailto:massimo.moretti@dm-company.ch)

# Consumo-Persona



## Daniela, 55, verheiratet

«Unsere Kinder gehen langsam ihre eigenen Wege – jetzt haben mein Mann und ich wieder mehr Zeit für uns.»

Daniela lebt mit ihrem Mann in einem Einfamilienhaus in der Agglomeration. Sie arbeitet Teilzeit und achtet beim Einkaufen auf Qualität, Schweizer Herkunft und faire Preise.

«Ich kaufe bewusst, vergleiche Angebote – aber Qualität steht für mich immer an erster Stelle.»

### Demografie

**Lebenssituation:** Verheiratet, Kinder im Erwachsenenalter, berufstätig (Teilzeit), Familienfokus  
**Wohnform:** Eigenheim oder grosse Mietwohnung im ländlichen oder stadtnahen Raum

### Konsumverhalten

- **Kaufkanäle:** Kombination aus stationär und online
- **Preisbewusstsein:** sucht Aktionen, achtet auf Qualität & Schweizer Herkunft
- **Markenbindung:** sehr hoch, bewusst markentreu
- **Shoppingcenter:** gelegentlich, gezielt

### Mediennutzung

- **Digital:** regelmässig, v. a. Inspiration, Rezepte, Angebote
- **Print:** stark, bevorzugt Ratgeber & Konsuminfos
- **Nutzungsmotive:** Information, Inspiration

### Freizeit & Interessen

- **Aktivitäten:** Familie, Freunde, Kochen, Reisen, Garten, Bewegung
- **Thematische Schwerpunkte:** Gesundheit & Ernährung, Essen & Gastronomie, Wohnen, Familie & Kinder, Unterhaltung

### Werte & Lebensstil

- Wert auf Qualität, Schweizer Produkte, Familie, Gemeinschaft
- Genussvoll, aktiv, bodenständig

### Kontaktieren Sie uns



**Roberto Blank**  
Sales Manager  
T +41 58 341 61 31  
M +41 79 545 63 31  
[roberto.blank@dm-company.ch](mailto:roberto.blank@dm-company.ch)



**Massimo Moretti**  
Leiter Marketing-Services /  
Sales Manager  
T +41 58 341 61 32  
M +41 79 788 48 09  
[massimo.moretti@dm-company.ch](mailto:massimo.moretti@dm-company.ch)

# Consumo-Persona



## Maria, 67, pensioniert

«Ich geniesse die Zeit mit meinem Mann – wir wandern, reisen durch die Schweiz oder entspannen im Garten.»

Maria lebt mit ihrem Mann in einer Eigentumswohnung in der Stadt. Sie legt grossen Wert auf Nachhaltigkeit und kauft bevorzugt regionale Produkte. Reisen, Lesen und gemütliche Stunden im Freien bereichern ihren Alltag.

«Wann immer möglich, kaufe ich regionale Schweizer Produkte.»

### Demografie

**Lebenssituation:** Im Ruhestand, verheiratet, erwachsene Kinder, viel Zeit für Hobbys und Reisen  
**Wohnform:** Eigenheim oder Eigentumswohnung mit Garten, ruhig gelegen

### Konsumverhalten

- **Kaufkanäle:** überwiegend stationär, online seltener
- **Preisbewusstsein:** wertorientiert, Qualität wichtiger als Preis
- **Markenbindung:** hoch, vertraut bekannten Marken
- **Shoppingcenter:** geringe Aktivität, bevorzugt lokale Geschäfte

### Mediennutzung

- **Digital:** moderat (Tablet/Laptop für Reisen, Rezepte, Online-Banking)
- **Print:** hoch, klassische Konsumenten- & Freizeitmedien
- **Nutzungsmotive:** ruhige, qualitative Unterhaltung & Information

### Freizeit & Interessen

- **Aktivitäten:** Garten, Spaziergänge, Reisen (CH & nahes Ausland), Lesen, Familie & Freundinnen
- **Thematische Schwerpunkte:** Gesundheit & Ernährung, Natur & Reisen, Kochen, Wohnen, Kultur

### Werte & Lebensstil

- Nachhaltig, naturverbunden, qualitätsbewusst
- Regionalität & Genuss im Alltag wichtig

### Kontaktieren Sie uns



**Roberto Blank**  
Sales Manager  
T +41 58 341 61 31  
M +41 79 545 63 31  
[roberto.blank@dm-company.ch](mailto:roberto.blank@dm-company.ch)



**Massimo Moretti**  
Leiter Marketing-Services /  
Sales Manager  
T +41 58 341 61 32  
M +41 79 788 48 09  
[massimo.moretti@dm-company.ch](mailto:massimo.moretti@dm-company.ch)