

Consumo-Persona



Lucas, 35 ans, célibataire

« Même si je travaille beaucoup, le temps libre reste important pour moi. Ce que je préfère : faire des excursions ou du sport. »

Lucas vit seul dans un appartement en location moderne. Il occupe un poste de cadre et a de l'affinité avec le numérique. Il fait souvent des achats en ligne et recherche des solutions intelligentes et efficaces pour le quotidien.

« Pour mes achats, je mise sur les bonnes affaires et un bon rapport prix-prestations. »

Démographie

Situation sociale : employé, célibataire, centré sur la carrière, actif et mobile

Forme d'habitat : appartement en location moderne dans l'agglomération

Comportement de consommation

- **Canaux d'achat :** principalement en ligne, rarement stationnaires
- **Sensibilité aux prix :** très marquée, utilisation des journées promotionnelles
- **Fidélité à la marque :** flexible, axée sur l'utilité et le rapport prix-prestations
- **Centre commercial :** rarement, orientation sur la commodité (convenience)

Temps libre et intérêts

- **Activités :** sport, voyages, jeux, musique, films
- **Thèmes prioritaires :** sport et fitness, technologie et numérique, voyages, épicerie, carrière

Utilisation des médias

- **Numérique :** dominante (streaming, jeux, musique, films)
- **Motifs d'utilisation :** divertissement, efficience, information

Contactez-nous



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
M +41 79 545 63 31
roberto.blank@dm-company.ch



Massimo Moretti
Leiter Marketing-Services /
Sales Manager
T +41 58 341 61 32
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch

Consumo-Persona



Danièle, 55 ans, mariée

« Nos enfants prennent gentiment leur propre chemin. Aujourd’hui, mon mari et moi avons de nouveau plus de temps à nous. »

Danièle vit dans l’agglomération avec son mari. Elle habite dans une maison individuelle et travaille à temps partiel. Lorsqu’elle achète, elle tient compte de la qualité, de la provenance suisse et des prix équitables.

« J’achète de manière réfléchie, en comparant les offres. Mais la qualité reste primordiale pour moi. »

Démographie

Situation sociale : mariée, enfants d’âge adulte, employée (temps partiel), centrée sur la famille

Forme d’habitat : maison individuelle ou grand logement en location à la campagne ou à proximité de la ville

Comportement de consommation

- **Canaux d’achat :** à la fois en ligne et stationnaires
- **Sensibilité aux prix :** recherche les promotions, tient compte de la qualité et de la provenance suisse
- **Fidélité à la marque :** très élevée, fidélité réfléchie à la marque
- **Centre commercial :** à l’occasion, de manière ciblée

Temps libre et intérêts

- **Activités :** famille, amis, cuisine, voyages, jardin, exercices physiques
- **Thèmes prioritaires :** santé et alimentation, cuisine et gastronomie, habitat, famille et enfants, divertissement

Utilisation des médias

- **Numérique :** régulière, surtout pour trouver des inspirations, recettes, offres
- **Presse :** forte, privilégie les guides et les informations sur la consommation
- **Motifs d'utilisation :** information, inspiration

Contactez-nous



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
M +41 79 545 63 31
roberto.blank@dm-company.ch



Massimo Moretti
Leiter Marketing-Services /
Sales Manager
T +41 58 341 61 32
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch

Consumo-Persona



Marie, 67 ans, retraitée

« J'apprécie le temps libre avec mon mari. On randonne, on voyage à travers la Suisse ou on se détend dans notre jardin. »

Marie vit en ville avec son mari, dans un appartement en copropriété. Elle attache une grande importance à la durabilité et achète de préférence des produits régionaux. Elle enrichit son quotidien par des voyages, des lectures et d'agréables moments passés à l'extérieur.

« Dans la mesure du possible, j'achète des produits suisses et régionaux. »

Démographie

Situation sociale : retraitée, mariée, enfants adultes, beaucoup de temps pour les loisirs et voyages

Forme d'habitat : maison individuelle ou en copropriété avec jardin, dans un endroit calme

Comportement de consommation

- **Canaux d'achat :** principalement stationnaires, plus rarement en ligne
- **Sensibilité aux prix :** centrée sur la valeur, la qualité est plus importante que le prix
- **Fidélité à la marque :** élevée, fait confiance aux marques connues
- **Centre commercial :** rarement, préfère les commerces locaux

Temps libre et intérêts

- **Activités :** jardinage, promenades, voyages (Suisse & pays voisins), lecture, famille & amies
- **Thèmes prioritaires :** santé & alimentation, nature & voyages, cuisine, habitat, culture

Utilisation des médias

- **Numérique :** modérée (tablette/laptop pour les voyages, les recettes et le banking en ligne)
- **Presse :** élevée, médias classiques de consommation et de temps libre
- **Motifs d'utilisation :** divertissement paisible et de qualité, information

Contactez-nous



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
M +41 79 545 63 31
roberto.blank@dm-company.ch



Massimo Moretti
Leiter Marketing-Services /
Sales Manager
T +41 58 341 61 32
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch