

Consumo-Persona



Lukas, 35 anni, single

«Lavoro molto, ma il tempo libero è importante per me. Mi piace andare in giro e fare sport.»

Lukas vive da solo in un moderno appartamento in affitto e ricopre una posizione dirigenziale. Ha dimostrato che con il mondo digitale, acquista spesso online e cerca soluzioni intelligenti ed efficienti per la vita di tutti i giorni.

«Nella spesa per me sono importanti i buoni affari e un equo rapporto qualità-prezzo.»

Demografia

Situazione di vita: professionista, celibe, orientato alla carriera, attivo e mobile

Situazione abitativa: moderno appartamento in affitto nell'agglomerato urbano

Abitudini di consumo

- **Canali di acquisto:** prevalentemente online, raramente in negozio
- **Attenzione al prezzo:** molto forte, sfrutta le giornate promozionali
- **Fidelizzazione al marchio:** flessibile, orientato all'utilità e al rapporto qualità-prezzo
- **Centri commerciali:** raramente, orientato alla convenienza

Utilizzo dei media

- **Digitali:** dominante (streaming, gaming, musica, film)
- **Motivi di utilizzo:** intrattenimento, efficienza, informazione

Tempo libero e interessi

- **Attività:** sport, viaggi, videogiochi, musica, film
- **Tematiche preferite:** sport e fitness, tecnologia e mondo digitale, viaggi, piacere, carriera

Valori e stile di vita

- Digitale, efficiente, orientato all'esperienza
- Apprezza la tecnologia e un buon rapporto qualità-prezzo

Contattateci



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
M +41 79 545 63 31
roberto.blank@dm-company.ch



Massimo Moretti
Leiter Marketing-Services /
Sales Manager
T +41 58 341 61 32
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch



Daniela, 55 anni, sposata

«I nostri figli seguono pian piano la loro strada, ora io e mio marito abbiamo di nuovo più tempo per noi stessi.»

Daniela vive con il marito in una casa unifamiliare nell'agglomerato urbano della sua città. Lavora a tempo parziale e quando fa acquisti presta attenzione a qualità, origine svizzera e prezzi equi.

«Acquisto consapevolmente, confronto le offerte, ma per me la qualità viene sempre al primo posto.»

Demografia

Situazione di vita: sposata, figli adulti, lavoratrice (part-time), concentrazione sulla famiglia

Situazione abitativa: abitazione di proprietà o grande appartamento in affitto in campagna o vicino alla città

Abitudini di consumo

- **Canali di acquisto:** combinazione di negozio e online
- **Attenzione al prezzo:** cerca le promozioni, fa attenzione alla qualità e all'origine svizzera
- **Fidelizzazione al marchio:** molto elevata, volutamente fedele al marchio
- **Centri commerciali:** occasionalmente, in maniera mirata

Tempo libero e interessi

- **Attività:** famiglia, amici, cucina, viaggi, giardinaggio, attività fisica
- **Tematiche preferite:** salute e alimentazione, cibo e gastronomia, casa, famiglia e bambini, intrattenimento

Utilizzo dei media

- **Digitali:** regolarmente, soprattutto per ispirazione, ricette, offerte
- **Stampa:** molto rilevante, preferisce guide pratiche e informazioni sui consumi
- **Motivi di utilizzo:** informazione, ispirazione

Contattateci



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
M +41 79 545 63 31
roberto.blank@dm-company.ch



Massimo Moretti
Leiter Marketing-Services /
Sales Manager
T +41 58 341 61 32
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch



Maria, 67 anni, pensionata

«Mi godo il tempo con mio marito: facciamo escursioni, viaggiamo per la Svizzera o ci rilassiamo in giardino.»

Maria vive con il marito in un appartamento di proprietà in città. Attribuisce grande importanza alla sostenibilità e preferisce acquistare prodotti regionali. Viaggiare, leggere e trascorrere piacevoli ore all'aperto arricchiscono la sua quotidianità.

«Ogni volta che posso compro prodotti regionali svizzeri.»

Demografia

Situazione di vita: pensionata, sposata, figli adulti, molto tempo per hobby e viaggi

Situazione abitativa: abitazione di proprietà o appartamento con giardino, posizione tranquilla

Abitudini di consumo

- **Canali di acquisto:** prevalentemente in negozio, di rado online
- **Attenzione al prezzo:** orientata al valore, la qualità viene prima del prezzo
- **Fidelizzazione al marchio:** alta, si fida dei marchi noti
- **Centri commerciali:** limitatamente, preferisce negozi locali

Tempo libero e interessi

- **Attività:** giardinaggio, passeggiate, viaggi (CH e paesi vicini), lettura, famiglia e amici
- **Tematiche preferite:** salute e alimentazione, natura e viaggi, cucina, casa, cultura

Utilizzo dei media

- **Digitali:** moderato (tablet/laptop per viaggi, ricette, online banking)
- **Stampa:** alto, classici media per i consumatori e il tempo libero
- **Motivi di utilizzo:** intrattenimento e informazione tranquilli e di qualità

Contattateci



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
M +41 79 545 63 31
roberto.blank@dm-company.ch



Massimo Moretti
Leiter Marketing-Services /
Sales Manager
T +41 58 341 61 32
M +41 79 788 48 09
massimo.moretti@dm-company.ch