

Dati media 2024



La pubblicità che funziona.



Yannick Schiess
Head of Sales & Marketing

Con i nostri prodotti raggiungete esclusivamente consumatori interessati alla pubblicità, il che vi garantisce un elevato grado di accettazione. Nessun altro tipo di pubblicità è così efficace. Inoltre, potrete raggiungere i destinatari dove si sentono più a loro agio: a casa.



Un trio affidabile per il vostro successo

I prodotti di Direct Mail Company – ampio raggio d’azione e adatti a un gruppo target affine alla pubblicità



- Gruppo target che desidera attivamente pubblicità.
- Oltre 3,3 milioni di utenti Directs alla settimana
- L'85,6% delle e degli utenti Directs è responsabile dell'economia domestica

Consumo

Guida per i consumatori

- Medium pubblicitario unico nel suo genere, redazione indipendente, con circa 1,6 mio. di copie in tutta la Svizzera
- Contributi redazionali e consigli settimanali sulla tematica del consumo
- Guida per i consumatori online e piattaforma pubblicitaria consumo.ch

Fonte: Directs, WEMF/MACH Strategy/Consumer 2023

La nostra piattaforma di prenotazione: la via diretta ai vostri clienti



La piattaforma online per l'invio di volantini
Con directflyer.ch raggiungerete l'intera Svizzera



Sì,
lo voglio

Cosa sono i Directs?



I «Directs» sono materiali pubblicitari stampati che raggruppiamo ordinatamente per voi in Consumo e che vengono distribuiti ogni settimana nella regione desiderata o nel codice postale che preferite.

Con la pubblicità non indirizzata raggiungete esclusivamente consumatrici e consumatori che si interessano attivamente alla pubblicità. Questo garantisce ai vostri messaggi pubblicitari un elevato grado di accettazione.

Il 54,2% afferma, infatti, di trovare la pubblicità necessaria.

Fonte: REMP MA Strategy Consumer 2023

Quali fattori assicurano il successo di Directs?



Strumento pubblicitario nazionale a forte penetrazione



La pubblicità arriva in un ambiente rilassato (a casa)



Gruppi target redditizi (inclinati alla pubblicità, responsabili dell'economia domestica)



Tasso di risposta misurabile



Rapporto qualità-prezzo molto conveniente anche nel raffronto intermediale



Genera frequenze sul POS/POP



Raggiungete anche voi questi abbonati alla pubblicità.
dm-company.ch

Basilea – Berna – Bussigny – Ginevra – Niederbipp – Pregassona – San Gallo – Urdorf

Direct Mail
Company

La pubblicità che funziona.

Informazioni utili sugli utenti Directs

Ciò che interessa particolarmente alle e agli utenti Directs

Utilizzo dei media Directs

Oltre la metà della popolazione utilizza gli invii pubblicitari tramite buca delle lettere.

Circa 4 milioni di persone (55%) in Svizzera vivono in economie domestiche affini alla pubblicità.

55%

45%

Oltre 3,3 milioni di persone (46%) consultano ogni settimana i Directs (RUS).

46%

54%

Sociodemografia



L'85,6% delle e degli utenti Directs è responsabile dell'economia domestica e decide in merito a spese ed acquisti.

Calcolo percentuale sull'universo delle ricerche MACH (da 14 anni, assimilata dal profilo linguistico)

Affinità / l'indice di affinità è l'indicatore che attesta la vicinanza di un medium a un determinato segmento target. Rapporto tra la penetrazione nel target rispetto alla penetrazione generale, indicizzato (rispetto a 100). Le affinità superiori a 100 indicano un' idoneità superiore alla media, quelle inferiori a 100 un' idoneità inferiore alla media.

Sesso



53,9%
Donne

Affinità 107

46,1%
Uomini

Affinità 93

Età



21,2%
14-34 anni

Affinità 73

35,4%
35-54 anni

Affinità 105

43,4%
55-99 anni

Affinità 117

Formazione



17,8%
obbligatoria

Affinità 98

48,3%
media

Affinità 109

33,9%
superiore

Affinità 91

Reddito



16,4%
fino a Fr. 3'999.-

Affinità 106

42,0%
da Fr. 4'000.- a Fr. 7'999.-

Affinità 105

41,6%
oltre Fr. 8'000.-

Affinità 93

Fonte: WEMF MACH Strategy Consumer 2023



Salute e alimentazione
2'387'000 persone

Affinità: 105



Famiglia, bambini e relazione
1'922'000 persone

Affinità: 108



Informazioni per consumatrici/ori
1'765'000 persone

Affinità: 116



Abitare e arredare
1'386'000 persone

Affinità: 105



Cosmetica, cura del corpo, bellezza
898'000 persone

Affinità: 111

Fonte: WEMF/REMP MACH Strategy Consumer 2022 - interesse molto elevato / piuttosto elevato

Directs

- Prezzo per mille copie
- Formato minimo: 105 x 148 mm (l x a)
- Formato massimo: 250 x 353 x 4 mm (l x a x p)
- Peso minimo fogli singoli fino al formato A4: 160 g/m²
- Directs di più pagine con formato superiore al DIN A5 devono avere una piegatura sul lato più lungo e preferibilmente essere finiti con chiusura adesiva
- I Directs piegati devono essere confezionati come segue: piegatura a portafoglio, doppia incrociata, a croce oppure doppia parallela a 8 facciate (piegatura ad altare) La piegatura ad altare, a fisarmonica (zig zag) devono essere incollate
- Le piegature o i punti metallici devono essere sempre effettuati sul bordo verticale (lungo)

Sovrapprezzo di CHF 30.- ogni mille copie per stampati non conformi al formato standard di Directs. Questo supplemento non è cumulativo

| Peso | Località DMC (senza Canton Basel-Stadt, Ginevra e Ticino) ⁽¹⁾ | Località DMC (Canton Basel-Stadt, Ginevra e Ticino) ⁽¹⁾ | Località DMC Posta ⁽¹⁾ |
|----------|--|--|-----------------------------------|
| | Prezzo per mille | Prezzo per mille | Prezzo per mille |
| 1-25g | CHF 120.- | CHF 130.- | CHF 160.- |
| 26-50g | CHF 136.- | CHF 147.- | CHF 180.- |
| 51-75g | CHF 152.- | CHF 164.- | CHF 200.- |
| 76-100g | CHF 168.- | CHF 182.- | CHF 220.- |
| 101-125g | CHF 184.- | CHF 200.- | CHF 240.- |
| 126-150g | CHF 200.- | CHF 218.- | CHF 260.- |
| 151-175g | CHF 216.- | CHF 236.- | CHF 280.- |
| 176-200g | CHF 232.- | CHF 254.- | CHF 300.- |
| 201-225g | CHF 248.- | CHF 272.- | CHF 320.- |
| 226-250g | CHF 271.- | CHF 295.- | CHF 340.- |

Altri pesi a richiesta

Con riserva di modifiche di prezzi e scadenze

⁽¹⁾ I Directs vengono recapitati tramite il medium Consumo

| Scadenze | | Contatto |
|--|--|--|
| Giorni di recapito | Consegna al centro di produzione e logistica di Niederbipp | Richieste possibili per tel. al numero +41 58 341 62 00 |
| Lunedì - martedì | Lunedì della settimana precedente, ore 11 | Indirizzo |
| a partire dal 4.6.2024 martedì - mercoledì | Lunedì della settimana precedente, ore 11 | Direct Mail Company AG - Centro di produzione e logistica Fenchackerweg 1, CH-4704 Niederbipp |
| Prima o dopo festivi | A richiesta | |

Fascicolazione

Per consentire un'impeccabile elaborazione automatizzata, il materiale Directs deve essere uniforme, non sovrapposto e fascicolato con pellicola. In caso di forniture non fasciolate o fasciolate male è necessario fasciolarle di nuovo dietro sovrapprezzo. Peso massimo del mazzo 7 kg.

| Peso | Prezzo DMC per mille ⁽²⁾ | Peso | Prezzo Posta per mille ⁽²⁾ |
|-----------|-------------------------------------|---------|---------------------------------------|
| 1-50 g | CHF 6.- per mille | 1-250 g | CHF 32.- per mille |
| 51-100 g | CHF 8.- per mille | | |
| 101-150 g | CHF 10.- per mille | | |
| 151-250 g | CHF 12.- per mille | | |

⁽²⁾ Per gli invii informi, che non possono essere riuniti in mazzi o non sono impilabili e che pertanto generano un trattamento oneroso, si applica un supplemento per trattamento secondo l'onere effettivo.

Magazzino

Se le spedizioni Directs vengono consegnate più di 10 giorni lavorativi prima del termine di recapito, il committente deve sostenere i costi di magazzino. Prezzo: CHF 15.- per pallet per ogni altri 30 giorni.

Sconti Directs

| da CHF | a CHF | sconto cliente | da CHF | a CHF | sconto cliente |
|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|----------------|
| 0.- | 49'999.- | - | 500'000.- | 599'999.- | 9.0% |
| 50'000.- | 99'999.- | 2.5% | 600'000.- | 699'999.- | 10.0% |
| 100'000.- | 199'999.- | 5.0% | 700'000.- | 799'999.- | 11.0% |
| 200'000.- | 299'999.- | 6.0% | 800'000.- | 899'999.- | 12.0% |
| 300'000.- | 399'999.- | 7.0% | 900'000.- | 999'999.- | 13.0% |
| 400'000.- | 499'999.- | 8.0% | | | |

- Volumi superiori a richiesta
- Durata 12 mesi

Condizioni

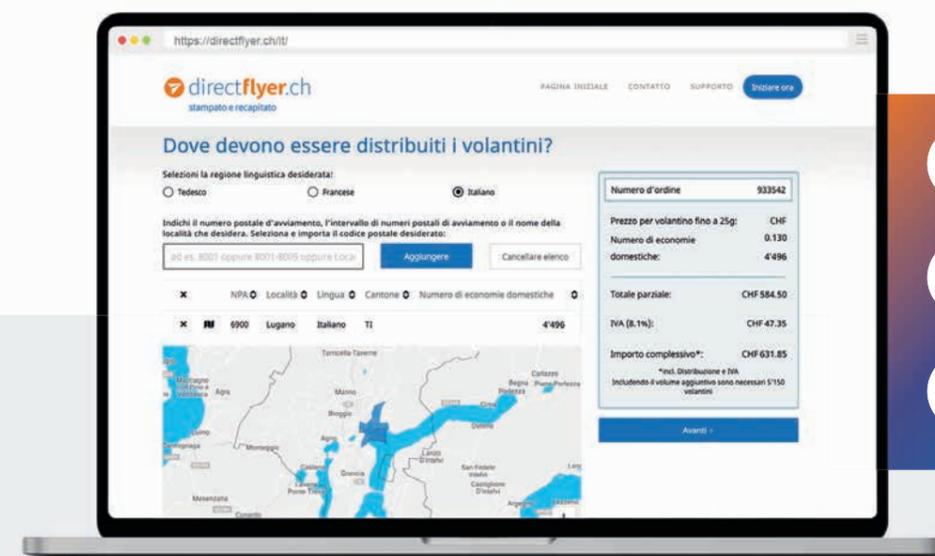
30 giorni netto IVA escl. Importo minimo di CHF 75.- per ordine per Directs di qualsiasi tipo. Sconti per supplementi esclusi.



Si vedano i «Requisiti tecnici» e le condizioni generali di contratto (CG) sul sito www.dm-company.ch/it/download

La piattaforma di prenotazione di Direct Mail Company AG cliccare – pianificare – prenotare

Prenotate su www.directflyer.ch il vostro prossimo invio di volantini in modo semplice e conveniente. Scegliete anche il servizio di stampa opzionale. Direct Mail Company provvederà a recapitare i volantini.



Come utilizzo la piattaforma di prenotazione?

È davvero semplice:

1. Scegliete la regione di recapito desiderata.
2. I volantini sono già stampati? Ce li potete subito consegnare. I volantini non sono ancora stampati? In tal caso caricate il vostro PDF (dati per la stampa). Ci occupiamo della stampa e della consegna.
3. Selezionate infine la data di recapito. Pagate in modo comodo e sicuro con la carta o con Twint. Fatto!



Su www.directflyer.ch accedete direttamente alla piattaforma di prenotazione.

Consumo

Guida per i consumatori

Guida per i consumatori per 6 tematiche



Consumo si posiziona quale guida crossmediale per i consumatori, incentrata settimanalmente sugli argomenti tempo libero e sport, mangiare e bere, casa e giardino, vitalità e salute, mobilità e viaggi nonché moda e bellezza.

Le lettrici e i lettori approfittano inoltre di interessanti concorsi, buoni e sconti, mentre gli inserzionisti beneficiano di un media accattivante per veicolare i loro messaggi.

Penetrazione e tiratura notevoli

-  Distribuzione settimanale il lunedì/martedì
-  Consumo è tra le prime tre pubblicazioni in Svizzera in quanto a tiratura

Consumo – La guida per i consumatori della Svizzera



Consumo è il medium che veicola la pubblicità diretta non indirizzata in Svizzera: l'edizione stampata viene recapitata una volta alla settimana ogni lunedì/martedì in oltre 1,6 milioni di economie domestiche che desiderano ricevere pubblicità.

Consumo è l'unico strumento di questo tipo sull'intero mercato svizzero. Ed è unico nel suo genere anche per tanti altri motivi:

- contesto pubblicitario ottimale grazie a tematiche curate tramite redazionali
- elevato grado di accettazione presso i lettori grazie alla grafica accattivante e a numerosi valori aggiunti (sconti per lettori, buoni ecc.)
- molto spazio alla creatività e alla grafica personalizzata (formati speciali, campioni ecc.)
- impatto della pubblicità misurabile in modo chiaro grazie alle numerose possibilità di dialogo e di risposta (tagliandi, concorsi ecc.)
- vicinanza al consumo domestico e all'ambito decisionale, indirizzato prioritariamente alle persone responsabili dell'economia domestica.

Consumo – il medium stampato con la maggior penetrazione



Medium nazionale con la maggior penetrazione



Contenuti redazionali variegati



Target: decisori d'acquisto (responsabili dell'economia domestica)



Pubblicità percepita in ambiente rilassato (a casa)



Elevata affinità alla pubblicità del target

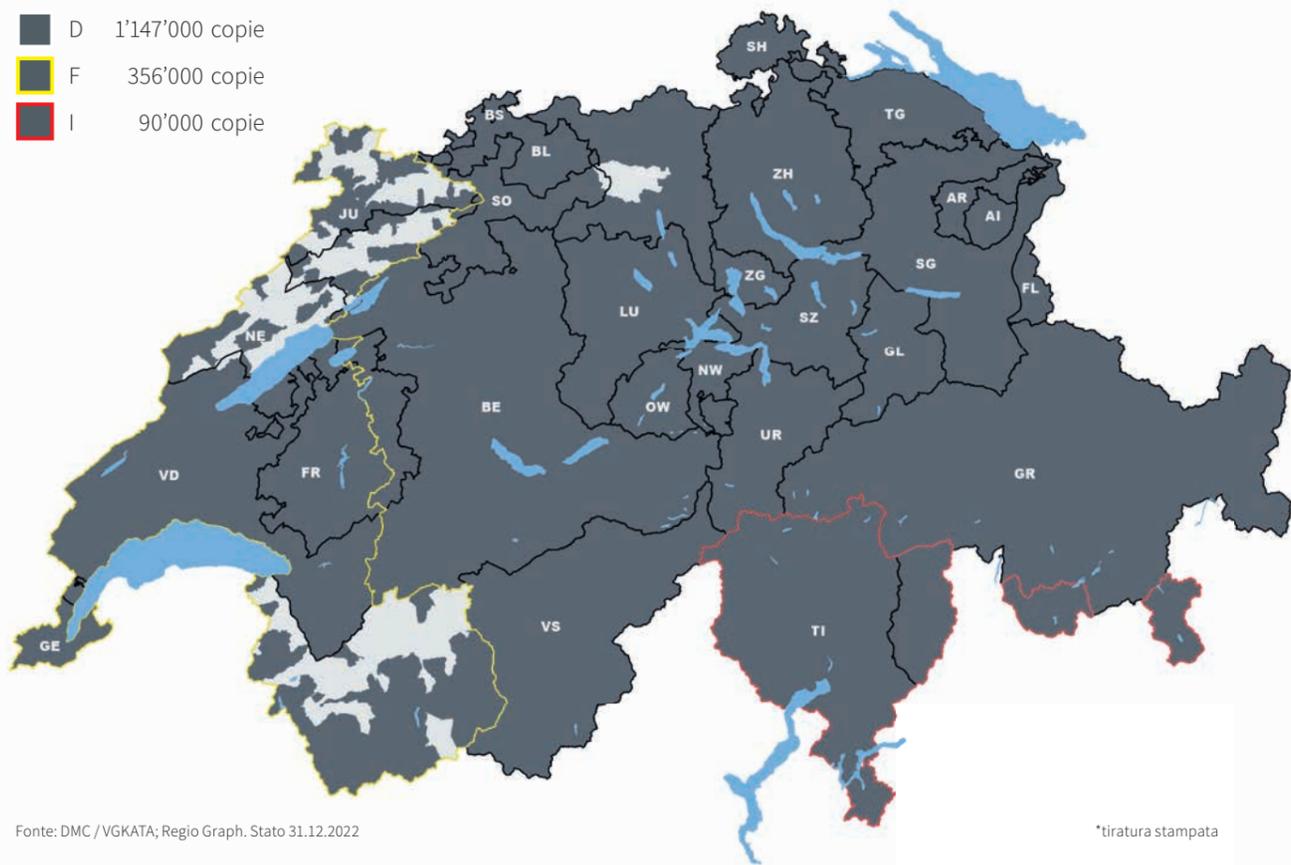


Stampato in Svizzera

Aree di recapito e tiratura

Tiratura totale: 1'592'000 copie*

- D 1'147'000 copie
- F 356'000 copie
- I 90'000 copie



Fonte: DMC / VGKATA; Regio Graph. Stato 31.12.2022

*tiratura stampata

Composizione dei lettori/delle lettrici

Il fulcro dei lettori e delle lettrici di Consumo è composto da famiglie, best ager e single, rilevati sulla base dell'intera comunità di lettori. Tutti si informano tramite Consumo e la pubblicità allegata su temi interessanti e sulle promozioni.



Maria, 64 anni, pensionata

«Vivo con mio marito in un appartamento di proprietà in città. Siamo pensionati e ci godiamo il pensionamento insieme»

«Ogni volta che posso compro prodotti svizzeri regionali.»

Daniela e famiglia, 44 anni

«La mia famiglia ed io abitiamo nell'agglomerato in una casa unifamiliare. Mio marito lavora a tempo pieno come impiegato di banca, io come assistente con un grado di occupazione del 20%.»

«Per alleggerire il budget familiare, prima di fare la spesa spesso mi informo per sapere dove trovare le promozioni.»



Lukas, 35 anni, single

«Lavoro in un'impresa industriale e sono caporeparto. Vivo nell'agglomerato in un appartamento in affitto e vado ogni giorno al lavoro in auto.»

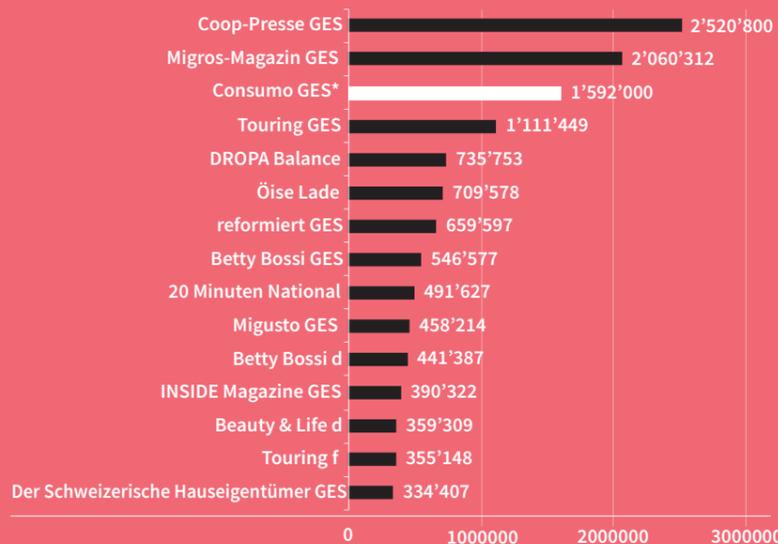
«Compro spesso prodotti negli outlet.»



Classifica pubblicazioni print (per tiratura)

Consumo è tra le prime tre pubblicazioni con maggior tiratura in Svizzera. Grazie all'esclusività delle inserzioni, con consumo beneficate di un'elevata visibilità e quindi di un forte impatto pubblicitario.

Fonte: WEMF Certificazione della tiratura 2022 / * Dati dell'editore



Aspetti sociodemografici

I dati sociodemografici sulle lettrici e sui lettori forniscono importanti informazioni che consentono una classificazione precisa e pertanto di capirne gli interessi, i valori e i comportamenti di consumo.

Le lettrici e i lettori di Consumo hanno il seguente background socio-demografico:



Sesso



61,8%
Donne

Affinità **122**

38,2%
Uomini

Affinità **77**

Età



7,2%
14-34 anni

Affinità **25**

31,0%
35-54 anni

Affinità **92**

61,8%
55-99 anni

Affinità **166**

Situazione abitativa



35,7%
in affitto

Affinità **77**

62,5%
in abitazione di proprietà

Affinità **122**

Reddito



20,0%
Fino a CHF 3'999.-

Affinità **130**

46,4%
Da CHF 4'000.- a CHF 7'999.-

Affinità **116**

33,6%
da CHF 8'000.-

Affinità **75**

Fonte: MACH Consumer REMP 2023, lettori di Consumo RRS (Heavy+Medium User) 724'000 lettori regolari

Accettazione della pubblicità

Le lettrici e i lettori di Consumo sono affini alla pubblicità e si informano in modo mirato sui prodotti. Valutano le seguenti affermazioni con «pienamente d'accordo» e «d'accordo».

Il 72,2% afferma:

«Trovo molto utile la pubblicità per i nuovi prodotti che arrivano sul mercato.»

Affinità **137**

Il 68,3% afferma:

«Penso che la pubblicità sia necessaria.»

Affinità **157**

Il 71,8% afferma:

«Prima degli acquisti mi informo spesso su dove si svolgono le promozioni.»

Affinità **141**

Il 59,5% afferma:

«Grazie alla pubblicità ho scoperto più spesso prodotti interessanti.»

Affinità **163**

Fonte: MACH Consumer 2023, Lettori di Consumo RRS (Heavy + Medium User)



Il vostro messaggio pubblicitario su Consumo

Raggiungete la vostra clientela grazie a Consumo. Fatevi un'idea della struttura di Consumo e contattateci per organizzare e pubblicare il vostro messaggio pubblicitario.

Siete interessati a un pubbliredazionale?

Dateci lo spunto e ottenete il massimo da Consumo con un articolo pubbliredazionale



1 Copertina Consumo

(prima di copertina / realizzata dalla redazione)

L'immagine di copertina suscita emozioni e risveglia interesse per l'argomento.

2 Superficie pubblicitaria: campo testata

(prima di copertina)

Il campo testata sulla pagina di copertina funge da spazio inserzionistico indipendente oppure come complemento ideale di altre inserzioni o prospetti in Consumo.

3 Superficie pubblicitaria: testata e piedino

(prima di copertina)

L'inserzione sulla testata o sul piedino della pagina di copertina serve come spazio pubblicitario indipendente oppure come complemento ideale ad altre inserzioni o prospetti in Consumo. Un campo testata e un piedino sulla stessa pagina di copertina o un campo testata e una testata non sono possibili.

4 Contenuto

(pagine interne pp. 2/3, realizzate dalla redazione)

Su una pagina e mezza o due i lettori trovano articoli, consigli e concorsi periodici interessanti su svariati argomenti che vengono approfonditi sul nostro sito.

5 Superficie pubblicitaria: inserzione 1/2 pagina

La mezza pagina viene posizionata consecutivamente al testo assicurandone così un'elevata visibilità.

6 Superficie pubblicitaria: tagliandi (p. 3)

In alternativa alla superficie pubblicitaria con inserzione su 1/2 pagina si possono posizionare al massimo tre tagliandi come strisce.

7 Superficie pubblicitaria: inserzione 1/1 pagina

La quarta di copertina viene commercializzata agli inserzionisti come spazio inserzionistico.

Procedimento

- 1 Prenotando almeno tre superfici pubblicitarie (A campo testata sulla 1a di copertina, B inserzione 1/2 pagina e C quarta di copertina), le inserzioni possono essere posizionate in un contesto con tema affine.
- 2 La/il cliente fornisce un briefing dettagliato del tema alla redazione. La redazione elabora un manoscritto che soddisfa le esigenze commerciali del cliente. Foto e grafica vengono allestite dietro fatturazione o sono forniti dal cliente. I diritti d'autore e di utilizzo sono di competenza del cliente.



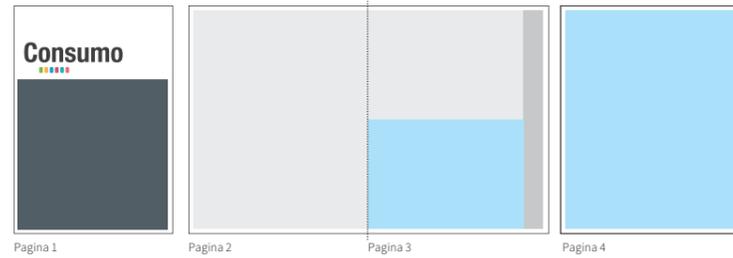
Altre informazioni

La redazione è indipendente a livello di realizzazione dell'edizione (contenuto e grafica). Ogni edizione di Consumo ha l'obiettivo di risvegliare il più grande interesse possibile presso lettrici e lettori. I prodotti possono essere menzionati se sono funzionali all'illustrazione del contenuto o necessari in funzione del contesto.

Non è possibile collocare logotipi al di fuori delle superfici pubblicitarie. La redazione si riserva il diritto di rifiutare un testo o un tema senza indicarne il motivo.

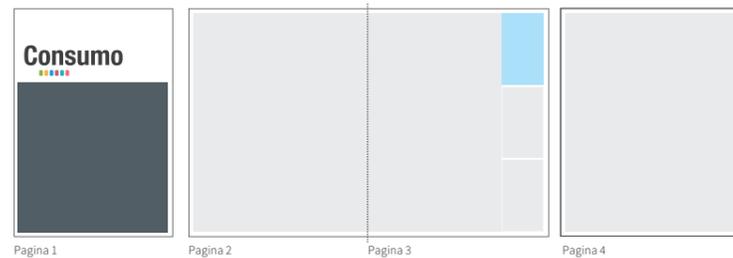
Formati e prezzi print (edizione integrale)

Prezzi su richiesta per le edizioni parziali in tedesco, francese o italiano.

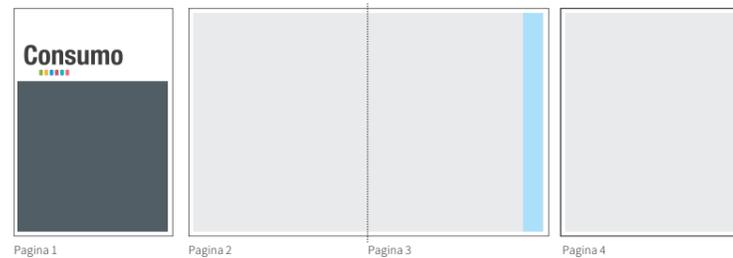


Inserzione 1/2 p. 3
202 x 143 mm
Lordo CHF 14'930.-

Inserzione 1/1 4° di copertina
234 x 293 mm
Lordo CHF 29'850.-

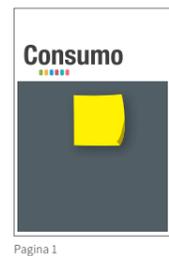


Tagliando (testo, foto prodotto, codice EAN)
Headline: max. 50 caratteri spazi inclusi.
Testo: max. 230 caratteri spazi inclusi
Foto: 45 x 37 mm / 300 dpi
Lordo CHF 14'940.- (3 riquadri)
Lordo CHF 4'980.- (1 riquadro)
Realizzazione secondo direttive grafiche.



Risolto posteriore p. 3
28 x 283 mm
Lordo CHF 6'490.-

Formati regionalizzabili



Post-it
76 x 76 mm, incl. stampa.

Esempio di prezzi
50'000 copie 4/0: CHF 6'840.-
250'000 copie 4/4: CHF 26'040.-
Altri prezzi su richiesta



Scheda frontale DIN A6
Esempio di prezzi: distribuzione nel cantone di Zurigo, fino a 25 g. 50'000 copie, 4/0, CHF 9'790.-

Scheda frontale DIN A7
Esempio di prezzi: distribuzione nel cantone di Zurigo, fino a 25 g. 50'000 copie, 4/0, CHF 8'896.-
Altri prezzi su richiesta



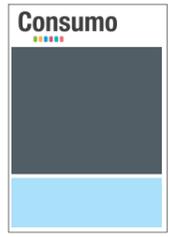
Campo testata
60 x 69 mm
Lordo CHF 8'970.-



Campo testata grande
64 x 80 mm
Lordo CHF 11'490.-



Testata / Piedino
196 x 33 mm
Lordo CHF 9'870.-



Piedino grande
196 x 64 mm
Lordo CHF 18'990.-



Publireddazionale
(testo, campo testata 60 x 69 mm, inserzione 1/2 p. 3, inserzione 1/1 4° di copertina)

CHF 49'612.-

I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti. Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



Publireddazionale piccolo versione A
(testo, campo testata 60 x 69 mm, piedino 196 x 33 mm, inserzione 1/2 p.3)

CHF 21'852.-

I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti. Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



Publireddazionale piccolo versione B
(testo, campo testata 60 x 69 mm, risolto posteriore p. 3 28 x 283 mm, inserzione 1/2 p.3)

CHF 21'852.-

I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti. Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



Testo pubblicitario
(Logo, max. 500 caratteri titolo incluso)

56 x 90 mm
Lordo CHF 4'570.-



Download:
dm-company.ch/it/download
• Profilo di stampa per inserzioni
• Direttive grafica tagliandi
• Dati tecnici Consumo

Trasmissione dati fino a 2 GB:
www.dm-company.ch/data o
a redaktion@consumo.ch

Con riserva di modifiche di prezzi e scadenze



consumo.ch – la guida online

consumo.ch è il complemento digitale alla versione cartacea. Oltre agli articoli stampati, ogni settimana vengono pubblicate altre storie nonché video e download.

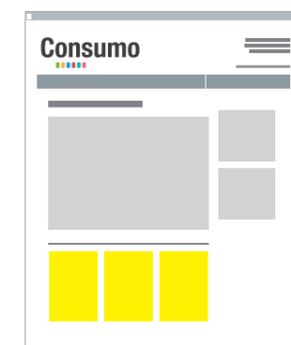
consumo.ch si rivolge a un target più giovane e completa così la penetrazione di tutte le fasce d'età.

Visualizzazione formati pubblicitari

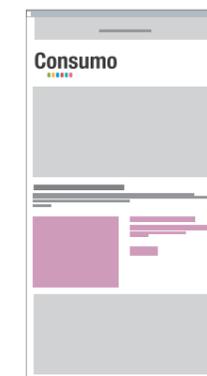


Rectangle*
300 × 250 Pixel
Dimensione: max. 70 KB
Risoluzione: 72 dpi
Formato: HTML5, GIF, JPEG

Durata: 4 settimane
Lordo CHF 2'000.-



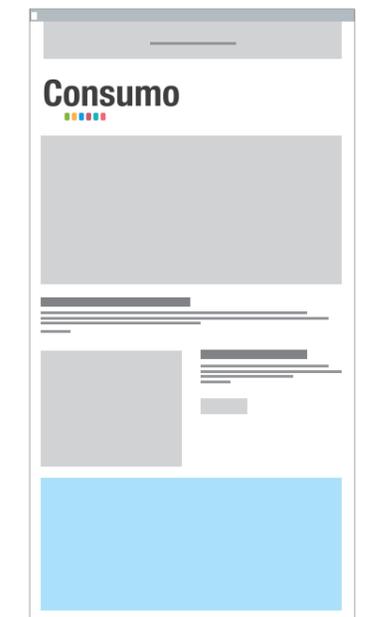
Tagliandi
Durata: periodo di validità max. 4 settimane
Lordo CHF 2'000.-



Pubblicità
Articolo + Rectangle* + una tantum invio di newsletter

Testo: 2500 – 3000 caratteri (D/F/I)
Foto: max. 4 pezzi
Immagine: 1016 X 680 Pixel (72dpi)
Contenuto: fornito dal cliente o allestito dalla redazione dietro sovrapprezzo. Tempistica secondo accordi. Integrazione video possibile su richiesta.

Durata: 4 settimane
Lordo CHF 2'950.-



Banner commerciale sulla newsletter
Immagine: 600 X 300 Pixel (72dpi)
Per spedizione CHF 500.-



*Periodicità

Gli spazi pubblicitari vengono pubblicati sul sito web (run of site) nel periodo prenotato secondo il principio di rotazione. Non sussiste alcuna pretesa di un numero minimo di «Ad Impressions» nel periodo di prenotazione né dell'ordine di posizionamento. Al termine della campagna il cliente riceve un report sul valore raggiunto. Le immagini animate non devono essere dominanti ed essere percepite come un disturbo da parte del lettore. Pertanto devono essere approvate dalla redazione prima della loro pubblicazione.

Sconto sul fatturato Consumo (fine anno)

Tutti gli sconti e le commissioni vengono calcolati sui prezzi lordi.

Per inserzioni pubblicate entro 12 mesi. Qualunque modifica di formato e soggetto possibile. Offerte speciali con sconti particolari non danno diritto allo sconto sul fatturato. Non cumulabile con altri sconti.

Commissione di consulenza per agenzie riconosciute: 5% per inserzioni e articoli commerciali.

I costi di realizzazione, produzione, logistica, movimentazione, Direct nonché altri costi tecnici non danno diritto a sconti o commissioni.

| Fatturato/CHF | Sconto |
|---------------|--------|
| 30'000.- | 2% |
| 50'000.- | 3% |
| 100'000.- | 5% |
| 150'000.- | 7% |
| 200'000.- | 10% |
| 250'000.- | 12% |
| 350'000.- | 15% |
| 500'000.- | 17% |
| 750'000.- | 20% |

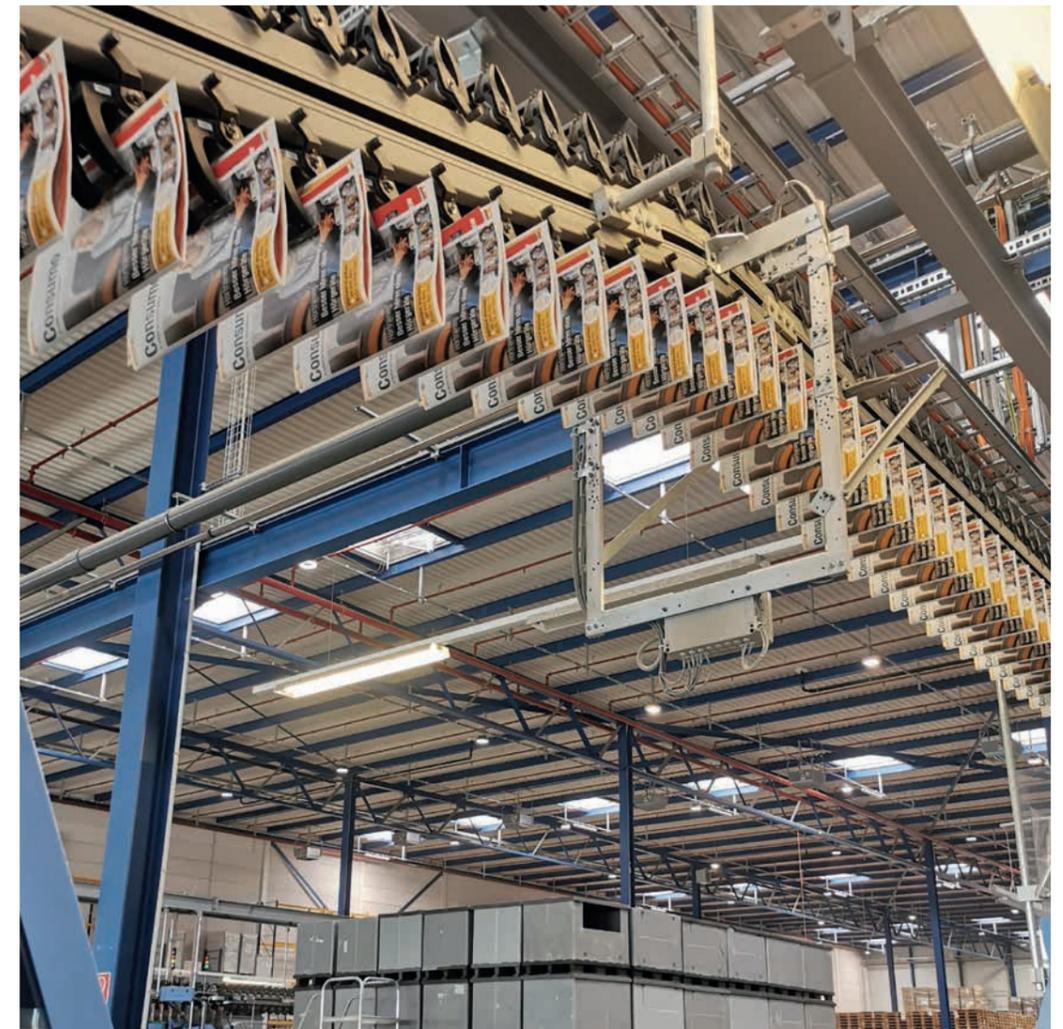
Sconto sul volume

Le tariffe possono prevedere sconti sui volumi per l'acquisto di determinati volumi pubblicitari (fatturato o quantità) durante un periodo concordato (contratto sui volumi). Gli sconti si riferiscono sempre al valore della pubblicità come da fatturazione e non ai costi tecnici, commerciali o amministrativi. Se in questo periodo viene superato il volume concordato e si raggiunge così un livello di sconto più elevato, tale sconto superiore viene accreditato retroattivamente dopo la scadenza del contratto.

Se il volume concordato non viene raggiunto in questo periodo, lo sconto in eccesso verrà addebitato. Al committente viene concessa una tolleranza del 3% sul volume concordato.

Il periodo di misurazione del volume pubblicitario è di 12 mesi, salvo diversa indicazione scritta. In linea di principio, si applica lo stesso tasso di sconto per l'intero periodo. Lo sconto sul volume può riferirsi solo al volume pubblicitario di un singolo committente. I volumi non usati non possono essere trasferiti.

Gli sconti non sono cumulabili.



Il nostro Centro di produzione e logistica di Niederbipp

Circa 650 milioni di materiali stampati vengono preparati ogni anno nel nostro centro logistico per tutta la Svizzera. I nostri pilastri fondamentali:



3 macchine di finitura di Müller Martini



Più di 60 collaboratori appassionati



55 000 set all'ora



Direct Mail
Company

La pubblicità che funziona.

Direct Mail Company AG

Basilea – Berna – Bussigny – Niederbipp – Ginevra – Pregassona – San Gallo – Urdorf

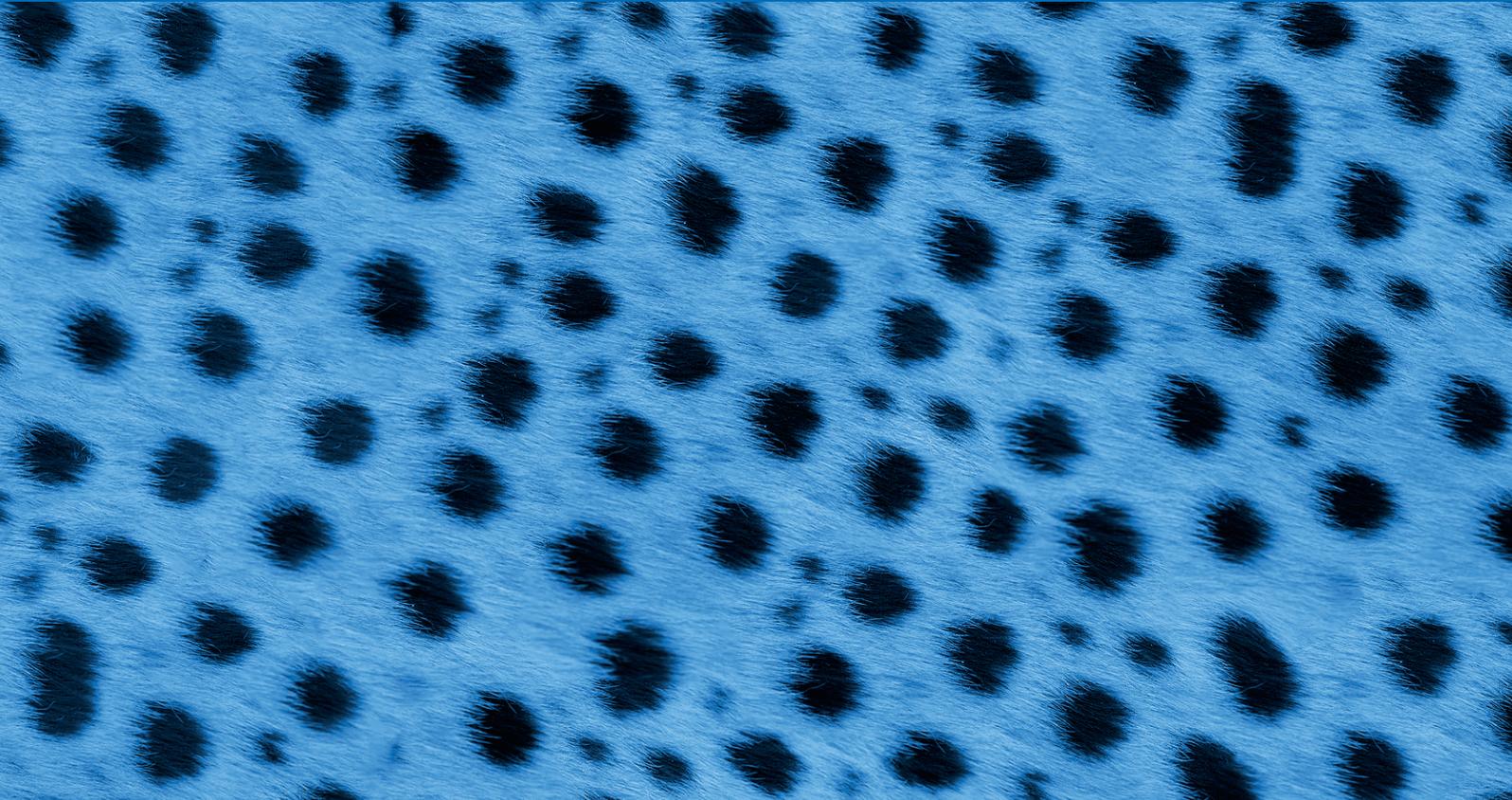
Reinacherstrasse 131

CH-4053 Basilea

T +41 58 341 61 00

info@dm-company.ch

www.dm-company.ch



Partner



Schweizer Dialogmarketing Verband