

Mediadaten 2024



Für Werbung, die wirkt.



Yannick Schiess
Head of Sales & Marketing

Mit unseren Produkten erreichen Sie ausschliesslich Konsumenten, die sich für Werbung interessieren, was Ihnen eine hohe Akzeptanz garantiert. Keine andere Werbegattung kann das von sich behaupten. Zudem erreichen Sie die Empfänger dort wo sie sich am wohlsten fühlen - bei sich zu Hause.



Ein zuverlässiges Trio – für Ihren Erfolg

Die Produkte der Direct Mail Company –
reichweitenstark und für eine werbeaffine Zielgruppe



- Zielgruppe, die aktiv Werbung wünscht.
- Über 3.3 Mio. Directs - Nutzerinnen und - Nutzer pro Woche
- 85.6% der Directs-Nutzerinnen und - Nutzer sind haushaltsführend
- Zugestellt durch die Schweizerische Post



- Einzigartiges und unabhängiges redaktionelles Werbemedium über 1.6 Mio. gedruckten Exemplaren in der ganzen Schweiz
- Wöchentlich redaktionelle Beiträge und Tipps rund um das Thema Konsum
- Online - Konsumratgeber und Werbepattform consumo.ch

Quelle: Directs, WEMF/MACH Strategy Consumer 2023

Unsere Buchungsplattform – Der direkte Weg zu Ihren Kunden



Die Onlineplattform für Flyerzustellung
Mit directflyer.ch erreichen Sie die ganze Schweiz

**DIE KIRSCHEN
AUF DER TORTE**



**Das beste Angebot für unadressierte
Direktwerbung neu mit Zustellung durch
die Schweizerische Post.**

Was sind Directs?



«Directs» sind Werbe-Drucksachen, die wir für Sie sauberlich im Consumo bündeln und jede Woche in Ihrer Wunschregion oder Postleitzahl Ihrer Wahl verteilt werden.

Was macht Directs so erfolgreich?



Nationales, reichweitenstarkes
Werbeinstrument



Entspanntes Werbewirkungsumfeld
(zu Hause)



Lukrative Zielgruppe
(werbeaffin, haushaltsführend)



Messbarer
Rücklauf



Sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
auch im Intermediavergleich



Frequenz-Generator
im POS/POP

Wissenswertes über Directs-Nutzerinnen und -Nutzer

Das interessiert Directs-Nutzerinnen und -Nutzer besonders

Mediennutzung Directs

Mehr als die Hälfte der Bevölkerung nutzt Werbesendungen via Briefkasten.

Über 4 Millionen Personen (55%)
in der Schweiz leben in werbeaufinen Haushalten.

55%

45%

Über 3.3 Millionen Personen (48%)
nutzen wöchentlich Directs (RUS).

46%

54%

Soziodemografie



85.6% der Directs-Nutzerinnen und -Nutzer sind haushaltsführend und entscheiden somit über den Einkauf und die Anschaffungen.

Prozentuale Berechnung auf das Universum der MACH-Studien (ab 14 Jahre)

Affinität/Affinitätsindex ist der Indikator, der die Nähe eines Mediums zu einem Zielgruppen-segment ausweist. Verhältnis der Reichweite in der Zielgruppe zur Reichweite insgesamt, indiziert (auf 100 bezogen). Affinitäten über 100 weisen auf eine überdurchschnittliche, unter 100 auf eine unterdurchschnittliche Eignung hin.

Geschlecht



53.9%
Frauen

Affinität **107**

46.1%
Männer

Affinität **93**

Alter



21.2%
14-34 Jahre

Affinität **73**

35.4%
35-54 Jahre

Affinität **105**

43.4%
55-99 Jahre

Affinität **117**

Schulbildung



17.8%
obligatorisch

Affinität **98**

48.3%
mittel

Affinität **109**

33.9%
hoch

Affinität **91**

Einkommen



16.4%
bis CHF 3'999.-

Affinität **106**

42.0%
CHF 4'000.-
bis CHF 7'999.-

Affinität **105**

41.6%
ab CHF 8'000.-

Affinität **93**

Quelle: WEMF MACH Strategy Consumer 2023



Gesundheit und Ernährung
2'441'000 Personen
Affinität: 105



Familie, Kinder und Partnerschaft
2'026'000 Personen
Affinität: 108



Konsumenteninformationen
1'825'000 Personen
Affinität: 116



Wohnen und Einrichten
1'406'000 Personen
Affinität: 105



Kosmetik, Körperpflege, Schönheit
895'000 Personen
Affinität: 111

Quelle: WEMF MACH Strategy Consumer 2023 – Interesse: sehr stark / eher stark

Directs

- Preis pro tausend Exemplare
- Mindestformat: 105 × 148 mm (B × L)
- Maximalformat: 250 × 353 × 4 mm (B × L × D)
- Mindestpapiergewicht für Einzelblätter bis Format A4, ungefaltet: 160 g/m²
- Mehrseitige Directs > DIN A5 müssen den Falz an der längeren Seite und vorzugsweise eine Klebebindung aufweisen.
- Gefaltete Directs müssen wie folgt verarbeitet sein: Wickel-, Parallelmittel-, Kreuz- oder 8-seitiger Fensterfalz (Altarfalz). Leporello (Zickzack) und Altarfalz müssen zugeklebt sein.
- Falze resp. Heftungen müssen stets an der vertikalen (langen) Kante angebracht sein.

Aufpreis CHF 30.– pro Tausend für Drucksachen, die nicht dem Directs-Standardformat entsprechen. Dieser Aufpreis wird nicht kumuliert.

| Gewicht | DMC-Orte (ohne Kantone Basel-Stadt, Genf und Tessin) ⁽¹⁾ | DMC-Orte (Kantone Basel-Stadt, Genf und Tessin) ⁽¹⁾ | DMC-Orte Post ⁽¹⁾ |
|----------|---|--|------------------------------|
| | Preis pro Tsd. | Preis pro Tsd. | Preis pro Tsd. |
| 1–25g | CHF 120.– | CHF 130.– | CHF 160.– |
| 26–50g | CHF 136.– | CHF 147.– | CHF 180.– |
| 51–75g | CHF 152.– | CHF 164.– | CHF 200.– |
| 76–100g | CHF 168.– | CHF 182.– | CHF 220.– |
| 101–125g | CHF 184.– | CHF 200.– | CHF 240.– |
| 126–150g | CHF 200.– | CHF 218.– | CHF 260.– |
| 151–175g | CHF 216.– | CHF 236.– | CHF 280.– |
| 176–200g | CHF 232.– | CHF 254.– | CHF 300.– |
| 201–225g | CHF 248.– | CHF 272.– | CHF 320.– |
| 226–250g | CHF 271.– | CHF 295.– | CHF 340.– |

Weitere Gewichte auf Anfrage

Preis- und Terminänderungen vorbehalten

⁽¹⁾ Directs werden im Trägermedium Consumo zugestellt.

| Termine | | Kontakt |
|--------------------------|---|--|
| Zustellfenster | Anlieferung Produktion und Logistikzentrum Niederbipp | Anfragen über Tel. +41 58 341 62 00 möglich |
| Dienstag–Mittwoch | Montag der Vorwoche, 11 Uhr | Adresse |
| Vor oder nach Feiertagen | Auf Anfrage | Direct Mail Company AG - Produktion & Logistikzentrum Fenchackerweg 1, CH-4704 Niederbipp |

Bandierung

Um eine einwandfreie maschinelle Verarbeitung zu gewähren, müssen die Directs einheitlich, nicht verschränkt und mit Plastikband bandiert geliefert werden.

Bei un- oder schlecht bandierten Warenanlieferungen müssen diese kostenpflichtig nachbandiert werden.

Maximales Bundgewicht: 7 kg.

| Gewicht | Preis DMC pro Tsd. ⁽²⁾ | Gewicht | Preis Post pro Tsd. ⁽²⁾ |
|-----------|-----------------------------------|---------|------------------------------------|
| 1–50 g | CHF 6.– pro Tausend | 1–250 g | CHF 32.– pro Tausend |
| 51–100 g | CHF 8.– pro Tausend | | |
| 101–150 g | CHF 10.– pro Tausend | | |
| 151–250 g | CHF 12.– pro Tausend | | |

⁽²⁾ Bei unförmigen, nicht bündel- bzw. stapelbaren Sendungen, die einen höheren Verarbeitungsaufwand erzeugen, wird ein Handlingzuschlag nach effektivem Aufwand verrechnet.

Lagerung

Werden Directs mehr als 10 Werktagen vor dem Zustelltermin angeliefert, trägt der Auftraggeber die Kosten für die Lagerung. Preis: CHF 15.– pro Palette und für angebrochene 30 Tage.

Rabatte Directs

| von CHF | bis CHF | Kundenrabatt | von CHF | bis CHF | Kundenrabatt |
|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|--------------|
| 0.– | 49'999.– | – | 500'000.– | 599'999.– | 9.0% |
| 50'000.– | 99'999.– | 2.5% | 600'000.– | 699'999.– | 10.0% |
| 100'000.– | 199'999.– | 5.0% | 700'000.– | 799'999.– | 11.0% |
| 200'000.– | 299'999.– | 6.0% | 800'000.– | 899'999.– | 12.0% |
| 300'000.– | 399'999.– | 7.0% | 900'000.– | 999'999.– | 13.0% |
| 400'000.– | 499'999.– | 8.0% | | | |

- Höhere Volumen auf Anfrage
- Laufzeit: 12 Monate

Konditionen

30 Tage netto zuzüglich MwSt. Der Mindestfakturbetrag beläuft sich auf CHF 75.– pro Auftrag/Aufgabe für Directs jeglicher Art. Zuschläge sind nicht rabattberechtigt.

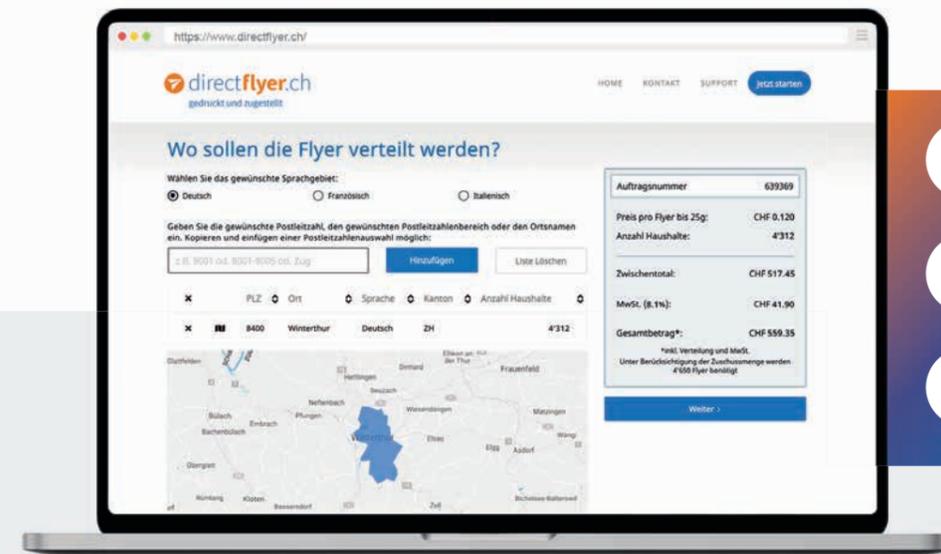


Bitte beachten Sie unsere «AGB» und «Technischen Richtlinien» unter www.dm-company.ch/downloads



Die Buchungsplattform der Direct Mail Company AG klicken – planen – buchen

Buchen Sie auf www.directflyer.ch einfach und günstig Ihre nächste Flyerzustellung. Wählen Sie optional die Druckdienstleistung dazu. Direct Mail Company stellt für Sie die Flyer zu.



-  Gebucht
-  Gedruckt
-  Verteilt

Wie nutze ich die Buchungsplattform?

So einfach geht's:

1. Planen Sie Ihr gewünschtes Zustellgebiet.
2. Sie haben bereits gedruckte Flyer? Dann können Sie uns diese gleich anliefern. Sie haben noch keine gedruckten Flyer? Dann laden Sie Ihr PDF (Druckdaten) hoch. Wir erledigen für Sie den Druck und die Anlieferung.
3. Jetzt nur noch Zustelldatum wählen. Mit Karte oder Twint bequem und sicher bezahlen. Fertig!



Auf www.directflyer.ch kommen Sie
direkt zur Buchungsplattform.

Consumo

Der Konsumratgeber

Konsumratgeber für 6 Themenwelten

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber mit wöchentlichen Beiträgen rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leserinnen und Leser profitieren von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen, Werbende ihrerseits von einem attraktiven Medium zur Platzierung ihrer Botschaft.

Auflagenstarkes redaktionelles Medium

-  Wöchentliche Zustellung durch die Schweizerische Post
-  Consumo reiht sich in die Top 3 der auflagenstärksten Publikationen der Schweiz ein



Consumo – der Konsumratgeber für die Schweiz



Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche, jeweils Dienstag/Mittwoch, über 1,6 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo ist das einzige Medium seiner Art auf dem gesamten Schweizer Markt. Und auch aus vielen anderen Gründen einzigartig:

- Optimales Werbeumfeld aufgrund redaktionell aufbereiteten Themen
- Hohe Leserakzeptanz dank ansprechender Aufmachung und zahlreichen Mehrwerten (Leserrabatte, Gutscheine usw.)
- Viel Spielraum für Kreativität und individuelle Gestaltung (Spezialformate, Muster usw.)
- Klar messbarer Werbeerfolg mittels vielfältigen Dialog- und Response-Möglichkeiten (Coupons, Wettbewerbe usw.)
- Nahe beim Heimkonsum und Entscheidungsumfeld, primäre Ansprache haushaltsführender Personen

Consumo – das reichweitenstarke Printmedium



Nationales, reichweitenstarkes Medium



Vielfältiger redaktioneller Inhalt



Zielgruppe: Käuferinnen und Käufer (haushaltsführend)



Entspanntes Werbewirkungsumfeld (zu Hause)



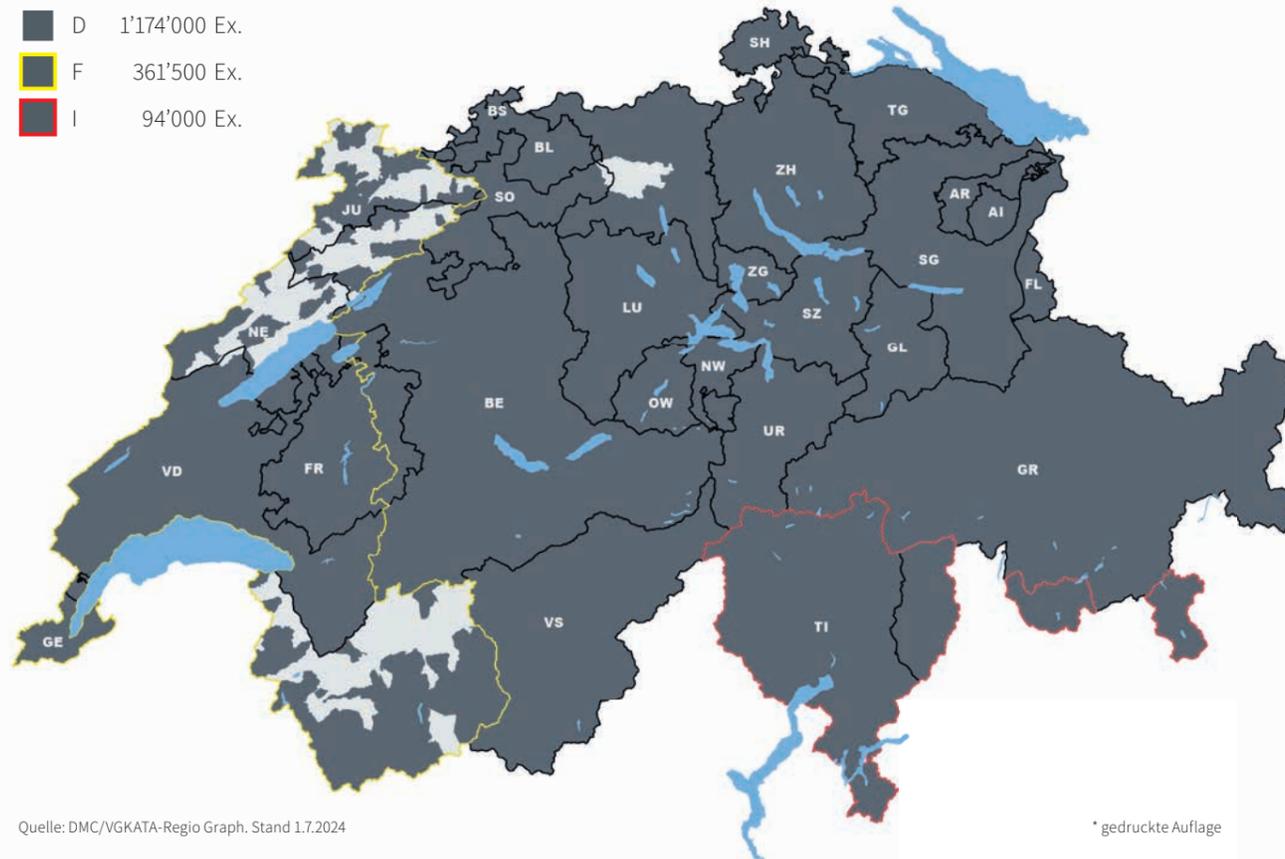
Hohe Werbeaffinität bei der Zielgruppe



In der Schweiz gedruckt

Zustellgebiete und Auflage

Gesamtauflage: 1'629'500 Ex.*



Zusammensetzung der Leserschaft

Die Consumo-Kernleserschaft besteht aus Familien, Best Agers und Singles, die auf Basis der Gesamtleserschaft visualisiert wurden. Alle informieren sich mittels Consumo und beigelegter Werbung über interessante Themen und aktuelle Aktionen.



Maria, 64, pensioniert

«Ich lebe mit meinem Mann in einer Eigentumswohnung in der Stadt. Wir sind pensioniert und geniessen zusammen den Ruhestand.»

«Wann immer möglich, kaufe ich regionale Schweizer Produkte.»

Daniela mit Familie, 44 Jahre alt

«Meine Familie und ich leben in der Agglomeration in einem Einfamilienhaus. Mein Mann arbeitet Vollzeit als Bankkaufmann, ich bin als Assistentin tätig mit einem 20%-Pensum.»

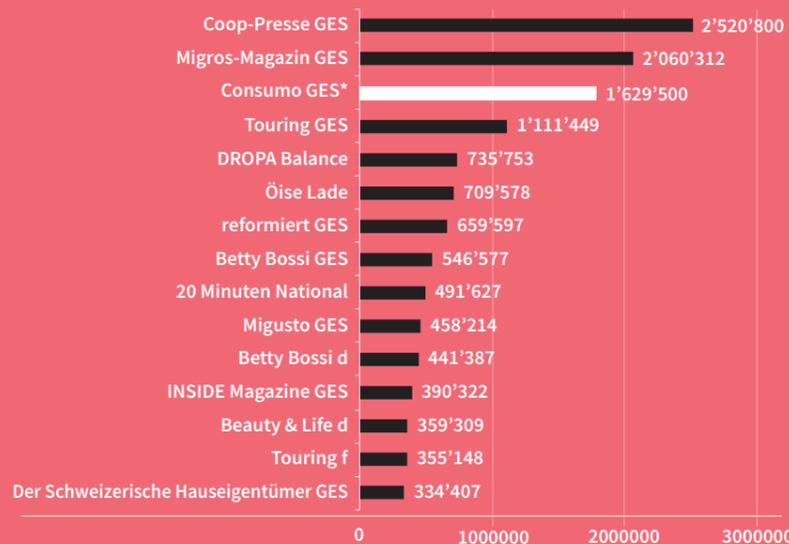
«Um unser Familienbudget zu entlasten, informiere ich mich vor dem Einkaufen häufig wo Aktionen stattfinden.»



Lukas, 35, Single

«Ich arbeite in einem Industrieunternehmen und bin Abteilungschef. Ich lebe in der Agglomeration in einer Mietwohnung und fahre jeden Tag mit dem Auto zur Arbeit.»

«Ich kaufe häufig Produkte in Outlet-Geschäften.»



Ranking Top-Printpublikationen (nach Auflage)

Consumo gehört zu den Top 3 der auflagenstärksten Publikationen der Schweiz. Mit Consumo profitieren Sie aufgrund der Exklusivität der Anzeigen von einer hohen Sichtbarkeit und damit einer erhöhten Werbewirkung.

Quelle: WEMF Auflagebeglaubigung 2023 / * Verlagsangaben

Soziodemografie

Die Soziodemografie-Daten zu den Leserinnen und Lesern liefern wichtige Informationen, die es ermöglichen, die Leserschaft zu klassifizieren und damit Rückschlüsse auf Interessen, Werte und Konsumverhalten zu ziehen.

Die Leserschaft von Consumo hat folgenden soziodemografischen Hintergrund:



91.6% der Consumo-Leserinnen und Leser sind haushaltsführend und entscheiden somit über den Einkauf und die Anschaffungen.

Geschlecht



61.8%
Frauen
Affinität 122

38.2%
Männer
Affinität 77

Alter



7.2%
14–34 Jahre
Affinität 25

31.0%
35–54 Jahre
Affinität 92

61.8%
55–99 Jahre
Affinität 166

Wohnsituation



35.7%
zur Miete
Affinität 77

62.5%
in Wohneigentum
Affinität 122

Einkommen



20.0%
bis CHF 3'999.–
Affinität 130

46.4%
CHF 4'000.– bis CHF 7'999.–
Affinität 116

33.6%
ab CHF 8'000.–
Affinität 75

Quelle: WEMF MACH Consumer 2023
Consumo Leserschaft RRS (Heavy+Medium User)
724'000 regelmässige Leserinnen und Leser

Werbeakzeptanz

Consumo-Leserinnen und -Leser sind werbeaffin und informieren sich gezielt über Produkte. Folgende Aussagen bewerten diese mit «trifft voll und ganz/ eher zu»:

72.2% sagen:
«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»
Affinität 137

68.3% sagen:
«Werbung finde ich notwendig.»
Affinität 157

71.8% sagen:
«Vor dem Einkauf informiere ich mich häufig, wo Aktionen stattfinden.»
Affinität 141

59.5% sagen:
«Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte gestossen.»
Affinität 163

Quelle: WEMF MACH Consumer 2023
Consumo Leserschaft RRS (Heavy+Medium User)



Ihre Werbebotschaft im Consumo

Erreichen Sie Ihre Kundschaft mittels Consumo. Verschaffen Sie sich einen Überblick wie Consumo aufgebaut ist und kontaktieren Sie uns für die Planung und Erscheinung Ihrer Werbebotschaft.



1 Consumo-Cover

(Umschlagsseite 1, Umsetzung Redaktion)

Das Titelbild baut Emotionen auf und weckt Interesse für die Story.

2 Werbefläche: Kopffeld

(Umschlagsseite 1)

Das Kopffeld auf der Cover-Seite dient entweder als eigenständige Werbefläche oder als ideale Ergänzung zu weiteren Inseraten oder Prospekten im Consumo.

3 Werbefläche: Kopf- und Fussstreifen

(Umschlagsseite 1)

Die Anzeige am Kopf oder am Fuss der Cover-Seite dient entweder als eigenständige Werbefläche oder als ideale Ergänzung zu weiteren Inseraten oder Prospekten im Consumo. Ein Kopf- und Fussfeld auf dem gleichen Cover bzw. ein Kopfstreifen und ein Fussfeld sind nicht möglich.

4 Inhalt

(Innenseiten 2/3, Umsetzung Redaktion)

Auf anderthalb bis zwei Seiten findet die Leserschaft spannende Berichte, Tipps und regelmässige Wettbewerbe zu den verschiedensten Themen, die auf unserer Website weitergeführt werden.

5 Werbefläche: 1/2-Seite Inserat

(Innenseite 3)

Die halbe Seite wird als Textanschluss platziert und hat damit eine hohe Beachtung.

6 Werbefläche: Coupons

(Innenseite 3)

Alternativ zur Werbefläche 1/2 Seite können max. 3 Coupons als Streifen platziert werden.

7 Werbefläche: 1/1-Seite Inserat

(Umschlagsseite 4)

Die gesamte Umschlagsseite wird als Inserateplatz an Werbetreibende vermarktet.

Interesse an einer Publireportage?

Geben Sie den Ton an und holen Sie das Maximum aus Consumo mit einer Publireportage

So geht's

- Bei Buchung von drei Werbeflächen (A) Kopffeld auf Titelseite, (B) 1/2 Seite Inserat und (C) Umschlagsseite 4) können die Inserate in einem themenaffinen Umfeld platziert werden.
- Kunden liefern ein möglichst detailliertes Briefing des Themas an die Redaktion. Die Redaktion erarbeitet daraufhin ein Textmanuskript, das den kommerziellen Ansprüchen gerecht wird. Bilder und Grafiken werden gegen Verrechnung erstellt oder durch den Auftraggebenden geliefert. Urheber- und Nutzungsrechte sind Sache der Auftraggebenden.

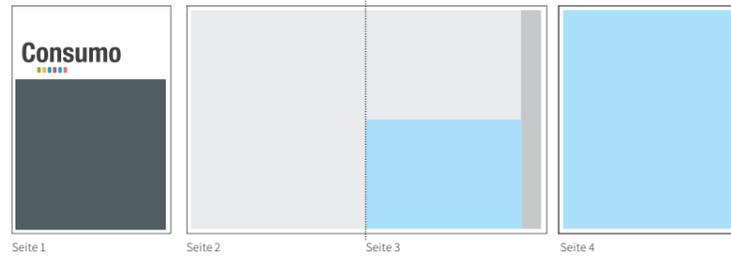


Weitere Informationen

Die Redaktion ist in der Umsetzung der Ausgabe (Inhalt und Gestaltung) unabhängig. Jede Consumo-Ausgabe hat den Anspruch, ein möglichst grosses Interesse bei den Leserinnen und Lesern auszulösen. Produktennennungen sind möglich, wenn sie aufgrund des Inhaltes eine erklärende Wirkung haben oder kontextuell nötig sind. Logo-Platzierungen sind ausserhalb der Werbeflächen nicht möglich. Die Redaktion behält sich das Recht vor, einen Text oder ein Thema ohne Begründung abzulehnen.

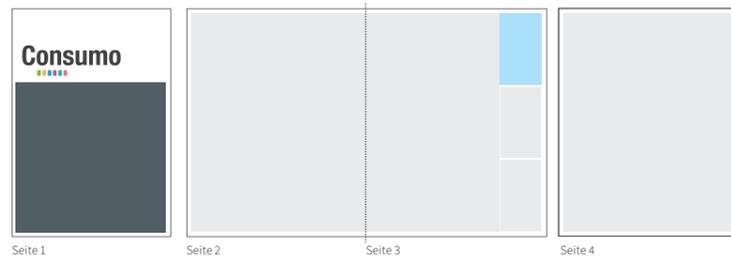
Formate und Preise Consumo-Print (Gesamtausgabe)

Preise für die Teilausgaben Deutsch, Französisch oder Italienisch auf Anfrage.

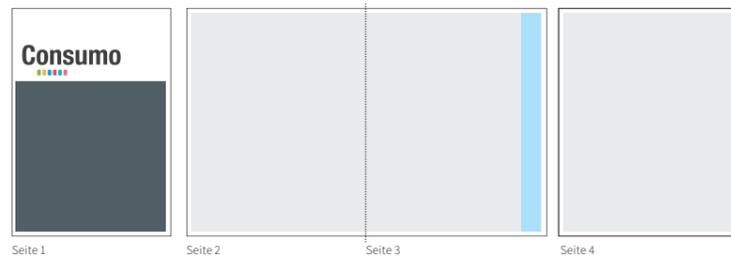


■ **1/2 Inserat S. 3**
202 × 143 mm
Brutto: CHF 14'930.-

■ **1/1 Inserat US 4**
234 × 293 mm
Brutto: CHF 29'850.-



■ **Coupon** (Text, Produktabbildung, EAN-Code)
Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lauftext: max. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 45 × 37 mm / 300 dpi
Brutto: CHF 14'940.- (3 Boxen)
Brutto: CHF 4'980.- (1 Box)
Umsetzung gemäss Gestaltungsrichtlinien.

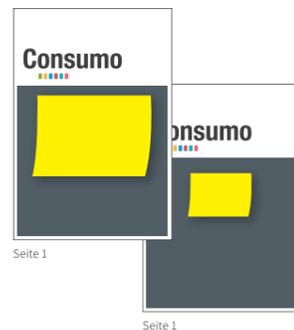


■ **Hinterfalz S. 3**
28 × 283 mm
Brutto: CHF 6'490.-

Regionalisierbare Formate



■ **Post-it**
76 x 76 mm, inkl. Druck
Preisbeispiel
50'000 Ex. 4/0: CHF 6'840.-
250'000 Ex. 4/4: CHF 26'040.-
Weitere Preise auf Anfrage



■ **Frontkarte DIN A6**
Preisbeispiel: Zustellung im Kanton Zürich, bis 25 g.
50'000 Ex., 4/0
CHF 9'790.-

■ **Frontkarte DIN A7**
Preisbeispiel: Verteilung im Kanton Zürich, bis 25 g.
50'000 Ex., 4/0
CHF 8'896.-
Weitere Preise auf Anfrage



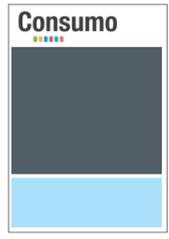
■ **Kopffeld**
60 × 69 mm
Brutto: CHF 8'970.-



■ **Kopffeld gross**
64 × 80 mm
Brutto: CHF 11'490.-



■ **Fuss-/Kopfstreifen**
196 × 33 mm
Brutto: CHF 9'870.-



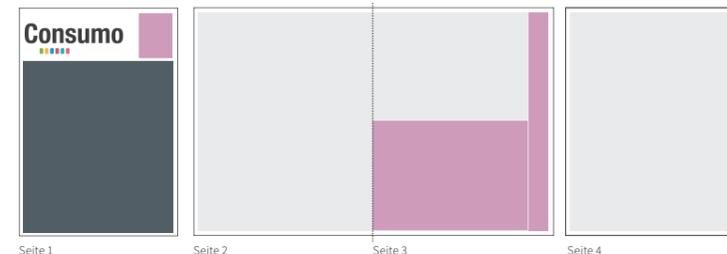
■ **Fussstreifen gross**
196 × 64 mm
Brutto: CHF 18'990.-



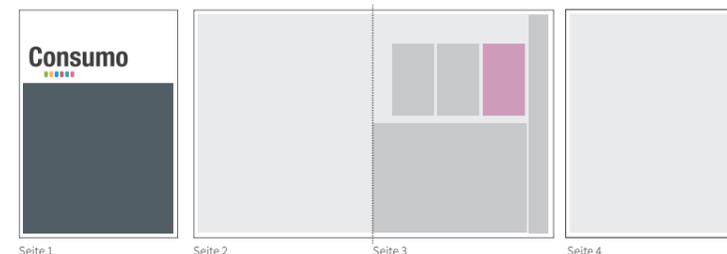
■ **Publireportage**
(Text, Kopffeld von 60 × 69 mm, 1/2 Inserat S.3, 1/1 Inserat US4)
CHF 49'612.-
Bild- und Gestaltungs-kosten werden nach Aufwand in Rechnung gestellt und sind nicht rabattberechtigt. Weitere Anzeigenkombinationen auf Anfrage.



■ **Publireportage klein, Version A**
(Text, Kopffeld von 60 × 69 mm, Fussstreifen 196 × 33 mm, 1/2 Inserat S3)
CHF 21'852.-
Bild- und Gestaltungs-kosten werden nach Aufwand in Rechnung gestellt und sind nicht rabattberechtigt. Weitere Anzeigenkombinationen auf Anfrage.



■ **Publireportage klein, Version B**
(Text, Kopffeld von 60 × 69 mm, Hinterfalz S.3 28 × 283 mm, 1/2 Inserat S3)
CHF 21'852.-
Bild- und Gestaltungs-kosten werden nach Aufwand in Rechnung gestellt und sind nicht rabattberechtigt. Weitere Anzeigenkombinationen auf Anfrage.



■ **Publilogo**
(Logo, max. 500 Zeichen inkl. Headline)
56 × 90 mm
Brutto: CHF 4'570.-



Downloads:
dm-company.ch/downloads
• Druckprofil für Inserate
• Gestaltungsrichtlinien Coupons
• Technische Daten Consumo

Datentransfer bis 2 GB:
in-media.wetransfer.com/ oder an
redaktion@consumo.ch

Preis- und Terminänderungen vorbehalten



consumo.ch – der Online-Ratgeber

consumo.ch ist die digitale Ergänzung zum Print. Nebst den gedruckten Beiträgen erscheinen wöchentlich zusätzliche Storys sowie Videos und Downloads.

consumo.ch richtet sich an eine jüngere Zielgruppe und vervollständigt somit die Reichweite über alle Altersgruppen hinweg.

Display-Werbeformen



Rectangle*
300 × 250 Pixel
Grösse: max. 70 KB
Auflösung: 72 dpi
Format: HTML5, GIF, JPEG

Laufzeit: 4 Wochen
Brutto CHF 2'000.-



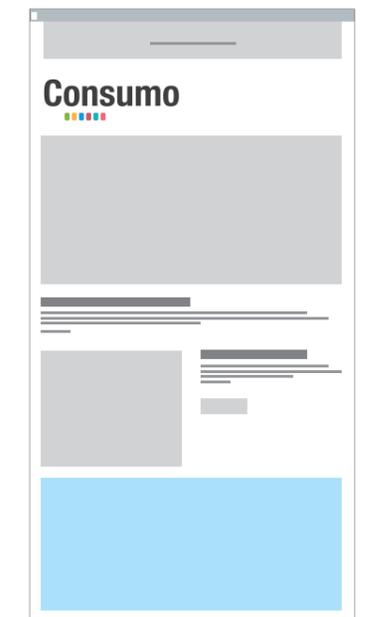
Coupons
Laufzeit: solange
Gültigkeit
max. 4 Wochen
Brutto CHF 2'000.-



Advertorial
Artikel + Rectangle* + einmaliger Newsletterversand

Text: 2500–3000 Zeichen (D/F/I)
Bilder: max. 4 Stück
Bildgrösse: 1016 × 680 Pixel (72 dpi)
Inhalt: Von extern geliefert oder durch die Redaktion gegen Aufpreis erstellt. Timing nach Absprache. Video-Integration auf Anfrage möglich.

Laufzeit: 4 Wochen
Brutto: CHF 2'950.-



Kommerzieller Banner auf Newsletter
Bildgrösse: 600 × 300 Pixel (72 dpi)
Pro Versand: CHF 500.-



* Erscheinungsweise

Die Display-Werbeflächen werden innerhalb des gebuchten Zeitraums nach dem Rotationsprinzip auf der Website (run of site) ausgegeben. Es besteht kein Anspruch auf eine minimale Anzahl «Ad Impressions» während des Buchungszeitraums sowie auf die Reihenfolge der Platzierung. Nach Abschluss der Kampagne erhält der Kunde ein Reporting über den erreichten Wert. Beweganimationen dürfen nicht als zu dominant oder störend für den Leser empfunden werden. Um dies sicherzustellen, müssen diese vor der Aufschaltung von der Redaktion freigegeben werden.

Umsatzrabatte Consumo (Jahresabschluss)

Sämtliche Rabatte und Kommissionen werden auf die Bruttopreise berechnet.

Gilt bei Inserate bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten. Beliebige Format- und Sujetwechsel sind möglich. Sonderangebote mit Spezialrabatten sind nicht umsatzrabattberechtigt. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

Beraterkommission für anerkannte Agenturen: 5% bei kommerziellen Inseraten und Reportagen.

Gestaltungs-, Produktions-, Logistik-, Handlings-, Directs- sowie sonstige technische Kosten sind nicht rabatt- oder kommissionsberechtigt.

| Umsatz/CHF | Rabatt |
|------------|--------|
| 30'000.- | 2% |
| 50'000.- | 3% |
| 100'000.- | 5% |
| 150'000.- | 7% |
| 200'000.- | 10% |
| 250'000.- | 12% |
| 350'000.- | 15% |
| 500'000.- | 17% |
| 750'000.- | 20% |

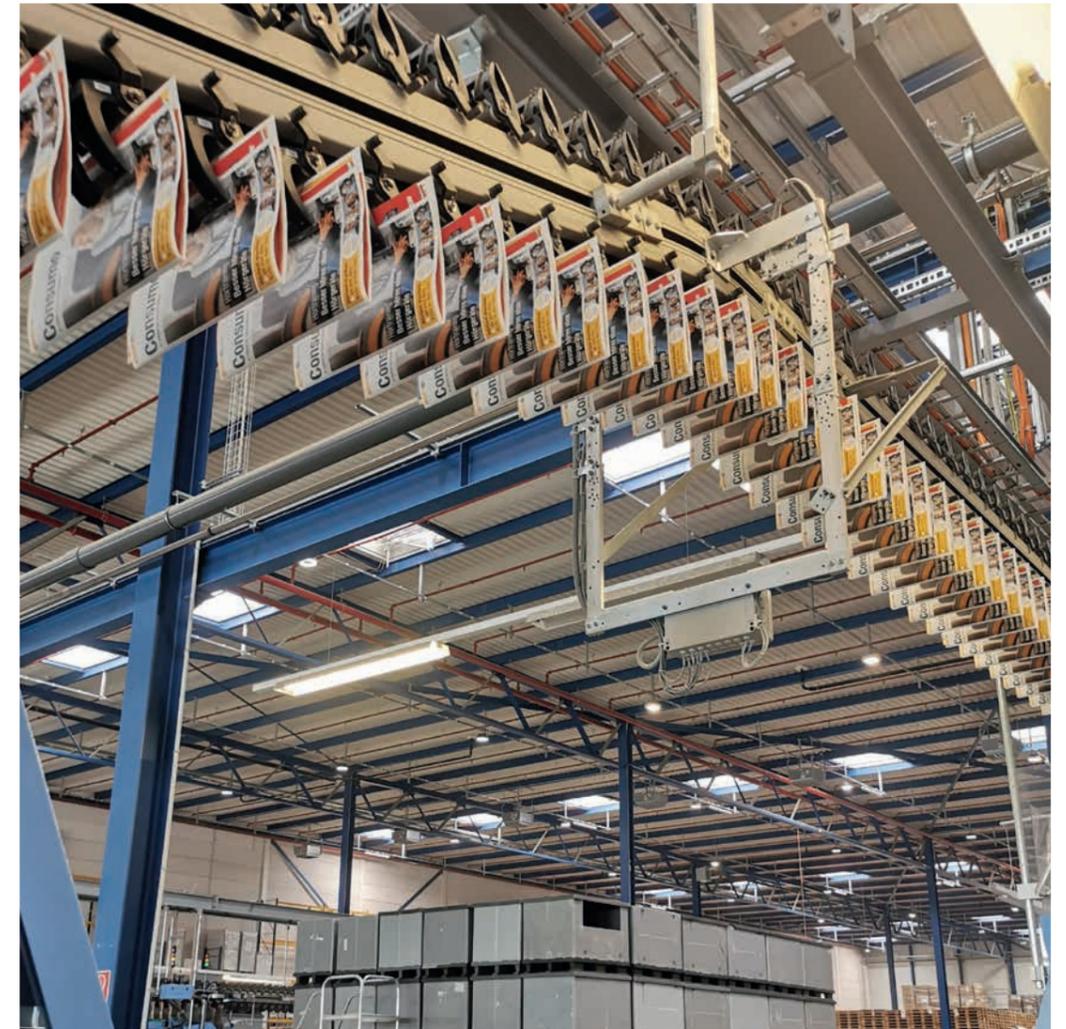
Volumenrabatte

Für den Bezug von bestimmten Werbevolumen (Umsatz oder Menge) während eines vereinbarten Zeitraums (Volumenabschluss) können die Tarife Volumenrabatte vorsehen. Die Rabattierung bezieht sich immer auf den Werbewert gemäss Rechnungsstellung und nicht auf die technischen, vertriebsbedingten oder administrativen Kosten. Wird vereinbartes Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.

Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Dem Auftraggebenden wird dabei eine Toleranz von 3% auf vereinbartem Volumen gewährt.

Der Zeitraum zur Bemessung des Werbevolumens beträgt, sofern nicht anders schriftlich festgehalten, 12 Monate. Grundsätzlich gilt für den ganzen Zeitraum der gleiche Rabattsatz. Der Volumenrabatt kann sich nur auf das Werbevolumen eines einzigen Auftraggebenden beziehen. Nicht bezogene Volumen können nicht übertragen werden.

Rabatte sind nicht kumulierbar.



Unser Produktion- und Logistikzentrum in Niederbipp

Rund 650 Mio. Drucksachen pro Jahr werden in unserem Logistikzentrum für die ganze Schweiz aufbereitet. Unsere Grundpfeiler:



3 Setiermaschinen von Müller Martini



Über 60 engagierte Mitarbeiter



55'000 Sets pro Stunde



Für Werbung, die wirkt.

Direct Mail Company AG

Basel – Niederbipp – Genf – St. Gallen – Urdorf

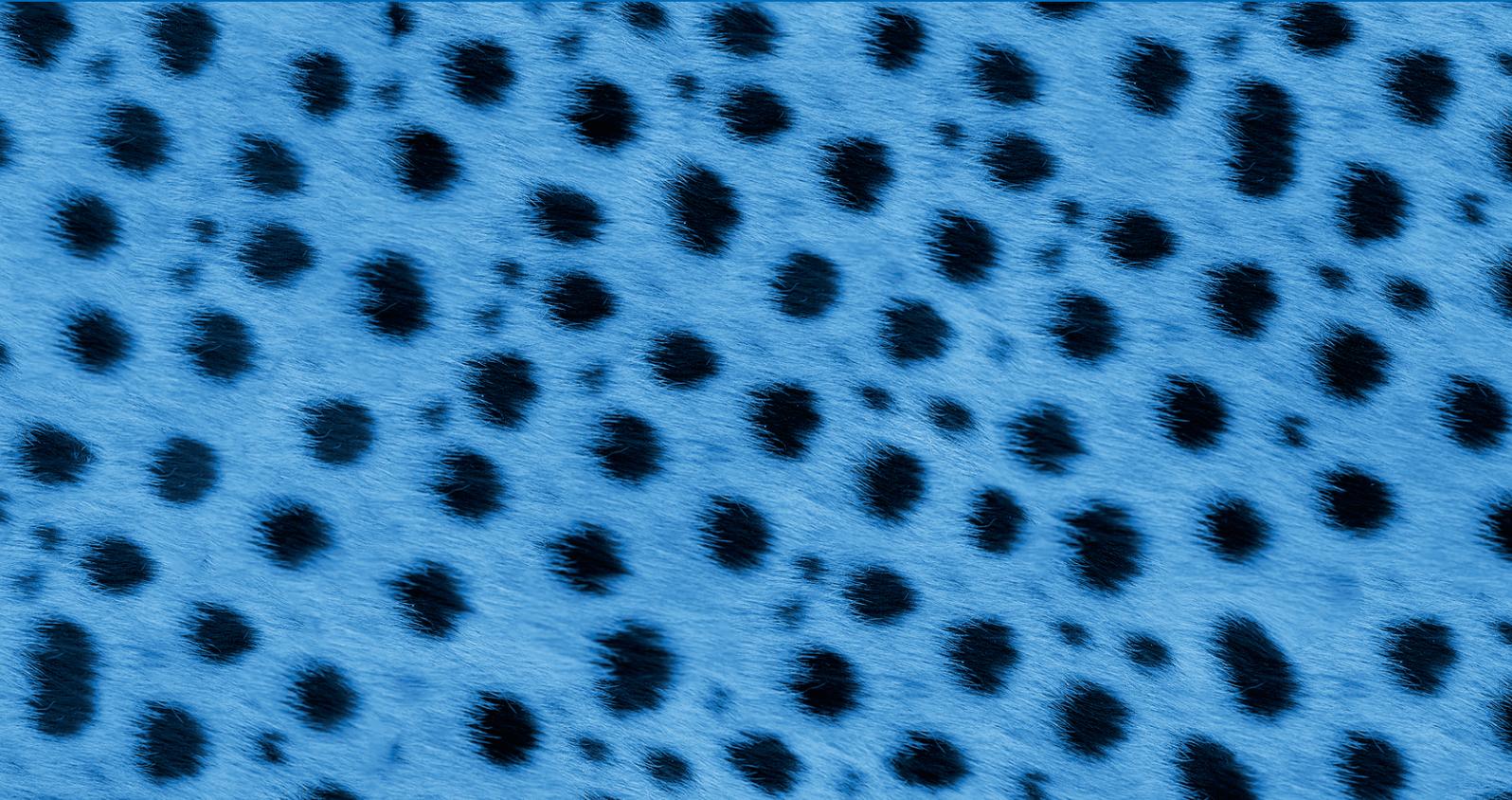
Reinacherstrasse 131

4053 Basel

T +41 58 341 61 00

info@dm-company.ch

www.dm-company.ch



Partner



Schweizer Dialogmarketing Verband