

Mediadaten 2025



03072025

Für Werbung, die wirkt.



Yannick Schiess
Head of Sales

Als einzige Mediengattung in der Schweiz bieten wir Ihnen Lösungen, mit denen Sie gezielt ein Publikum ansprechen, das aktiv nach Angeboten, Schnäppchen und Werbung sucht. Die hohe Akzeptanz ist Ihnen somit sicher. Darüber hinaus erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt zu Hause – in einem entspannten Umfeld ohne Ablenkung oder Unterbrechungen. Durch die wöchentliche Zustellung über die Schweizerische Post bleiben wir unserem Anspruch treu: höchste Qualität zu attraktiven Preisen.

Ob lokal, regional oder national – seit über 63 Jahren sind wir Ihr verlässlicher Partner.



Ein zuverlässiges Trio – für Ihren Erfolg

Die Produkte der Direct Mail Company –
reichweitenstark und für eine werbeaffine Zielgruppe



- Zielgruppe, die aktiv Werbung wünscht.
- Über 3,3 Mio. Directs - Nutzerinnen und - Nutzer pro Woche
- 85,6% der Directs-Nutzerinnen und - Nutzer sind haushaltsführend
- Zugestellt durch die Schweizerische Post



- Einzigartiges und unabhängiges redaktionelles Werbemedium über 1,6 Mio. gedruckten Exemplaren in der ganzen Schweiz
- Wöchentlich redaktionelle Beiträge und Tipps zum Thema Konsum
- Online - Konsumratgeber und Werbepattform consumo.ch

Quelle: Directs, WEMF/MACH Strategy Consumer 2024

Unsere Buchungsplattform – Der direkte Weg zu Ihren Kunden



Die Onlineplattform für Flyerzustellung
Mit directflyer.ch erreichen Sie die ganze Schweiz

**UNSER
WERBEANGEBOT
IST GELB WERT**



**Das beste Angebot für unadressierte Direktwerbung
neu mit Zustellung durch die Schweizerische Post.
Bereits ab 12 Rappen pro Haushalt.**

Was sind Directs?

«Directs» sind Werbe-Drucksachen, die wir für Sie sauberlich im Consumo bündeln und die jede Woche in Ihrer Wunschregion oder Postleitzahl durch die Schweizerische Post verteilt werden.



Was macht Directs so erfolgreich?



Nationales, reichweitenstarkes
Werbeinstrument



Entspanntes Werbewirkungsumfeld
(zu Hause)



Lukrative Zielgruppe
(werbeaffin, haushaltsführend)



Messbarer
Rücklauf



Sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
auch im Intermediavergleich



Frequenz-Generator
im POS/POP

Wissenswertes über Directs-Nutzerinnen und -Nutzer

Das interessiert Directs-Nutzerinnen und -Nutzer besonders

Mediennutzung Directs

Mehr als die Hälfte der Bevölkerung nutzt Werbesendungen via Briefkasten.

Rund 4 Millionen Personen (53%)
in der Schweiz leben in werbeaufinen Haushalten.

53%

47%

Knapp 3.3 Millionen Personen (44%)
nutzen wöchentlich Directs (RUS).

44%

56%

Soziodemografie



86,2% der Directs-Nutzerinnen und -Nutzer sind haushaltsführend und entscheiden somit über den Einkauf und die Anschaffungen.

Prozentuale Berechnung auf das Universum der MACH-Studien (ab 14 Jahre)

Affinität/Affinitätsindex ist der Indikator, der die Nähe eines Mediums zu einem Zielgruppen-segment ausweist. Verhältnis der Reichweite in der Zielgruppe zur Reichweite insgesamt, indiziert (auf 100 bezogen). Affinitäten über 100 weisen auf eine überdurchschnittliche, unter 100 auf eine unterdurchschnittliche Eignung hin.

Geschlecht



53,1%
Frauen

Affinität **105**

46,9%
Männer

Affinität **95**

Alter



20,6%
14-34 Jahre

Affinität **71**

34,7%
35-54 Jahre

Affinität **104**

44,7%
55-99 Jahre

Affinität **119**

Schulbildung



17,2%
obligatorisch

Affinität **98**

47,2%
mittel

Affinität **109**

35,6%
hoch

Affinität **91**

Einkommen



15,9%
bis CHF 3.999

Affinität **108**

40,3%
CHF 4.000.-
bis CHF 7.999

Affinität **104**

43,7%
ab CHF 8.000.-

Affinität **94**

Quelle: WEMF MACH Strategy Consumer 2024



Gesundheit und Ernährung
2 353 000 Personen
Affinität: 105



Familie, Kinder und Partnerschaft
1 968 000 Personen
Affinität: 109



Konsumenteninformationen
1 766 000 Personen
Affinität: 117



Wohnen und Einrichten
1 367 000 Personen
Affinität: 105



Kosmetik, Körperpflege, Schönheit
883 000 Personen
Affinität: 112

Quelle: WEMF MACH Strategy Consumer 2024 – Interesse: sehr stark / eher stark

Directs

- Preis pro tausend Exemplare
- Mindestformat: 105 × 148 mm (B × L).
- Maximalformat: 250 × 353 × 4 mm (B × L × D).
- Mindestpapiergewicht für Einzelblätter bis Format A4, ungefaltet: 160 g/m².
- Fremdbeilagen sollen in ihrem Format kleiner sein als das Trägerobjekt, gegebenenfalls sind Fremdbeilagen vor Anlieferung zu falzen.
- Bestehen Directs aus mehreren Teilen, bedarf es einer Abklärung.
- Mehrseitige Directs > DIN A5 müssen den Falz an der längeren Seite und vorzugsweise eine Klebebindung aufweisen.
- Gefalzte Directs müssen wie folgt verarbeitet sein: Wickel-, Parallelmittel-, Kreuz- oder 8-seitiger Fensterfalz (Altarfalz). Altarfalz und Leporello (Zickzack) müssen zugeklebt sein.
- Falze resp. Heftungen müssen stets an der vertikalen (langen) Kante angebracht sein.

Drucksachen, die nicht dem Directs-Standardformat entsprechen, werden der Schweizerischen Post zur Verteilung übergeben und zu den entsprechenden Tarifen abgerechnet. Ein Rabatt entfällt.

Gewicht	DMC-Orte Stadt ⁽¹⁾	DMC-Orte Agglomeration ⁽¹⁾	DMC-Orte Land ⁽¹⁾
	Preis pro Tsd.	Preis pro Tsd.	Preis pro Tsd.
1–25g	CHF 120.–	CHF 126.–	CHF 135.–
26–50g	CHF 137.–	CHF 143.–	CHF 152.–
51–75g	CHF 154.–	CHF 160.–	CHF 169.–
76–100g	CHF 171.–	CHF 177.–	CHF 186.–
101–125g	CHF 188.–	CHF 194.–	CHF 203.–
126–150g	CHF 205.–	CHF 211.–	CHF 220.–
151–175g	CHF 222.–	CHF 228.–	CHF 237.–
176–200g	CHF 239.–	CHF 245.–	CHF 254.–

Weitere Gewichte auf Anfrage

Preis- und Terminänderungen vorbehalten

⁽¹⁾ Directs werden im Trägermedium Consumo zugestellt. Die Zuteilung der Ortskategorien erfolgt durch das Schweizer Bundesamt für Statistik (BFS).

Termine		Kontakt
Zustellfenster	Anlieferung Produktion und Logistikzentrum Niederbipp	Anfragen über Tel. +41 58 341 62 00 möglich
Dienstag – Mittwoch	Montag der Vorwoche, 11 Uhr	Adresse
Vor oder nach Feiertagen	Auf Anfrage	Direct Mail Company AG - Produktion & Logistikzentrum Fenchackerweg 1, CH-4704 Niederbipp

Bandierung

Um eine einwandfreie maschinelle Verarbeitung zu gewähren, müssen die Directs einheitlich, nicht verschränkt und mit Plastikband bandiert geliefert werden.

Bei un- oder schlecht bandierten Warenanlieferungen müssen diese kostenpflichtig nachbandiert werden.

Maximales Bundgewicht: 7 kg.

Gewicht	Preis DMC pro Tsd. ⁽²⁾	Gewicht	Preis Post pro Tsd. ⁽²⁾
1–50 g	CHF 6.– pro Tausend	1–250 g	CHF 32.– pro Tausend
51–100 g	CHF 8.– pro Tausend		
101–150 g	CHF 10.– pro Tausend		
151–250 g	CHF 12.– pro Tausend		

⁽²⁾ Bei unförmigen, nicht bündel- bzw. stapelbaren Sendungen, die einen höheren Verarbeitungsaufwand erzeugen, wird ein Handlingzuschlag nach effektivem Aufwand verrechnet.

Lagerung

Werden Directs mehr als 10 Werktage vor dem Zustelltermin angeliefert, trägt der Auftraggeber die Kosten für die Lagerung. Preis: CHF 15.– pro Palette und für angebrochene 30 Tage.

Rabatte Directs

von CHF	bis CHF	Kundenrabatt	von CHF	bis CHF	Kundenrabatt
0.–	49.999	–	500.000.–	599.999	9,0%
50.000.–	99.999	2,5%	600.000.–	699.999	10,0%
100.000.–	199.999	5,0%	700.000.–	799.999	11,0%
200.000.–	299.999	6,0%	800.000.–	899.999	12,0%
300.000.–	399.999	7,0%	900.000.–	999.999	13,0%
400.000.–	499.999	8,0%			

- Höhere Volumen auf Anfrage
- Laufzeit: 12 Monate

Konditionen

30 Tage netto zuzüglich MwSt. Der Mindestfakturbetrag beläuft sich auf CHF 75.– pro Auftrag/Aufgabe für Directs jeglicher Art. Zuschläge sind nicht rabattberechtigt.

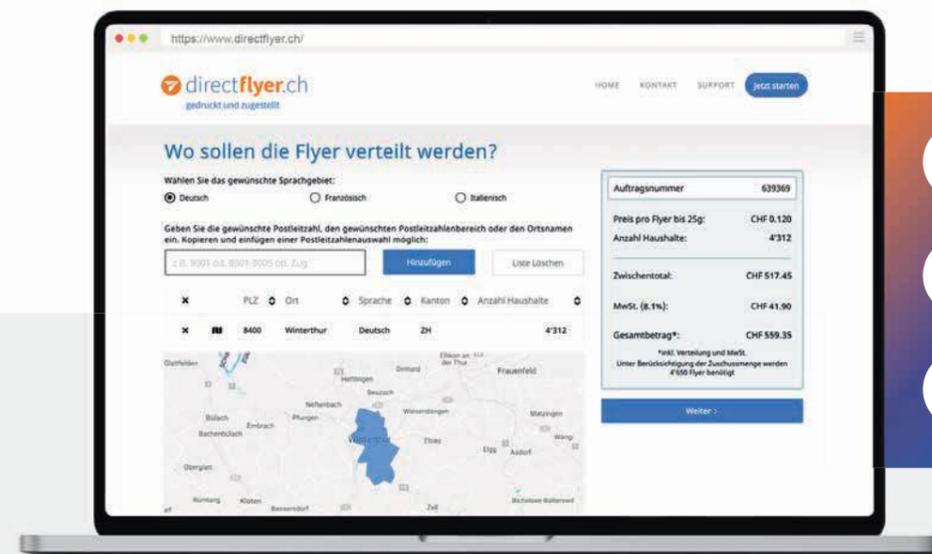


Bitte beachten Sie unsere «AGB» und «Technischen Richtlinien» unter www.dm-company.ch/downloads



Die Buchungsplattform der Direct Mail Company AG klicken – planen – buchen

Buchen Sie auf www.directflyer.ch einfach und günstig Ihre nächste Flyerzustellung. Wählen Sie optional die Druckdienstleistung dazu. Die Schweizerische Post stellt für Sie die Flyer zu – schnell und günstig.



-  Gebucht
-  Gedruckt
-  Verteilt

Wie nutze ich die Buchungsplattform?

So einfach geht's:

1. Planen Sie Ihr gewünschtes Zustellgebiet.
2. Sie haben bereits gedruckte Flyer? Dann können Sie uns diese gleich anliefern. Sie haben noch keine gedruckten Flyer? Dann laden Sie Ihr PDF (Druckdaten) hoch. Wir erledigen für Sie den Druck und die Anlieferung.
3. Jetzt nur noch Zustelldatum wählen. Mit Karte oder Twint bequem und sicher bezahlen. Fertig!



Auf www.directflyer.ch kommen Sie
direkt zur Buchungsplattform.

Consumo

Der Konsumratgeber

Konsumratgeber für 6 Themenwelten

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber mit wöchentlichen Beiträgen rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leserinnen und Leser profitieren von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen, Werbepartnern ihrerseits von einem attraktiven Medium zur Platzierung ihrer Botschaft.

Auflagenstarkes redaktionelles Medium

-  Wöchentliche Zustellung durch die Schweizerische Post
-  Consumo reiht sich in die Top 3 der auflagenstärksten Publikationen der Schweiz ein



Consumo – der Konsumratgeber für die Schweiz



Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz: Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche, jeweils Dienstag/Mittwoch, über 1,6 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo ist das einzige Medium seiner Art auf dem gesamten Schweizer Markt. Und auch aus vielen anderen Gründen einzigartig:

- Optimales Werbeumfeld aufgrund redaktionell aufbereiteten Themen
- Hohe Leserakzeptanz dank ansprechender Aufmachung und zahlreichen Mehrwerten (Leserrabatte, Gutscheine usw.)
- Viel Spielraum für Kreativität und individuelle Gestaltung (Spezialformate, Muster usw.)
- Klar messbarer Werbeerfolg mittels vielfältigen Dialog- und Response-Möglichkeiten (Coupons, Wettbewerbe usw.)
- Nahe beim Heimkonsum und Entscheidungsumfeld, primäre Ansprache haushaltsführender Personen

Consumo – das reichweitenstarke Printmedium



Nationales, reichweitenstarkes Medium



Vielfältiger redaktioneller Inhalt



Zielgruppe: Käuferinnen und Käufer (haushaltsführend)



Entspanntes Werbewirkungsumfeld (zu Hause)



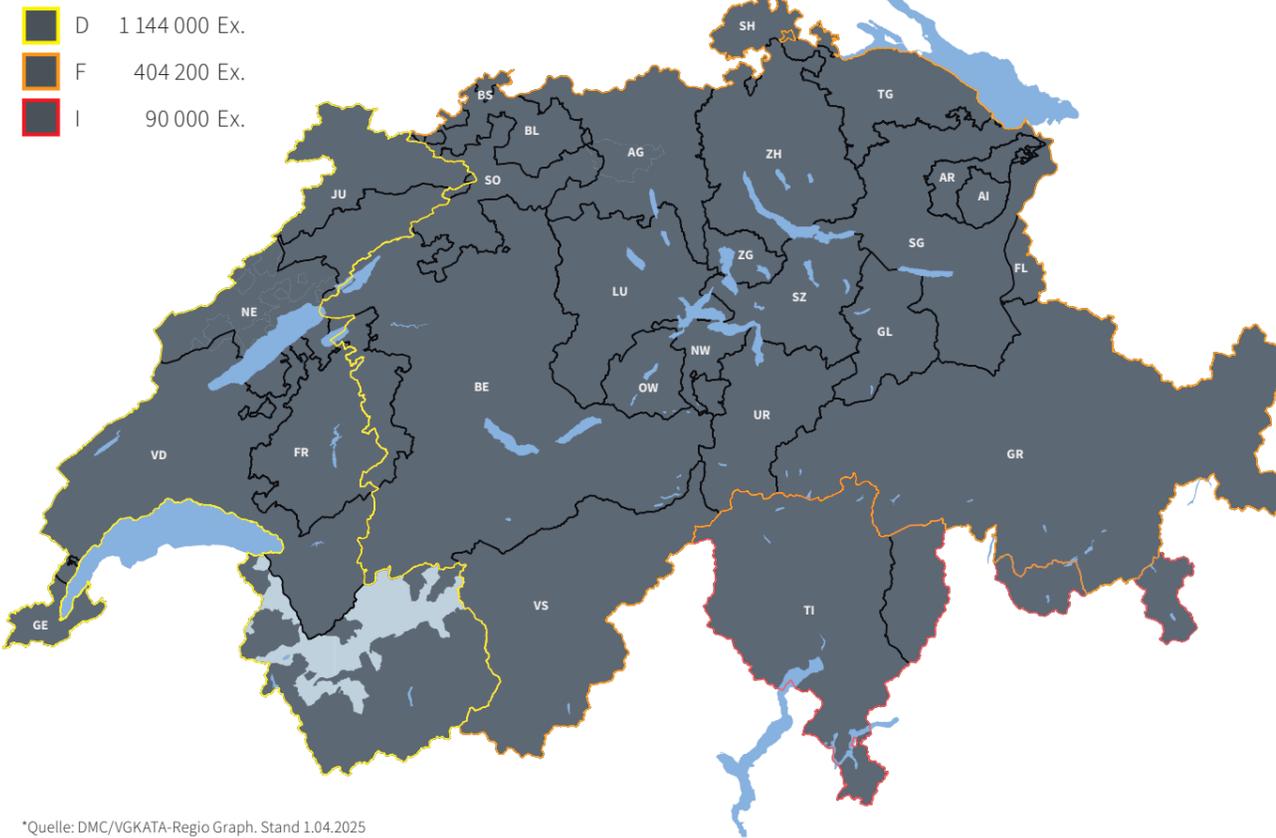
Hohe Werbeaffinität bei der Zielgruppe



In der Schweiz gedruckt

Zustellgebiete und Auflage

Gesamtauflage: 1 638 200 Ex.*



Zusammensetzung der Leserschaft

Die Consumo-Kernleserschaft besteht aus Familien, Best Agers und Singles, die auf Basis der Gesamtleserschaft visualisiert wurden. Alle informieren sich mittels Consumo und beigelegter Werbung über interessante Themen und aktuelle Aktionen.



Maria, 64, pensioniert

«Ich lebe mit meinem Mann in einer Eigentumswohnung in der Stadt. Wir sind pensioniert und geniessen zusammen den Ruhestand.»

«Wann immer möglich, kaufe ich regionale Schweizer Produkte.»

Daniela mit Familie, 44 Jahre alt

«Meine Familie und ich leben in der Agglomeration in einem Einfamilienhaus. Mein Mann arbeitet Vollzeit als Bankkaufmann, ich bin als Assistentin tätig mit einem 20%-Pensum.»

«Um unser Familienbudget zu entlasten, informiere ich mich vor dem Einkaufen häufig wo Aktionen stattfinden.»



Lukas, 35, Single

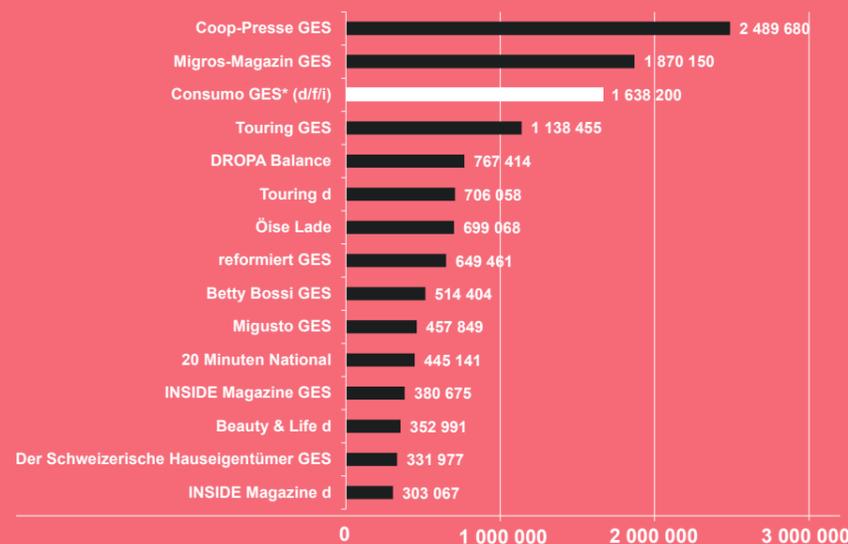
«Ich arbeite in einem Industrieunternehmen und bin Abteilungschef. Ich lebe in der Agglomeration in einer Mietwohnung und fahre jeden Tag mit dem Auto zur Arbeit.»

«Ich kaufe häufig Produkte in Outlet-Geschäften.»

Ranking Top-Printpublikationen (nach Auflage)

Consumo gehört zu den Top 3 der auflagenstärksten Publikationen der Schweiz. Mit Consumo profitieren Sie aufgrund der Exklusivität der Anzeigen von einer hohen Sichtbarkeit und damit einer erhöhten Werbewirkung.

Quelle: WEMF Auflagebeglaubigung 2024



Soziodemografie

Die Soziodemografie-Daten zu den Leserinnen und Lesern liefern wichtige Informationen, die es ermöglichen, die Leserschaft zu klassifizieren und damit Rückschlüsse auf Interessen, Werte und Konsumverhalten zu ziehen.

Die Leserschaft von Consumo hat folgenden soziodemografischen Hintergrund:



Geschlecht



Alter



Wohnsituation



Einkommen



Quelle: WEMF MACH Consumer 2024
Consumo Leserschaft RRS (Heavy+Medium User)
708 000 regelmässige Leserinnen und Leser

Werbeakzeptanz

Consumo-Leserinnen und -Leser sind werbeaffin und informieren sich gezielt über Produkte. Folgende Aussagen bewerten diese mit «trifft voll und ganz/ eher zu»:



Quelle: WEMF MACH Consumer 2024
Consumo Leserschaft RRS (Heavy+Medium User)



Ihre Werbebotschaft im Consumo

Erreichen Sie Ihre Kundschaft mittels Consumo. Verschaffen Sie sich einen Überblick wie Consumo aufgebaut ist und kontaktieren Sie uns für die Planung und Erscheinung Ihrer Werbebotschaft.



1 Consumo-Cover

(Umschlagsseite 1, Umsetzung Redaktion)

Das Titelbild baut Emotionen auf und weckt Interesse für die Story.

2 Werbefläche: Kopffeld

(Umschlagsseite 1)

Das Kopffeld auf der Cover-Seite dient entweder als eigenständige Werbefläche oder als ideale Ergänzung zu weiteren Inseraten oder Prospekten im Consumo.

3 Werbefläche: Kopf- und Fussstreifen

(Umschlagsseite 1)

Die Anzeige am Kopf oder am Fuss der Cover-Seite dient entweder als eigenständige Werbefläche oder als ideale Ergänzung zu weiteren Inseraten oder Prospekten im Consumo. Ein Kopf- und Fussfeld auf dem gleichen Cover bzw. ein Kopfstreifen und ein Kopffeld sind nicht möglich.

4 Inhalt

(Innenseiten 2/3, Umsetzung Redaktion)

Auf anderthalb bis zwei Seiten findet die Leserschaft spannende Berichte, Tipps und regelmässige Wettbewerbe zu den verschiedensten Themen, die auf unserer Website weitergeführt werden.

5 Werbefläche: 1/2-Seite Inserat

(Innenseite 3)

Die halbe Seite wird als Textanschluss platziert und hat damit eine hohe Beachtung.

6 Werbefläche: Coupons

(Innenseite 3)

Alternativ zur Werbefläche 1/2 Seite können max. 3 Coupons als Streifen platziert werden.

7 Werbefläche: 1/1-Seite Inserat

(Umschlagsseite 4)

Die gesamte Umschlagsseite wird als Inserateplatz an Werbetreibende vermarktet.

Interesse an einer Publireportage?

Geben Sie den Ton an und holen Sie das Maximum aus Consumo mit einer Publireportage

So geht's

- Bei Buchung von drei Werbeflächen (A) Kopffeld auf Titelseite, (B) 1/2 Seite Inserat und (C) Umschlagsseite 4) können die Inserate in einem themenaffinen Umfeld platziert werden.
- Kunden liefern ein möglichst detailliertes Briefing des Themas an die Redaktion. Die Redaktion erarbeitet daraufhin ein Textmanuskript, das den kommerziellen Ansprüchen gerecht wird. Bilder und Grafiken werden gegen Verrechnung erstellt oder durch den Auftraggebenden geliefert. Urheber- und Nutzungsrechte sind Sache der Auftraggebenden.

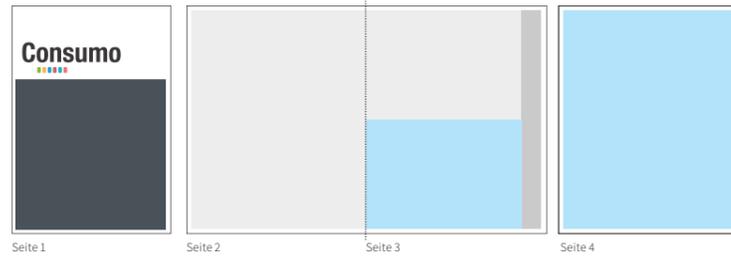


Weitere Informationen

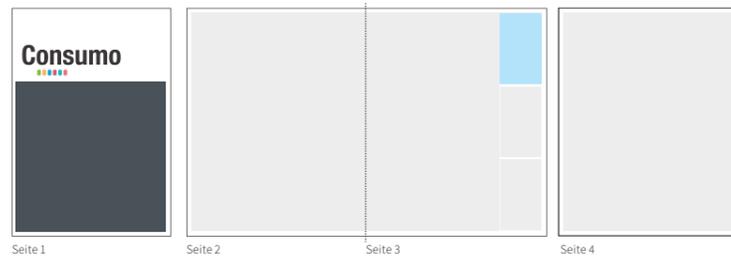
Die Redaktion ist in der Umsetzung der Ausgabe (Inhalt und Gestaltung) unabhängig. Jede Consumo-Ausgabe hat den Anspruch, ein möglichst grosses Interesse bei den Leserinnen und Lesern auszulösen. Produktennennungen sind möglich, wenn sie aufgrund des Inhaltes eine erklärende Wirkung haben oder kontextuell nötig sind. Logo-Platzierungen sind ausserhalb der Werbeflächen nicht möglich. Die Redaktion behält sich das Recht vor, einen Text oder ein Thema ohne Begründung abzulehnen.

Formate und Preise Consumo-Print (Gesamtausgabe)

Preise für die Teilausgaben Deutsch, Französisch oder Italienisch auf Anfrage.



- **1/2 Inserat S. 3**
202 × 143 mm
Brutto: CHF 14.930
- **1/1 Inserat US 4**
234 × 293 mm
Brutto: CHF 29.850

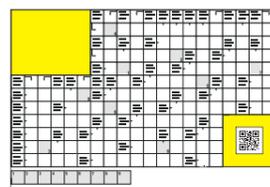


- **Coupon** (Text, Produktabbildung, EAN-Code)
Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lauftext: max. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 45 × 37 mm / 300 dpi
Brutto: CHF 14.940 (3 Boxen)
Brutto: CHF 4.980 (1 Box)
- Umsetzung gemäss Gestaltungsrichtlinien.

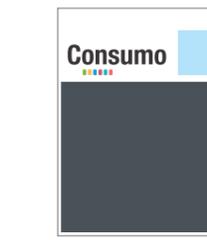


- **Hinterfalz S. 3**
28 × 283 mm
Brutto: CHF 6.490

■ **Regionalisierbare Formate**
Post-It und Frontkarte DIN A6/A7 sind geografisch nur begrenzt zustellbar. Bitte fragen Sie uns an.



- **Rätsel-Sponsoring**
Ein Preis kann gestellt und die Marke im Wettbewerbsumfeld platziert werden. Optional ist der Erwerb von Teilnahmedaten möglich. Wir informieren Sie gerne persönlich.



- **Kopffeld**
60 × 69 mm
Brutto: CHF 8.970



- **Kopffeld gross**
64 × 80 mm
Brutto: CHF 11.490



- **Fuss-/Kopfstreifen**
196 × 33 mm
Brutto: CHF 9.870



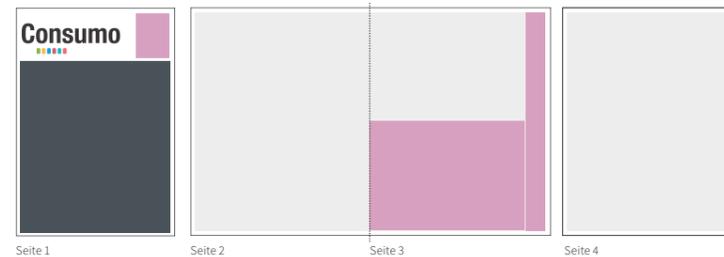
- **Fussstreifen gross**
196 × 64 mm
Brutto: CHF 18.990



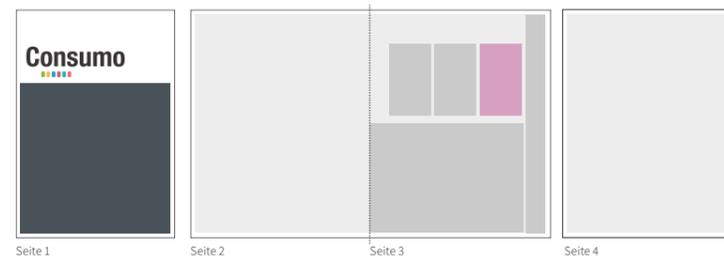
- **Publireportage**
(Text, Kopffeld von 60 × 69 mm, 1/2 Inserat S.3, 1/1 Inserat US4)
CHF 49.612
Bild- und Gestaltungs-kosten werden nach Aufwand in Rechnung gestellt und sind nicht rabattberechtigt. Weitere Anzeigenkombinationen auf Anfrage.



- **Publireportage klein, Version A**
(Text, Kopffeld von 60 × 69 mm, Fussstreifen 196 × 33 mm, 1/2 Inserat S3)
CHF 21.852
Bild- und Gestaltungs-kosten werden nach Aufwand in Rechnung gestellt und sind nicht rabattberechtigt. Weitere Anzeigenkombinationen auf Anfrage.



- **Publireportage klein, Version B**
(Text, Kopffeld von 60 × 69 mm, Hinterfalz S.3 28 × 283 mm, 1/2 Inserat S3)
CHF 21.852
Bild- und Gestaltungs-kosten werden nach Aufwand in Rechnung gestellt und sind nicht rabattberechtigt. Weitere Anzeigenkombinationen auf Anfrage.



- **Publitext**
(Logo, max. 500 Zeichen inkl. Headline)
56 × 90 mm
Brutto: CHF 4.570

Downloads:
dm-company.ch/downloads
 • Druckprofil für Inserate
 • Gestaltungsrichtlinien Coupons
 • Technische Daten Consumo

Datentransfer bis 2 GB:
in-media.wetransfer.com/ oder an redaktion@consumo.ch

Preis- und Terminänderungen vorbehalten



consumo.ch – der Online-Ratgeber

consumo.ch ist die digitale Ergänzung zum Print. Nebst den gedruckten Beiträgen erscheinen wöchentlich zusätzliche Storys sowie Videos und Downloads.

consumo.ch richtet sich an eine jüngere Zielgruppe und vervollständigt somit die Reichweite über alle Altersgruppen hinweg.

Display-Werbeformen



Rectangle*
300 × 250 Pixel
Grösse: max. 70 KB
Auflösung: 72 dpi
Format: HTML5, GIF, JPEG

Laufzeit: 4 Wochen
Brutto CHF 2.000.–



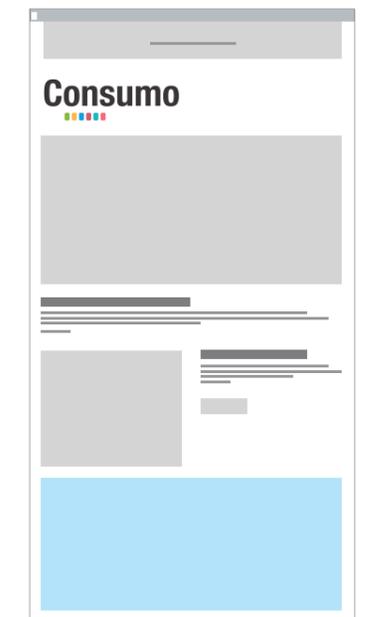
Coupons
Laufzeit: solange
Gültigkeit
max. 4 Wochen
Brutto CHF 2.000.–



Advertorial
Artikel + Rectangle* + einmaliger
Newslettersversand

Text: 2500–3000 Zeichen (D/F/I)
Bilder: max. 4 Stück
Bildgrösse: 1016 × 680 Pixel (72 dpi)
Inhalt: Von extern geliefert oder
durch die Redaktion gegen
Aufpreis erstellt. Timing nach
Absprache. Video-Integration auf
Anfrage möglich.

Laufzeit: 4 Wochen
Brutto: CHF 2.950



Kommerzieller Banner auf Newsletter
Bildgrösse: 600 × 300 Pixel (72 dpi)
Pro Versand: CHF 500.–



* Erscheinungsweise

Die Display-Werbeflächen werden innerhalb des gebuchten Zeitraums nach dem Rotationsprinzip auf der Website (run of site) ausgegeben. Es besteht kein Anspruch auf eine minimale Anzahl «Ad Impressions» während des Buchungszeitraums sowie auf die Reihenfolge der Platzierung. Nach Abschluss der Kampagne erhält der Kunde ein Reporting über den erreichten Wert. Bewegtanimationen dürfen nicht als zu dominant oder störend für den Leser empfunden werden. Um dies sicherzustellen, müssen diese vor der Aufschaltung von der Redaktion freigegeben werden.

Umsatzrabatte Consumo (Jahresabschluss)

Sämtliche Rabatte und Kommissionen werden auf die Bruttopreise berechnet.

Gilt bei Inserate bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten. Beliebige Format- und Sujetwechsel sind möglich. Sonderangebote mit Spezialrabatten sind nicht umsatzrabattberechtigt. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

Beraterkommission für anerkannte Agenturen: 5% bei kommerziellen Inseraten und Reportagen.

Gestaltungs-, Produktions-, Logistik-, Handlings-, Directs- sowie sonstige technische Kosten sind nicht rabatt- oder kommissionsberechtigt.

Umsatz/CHF	Rabatt
30.000.-	2%
50.000.-	3%
100.000.-	5%
150.000.-	7%
200.000.-	10%
250.000.-	12%
350.000.-	15%
500.000.-	17%
750.000.-	20%

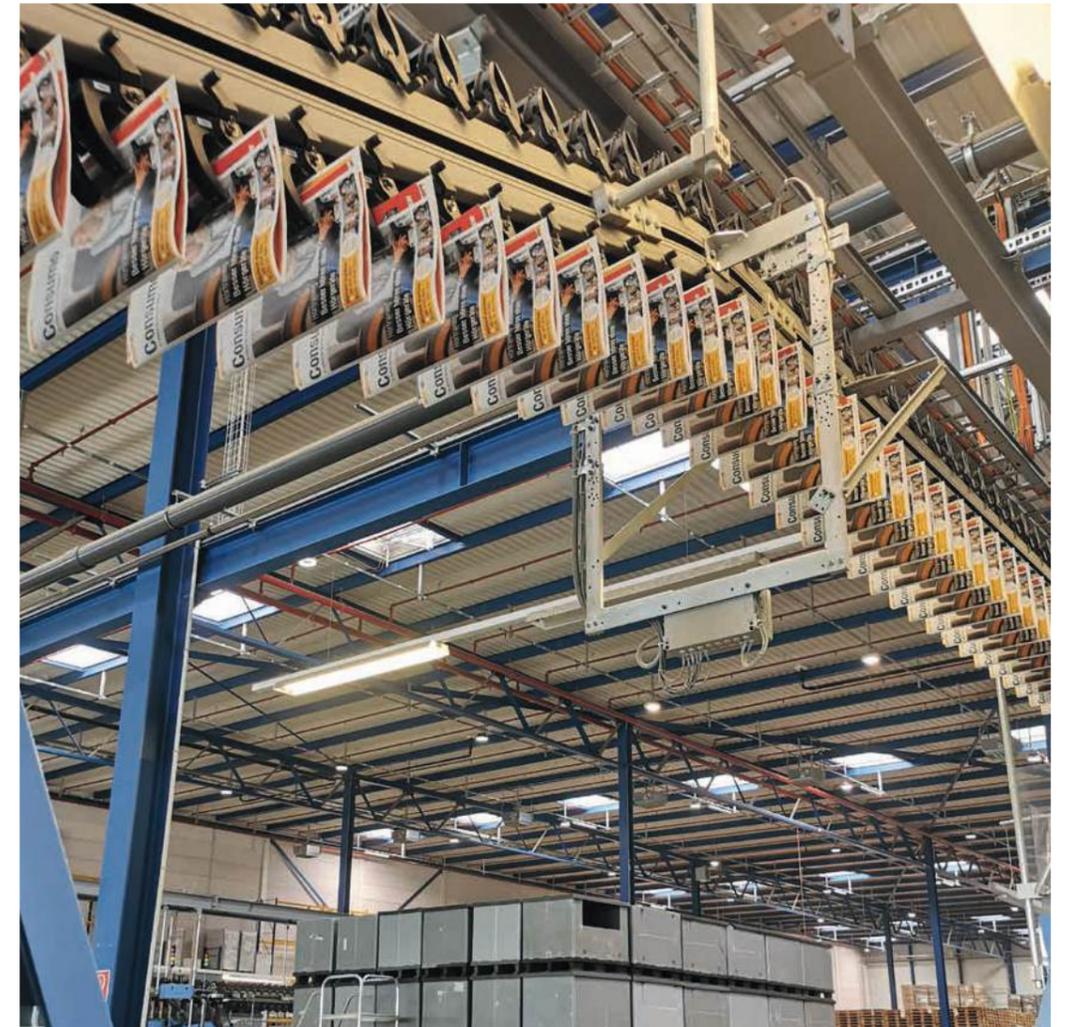
Volumenrabatte

Für den Bezug von bestimmten Werbevolumen (Umsatz oder Menge) während eines vereinbarten Zeitraums (Volumenabschluss) können die Tarife Volumenrabatte vorsehen. Die Rabattierung bezieht sich immer auf den Werbewert gemäss Rechnungsstellung und nicht auf die technischen, vertriebsbedingten oder administrativen Kosten. Wird vereinbartes Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.

Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Dem Auftraggebenden wird dabei eine Toleranz von 3% auf vereinbartem Volumen gewährt.

Der Zeitraum zur Bemessung des Werbevolumens beträgt, sofern nicht anders schriftlich festgehalten, 12 Monate. Grundsätzlich gilt für den ganzen Zeitraum der gleiche Rabattsatz. Der Volumenrabatt kann sich nur auf das Werbevolumen eines einzigen Auftraggebenden beziehen. Nicht bezogene Volumen können nicht übertragen werden.

Rabatte sind nicht kumulierbar.



Unser Produktion- und Logistikzentrum in Niederbipp

Rund 650 Mio. Drucksachen pro Jahr werden in unserem Logistikzentrum für die ganze Schweiz aufbereitet. Unsere Grundpfeiler:



3 Setiermaschinen von Müller Martini



Über 60 engagierte Mitarbeitende



55 000 Sets pro Stunde



Direct Mail
Company

Für Werbung, die wirkt.

Direct Mail Company AG

Basel – Genf – Niederbipp – St. Gallen – Urdorf – Vevey

Reinacherstrasse 131

4053 Basel

T +41 58 341 61 00

info@dm-company.ch

www.dm-company.ch



Ein Unternehmen der Schweizerischen Post

Partner



Schweizer Dialogmarketing Verband