

MEDIADATEN 2026



02122025

Stimmen aus der Fachwelt

Weniger Einkäufe ohne Print-Flyer

Haushalte, die keine gedruckten Prospekte mehr erhalten, tätigen deutlich weniger Einkaufstrips und geringere Ausgaben beim betroffenen Händler.

Kernaussagen aus der Studie „Lidl Niederlande – Effekte des Verzichts auf Print-Flyer“

Quelle: van Lin, A.; Keller, K.O.; Guyt, J.Y. (2025): Retiring the Store Flyer – Effects of Ceasing Print Store Flyers on Household Grocery Shopping Behavior, Tilburg University / University of Amsterdam / University of North Carolina

Prospekte geniessen höchstes Vertrauen

47 % der Europäer haben hohes Vertrauen in gedruckte Prospekte.

Damit liegen sie deutlich vor TV, Social Media und digitalen Bannern.

Kernaussagen aus der ELMA Sonderstudie 2025

Quelle: ELMA – Europäische Verbraucherperspektiven zur Prospektwerbung, Sonderstudie 2025
(basierend auf Two Sides Trend Tracker, 28 000 Befragte in 10 europäischen Ländern).

Prospekte wirken – und führen zu Handlungen

42 % der Konsumenten stöbern aktiv im Prospekt, 31 % besuchen

danach ein Geschäft, und 27 % planen gezielt ihre Einkäufe.

Kernaussagen aus der ELMA Sonderstudie 2025

Quelle: ELMA – Europäische Verbraucherperspektiven zur Prospektwerbung, Sonderstudie 2025
(basierend auf Two Sides Trend Tracker, 28 000 Befragte in 10 europäischen Ländern).

Print & Digital – ein starkes Duo

Verbraucher nutzen Prospekte hybrid, sowohl gedruckt als auch digital. Kein anderer Kanal wird als so verlässlich und nützlich für die Angebotssuche wahrgenommen.

Kernaussagen aus dem Fach-Dossier „Die Kraft des Gedruckten“ (2024)

Quelle: Fach-Dossier „Die Kraft des Gedruckten“, Dirk Engel (2024),
EGRO Mediengruppe / IFH Media Analytics „Prospektmonitor 2024“ / „Prospekt wirkt!“ 2022.



Ein zuverlässiges Trio – für Ihren Erfolg

Die Produkte der Direct Mail Company –
reichweitenstark und für eine werbeaffine Zielgruppe



gezielt werben

- Zielgruppe, die aktiv Werbung wünscht.
- Über 3,2 Mio. Directs - Nutzerinnen und - Nutzer pro Woche
- 86,6% der Directs-Nutzerinnen und - Nutzer sind haushaltführend
- Zugestellt durch die Schweizerische Post



Der Konsumratgeber

- Einzigartiges und unabhängiges redaktionelles Werbemedium über 1,6 Mio. gedruckten Exemplaren in der ganzen Schweiz
- Wöchentlich redaktionelle Beiträge und Tipps zum Thema Konsum
- Online - Konsumratgeber und Werbeplattform consumo.ch

Unsere Buchungsplattform – Der direkte Weg zu Ihren Kunden

Mit unserer Onlineplattform für Flyerzustellung erreichen Sie die ganze Schweiz

MEHR REICHWEITE ALS MANCH INFLUENCER



Jede Woche bringen wir Ihre Botschaft in rund 1,7 Millionen werbeinteressierte Haushalte – gezielt, zuverlässig und direkt in die Hände Ihrer Zielgruppe.

Zugestellt durch die Schweizerische Post.



Jetzt Ihre Werbezustellung buchen

www.dm-company.ch

Was sind Directs?

«Directs» sind Werbe-Drucksachen, die wir für Sie säuberlich im Consumo bündeln und die jede Woche in Ihrer Wunschregion oder Postleitzahl durch die Schweizerische Post verteilt werden.



Was macht Directs so erfolgreich?



Nationales, reichweitenstarkes Werbeinstrument



Lukrative Zielgruppe (werbeaffin, haushaltshörernd)



Sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis auch im Intermediavergleich



Entspanntes Werbewirkungsumfeld (zu Hause)



Messbarer Rücklauf



Frequenz-Generator im POS/POP

Wissenswertes über Directs-Nutzerinnen und -Nutzer

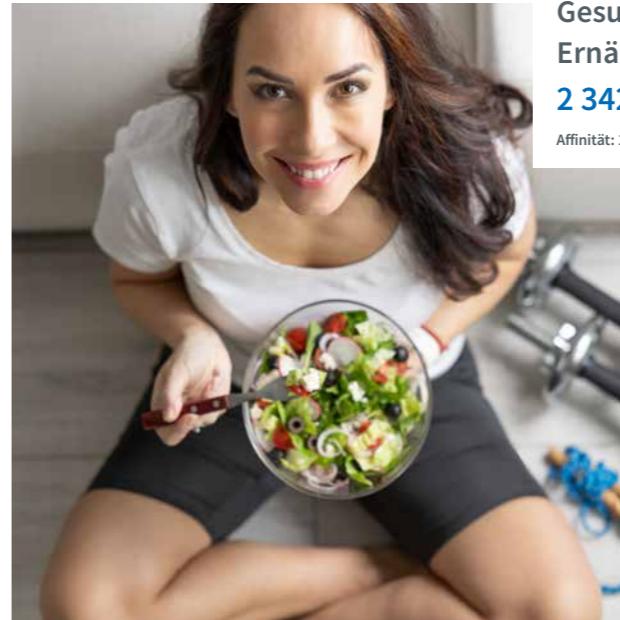


Soziodemografie

	86,6% der Directs-Nutzerinnen und -Nutzer sind haushaltshaltend und entscheiden somit über den Einkauf und die Anschaffungen.		
	52,8% Frauen Affinität 105	47,2% Männer Affinität 95	
	20,1% 14–34 Jahre Affinität 70	34,5% 35–54 Jahre Affinität 104	45,4% 55–99 Jahre Affinität 120
	17,6% obligatorisch Affinität 102	46,6% mittel Affinität 108	35,7% hoch Affinität 90
	15,4% bis CHF 3.999 Affinität 106	39,7% CHF 4.000.– bis CHF 7.999 Affinität 106	44,9% ab CHF 8.000.– Affinität 94

Quelle: WEMF MACH Strategy Consumer 2025

Das interessiert Directs-Nutzerinnen und -Nutzer besonders



Gesundheit und
Ernährung
2 342 000 Personen
Affinität: 105



Familie, Kinder und
Partnerschaft
1 962 000 Personen
Affinität: 109



Konsumenten-
informationen
1 777 000 Personen
Affinität: 119



Wohnen und
Einrichten
1 381 000 Personen
Affinität: 109



Kosmetik, Körperpflege,
Schönheit
841 000 Personen
Affinität: 110

Quelle: WEMF MACH Strategy Consumer 2025 – Interesse: sehr stark / eher stark

Preise Zustellung 2026

Sonderleistungen, Rabatte und Konditionen

Directs

- Preis pro tausend Exemplare
- Mindestformat: 105 × 148 mm (B × L).
- Maximalformat: 250 × 353 × 4 mm (B × L × D).
- Mindestpapierge wicht für Einzelblätter bis Format A4, ungefaltet: 160 g/m².
- Fremdbeilagen sollen in ihrem Format kleiner sein als das Trägerobjekt, gegebenenfalls sind Fremdbeilagen vor Anlieferung zu falzen.
- Bestehen Directs aus mehreren Teilen, bedarf es einer Abklärung.
- Mehrseitige Directs > DIN A5 müssen den Falz an der längeren Seite und vorzugsweise eine Klebebindung aufweisen.
- Gefalte Directs müssen wie folgt verarbeitet sein: Wickel-, Parallelmittel-, Kreuz- oder 8-seitiger Fensterfalz (Altarfalz). Altarfalz und Leporello (Zickzack) müssen zugeklebt sein.
- Falze resp. Heftungen müssen stets an der vertikalen (langen) Kante angebracht sein.

Drucksachen, die nicht dem Directs-Standardformat entsprechen, werden der Schweizerischen Post zur Verteilung übergeben und zu den entsprechenden Tarifen abgerechnet. Ein Rabatt entfällt.

DMC-Orte Stadt ⁽¹⁾		DMC-Orte Agglomeration ⁽¹⁾		DMC-Orte Land ⁽¹⁾	
Gewicht	Preis pro Tsd.	Gewicht	Preis pro Tsd.	Gewicht	Preis pro Tsd.
1–25g	CHF 125.–	CHF 131.–	CHF 140.–		
26–50g	CHF 142.–	CHF 148.–	CHF 157.–		
51–75g	CHF 159.–	CHF 165.–	CHF 174.–		
76–100g	CHF 176.–	CHF 182.–	CHF 191.–		
101–125g	CHF 193.–	CHF 199.–	CHF 208.–		
126–150g	CHF 210.–	CHF 216.–	CHF 225.–		
151–175g	CHF 227.–	CHF 233.–	CHF 242.–		
176–200g	CHF 244.–	CHF 250.–	CHF 259.–		

Weitere Gewichte auf Anfrage

Preis- und Terminänderungen vorbehalten

⁽¹⁾ Directs werden im Trägermedium Consumo zugestellt. Die Zuteilung der Ortskategorien erfolgt durch das Schweizer Bundesamt für Statistik (BFS).

Termine	
Zustellfenster	Anlieferung Produktion und Logistikzentrum Niederbipp
Dienstag–Mittwoch	Montag der Vorwoche, 11 Uhr
Vor oder nach Feiertagen	Auf Anfrage

Kontakt	
Anfragen über Tel. +41 58 341 62 00 möglich	
Adresse	
Direct Mail Company AG - Produktion & Logistikzentrum Fenchackerweg 1, CH-4704 Niederbipp	

Bandierung

Um eine einwandfreie maschinelle Verarbeitung zu gewähren, müssen die Directs einheitlich, nicht verschränkt und mit Plastikband bandiert geliefert werden. Bei un- oder schlecht bandierten Warenanlieferungen müssen diese kostenpflichtig nachbandiert werden. Maximales Bundgewicht: 7 kg.

Gewicht	Preis DMC pro Tsd. ⁽²⁾	Gewicht	Preis Post pro Tsd. ⁽²⁾
1–50 g	CHF 6.– pro Tausend	1–250 g	CHF 32.– pro Tausend
51–100 g	CHF 8.– pro Tausend		
101–150 g	CHF 10.– pro Tausend		
151–250 g	CHF 12.– pro Tausend		

⁽²⁾ Bei unförmigen, nicht bündel- bzw. stapelbaren Sendungen, die einen höheren Verarbeitungsaufwand erzeugen, wird ein Handlingzuschlag nach effektivem Aufwand verrechnet.

Lagerung

Werden Directs mehr als 10 Werkstage vor dem Zustelltermin angeliefert, trägt der Auftraggeber die Kosten für die Lagerung. Preis: CHF 15.– pro Palette und für angebrochene 30 Tage.

Rabatte Directs

von CHF	bis CHF	Kundenrabatt	von CHF	bis CHF	Kundenrabatt
0.–	49.999	–	500.000.–	599.999	9,0%
50.000.–	99.999	2,5%	600.000.–	699.999	10,0%
100.000.–	199.999	5,0%	700.000.–	799.999	11,0%
200.000.–	299.999	6,0%	800.000.–	899.999	12,0%
300.000.–	399.999	7,0%	900.000.–	999.999	13,0%
400.000.–	499.999	8,0%			

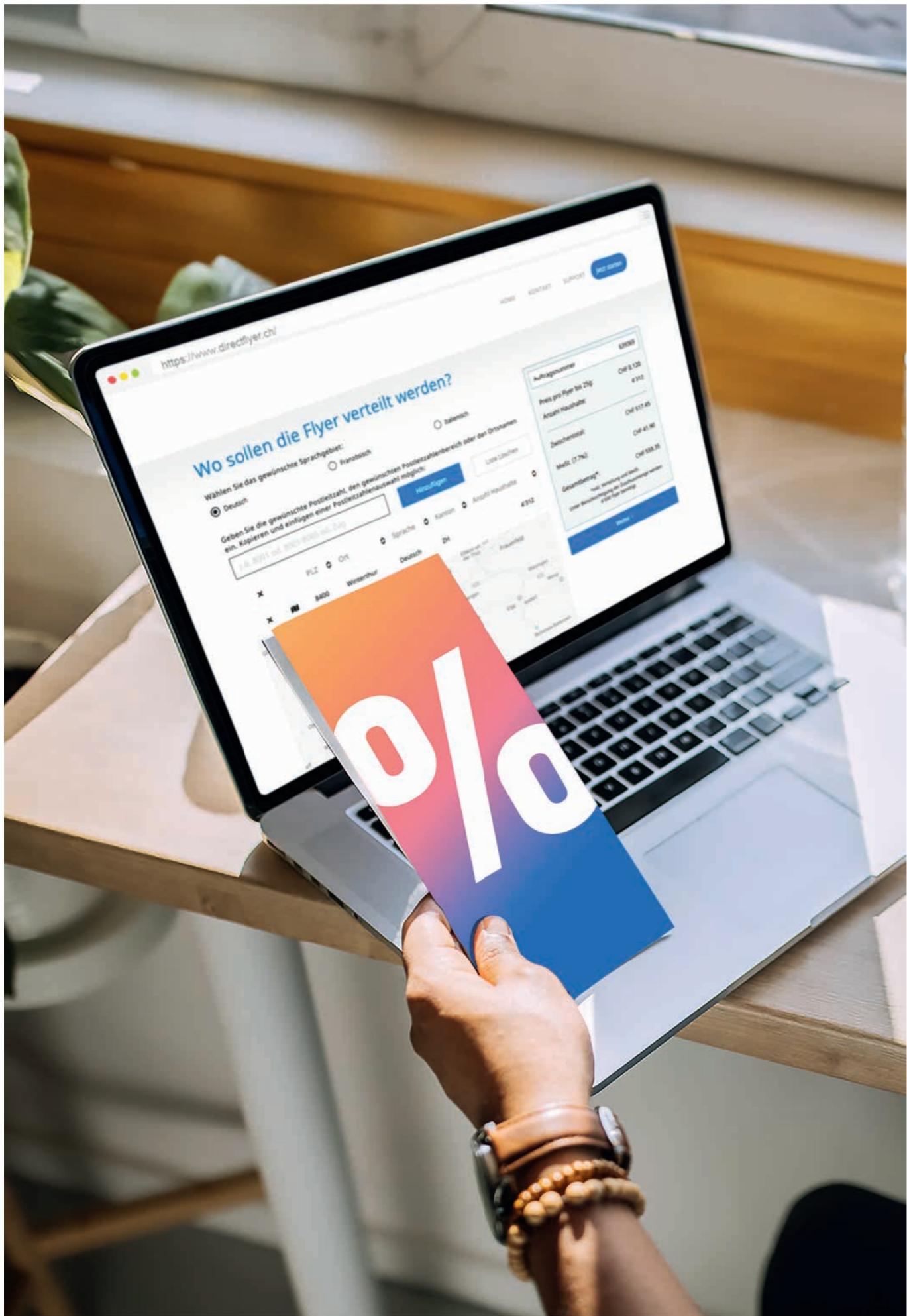
- Höhere Volumen auf Anfrage
- Laufzeit: Kalenderjahr

Konditionen

30 Tage netto zuzüglich MwSt. Der Mindestfakturabetrag beläuft sich auf CHF 75.– pro Auftrag/Aufgabe für Directs jeglicher Art. Zuschläge sind nicht rabattberechtigt.



Bitte beachten Sie unsere «AGB» und «Technischen Richtlinien» unter www.dm-company.ch/downloads



Die Buchungsplattform der Direct Mail Company AG klicken – planen – buchen

Buchen Sie auf www.directflyer.ch einfach und günstig Ihre nächste Flyerzustellung. Wählen Sie optional die Druckdienstleistung dazu. Die Schweizerische Post stellt für Sie die Flyer zu – schnell und günstig.

A screenshot of the Direct Mail Company AG booking platform. The main interface shows a map of Winterthur, Switzerland, with a specific area highlighted in blue. To the right of the map, there is a summary of the delivery details: Auftragsnummer 639369, Preis pro Flyer bis 25g CHF 0.120, Anzahl Haushalte 4'312, Zwischenpost: CHF 517.45, MWSt. (8.1%): CHF 41.90, and Gesamtbetrag: CHF 559.35. Below this, there is a note: "Für Verteilung und Mwst. Unter Berücksichtigung der Zuschlagsmenge werden 4'650 Flyer benötigt." To the right of the main window, there is a vertical sidebar with three status icons: 'Gebucht' (checked box), 'Gedruckt' (printer icon), and 'Verteilt' (map icon).

Wie nutze ich die Buchungsplattform?

So einfach geht's:

1. Planen Sie Ihr gewünschtes Zustellgebiet.
2. Sie haben bereits gedruckte Flyer? Dann können Sie uns diese gleich anliefern. Sie haben noch keine gedruckten Flyer? Dann laden Sie Ihr PDF (Druckdaten) hoch. Wir erledigen für Sie den Druck und die Anlieferung.
3. Jetzt nur noch Zustelldatum wählen. Mit Karte oder Twint bequem und sicher bezahlen. Fertig!



Auf www.directflyer.ch kommen Sie direkt zur Buchungsplattform.

Consumo

Der Konsumratgeber



Consumo – der Konsumratgeber für die Schweiz

Consumo ist das Trägermedium für unadressierte Direktwerbung in der Schweiz:
Die gedruckte Ausgabe erreicht einmal pro Woche, jeweils Dienstag/Mittwoch, über
1,6 Millionen Haushalte, die Werbung wünschen.

Consumo ist das einzige Medium seiner Art auf dem gesamten Schweizer Markt.
Und auch aus vielen anderen Gründen einzigartig:

- Optimales Werbeumfeld aufgrund redaktionell aufbereiteten Themen
- Hohe Leserakzeptanz dank ansprechender Aufmachung und zahlreichen Mehrwerten (Leserrabatte, Gutscheine usw.)
- Viel Spielraum für Kreativität und individuelle Gestaltung (Spezialformate, Muster usw.)
- Klar messbarer Werbeerfolg mittels vielfältigen Dialog- und Response-Möglichkeiten (Coupons, Wettbewerbe usw.)
- Nahe beim Heimkonsum und Entscheidungsumfeld, primäre Ansprache haushaltsschaffender Personen

Konsumratgeber für 6 Themenwelten

Consumo positioniert sich als crossmedialer Konsumratgeber mit wöchentlichen Beiträgen rund um die Themen Freizeit & Fitness, Essen & Trinken, Haus & Garten, Vitalität & Gesundheit, Mobilität & Reisen sowie Mode & Beauty.

Die Leserinnen und Leser profitieren von Wettbewerben, Coupons und Vergünstigungen, Werbetreibende ihrerseits von einem attraktiven Medium zur Platzierung ihrer Botschaft.

Auflagenstarkes redaktionelles Medium

- + Wöchentliche Zustellung durch die Schweizerische Post
- + Consumo reiht sich in die Top 3 der auflagenstärksten Publikationen der Schweiz ein

Consumo – das reichweitenstarke Printmedium



Nationales,
reichweitenstarkes
Medium



Vielfältiger redaktioneller
Inhalt



Zielgruppe:
Kaufentscheiderinnen
und Kaufentscheider
(haushaltsschaffend)



Entspanntes
Werbewirkungsumfeld
(zu Hause)



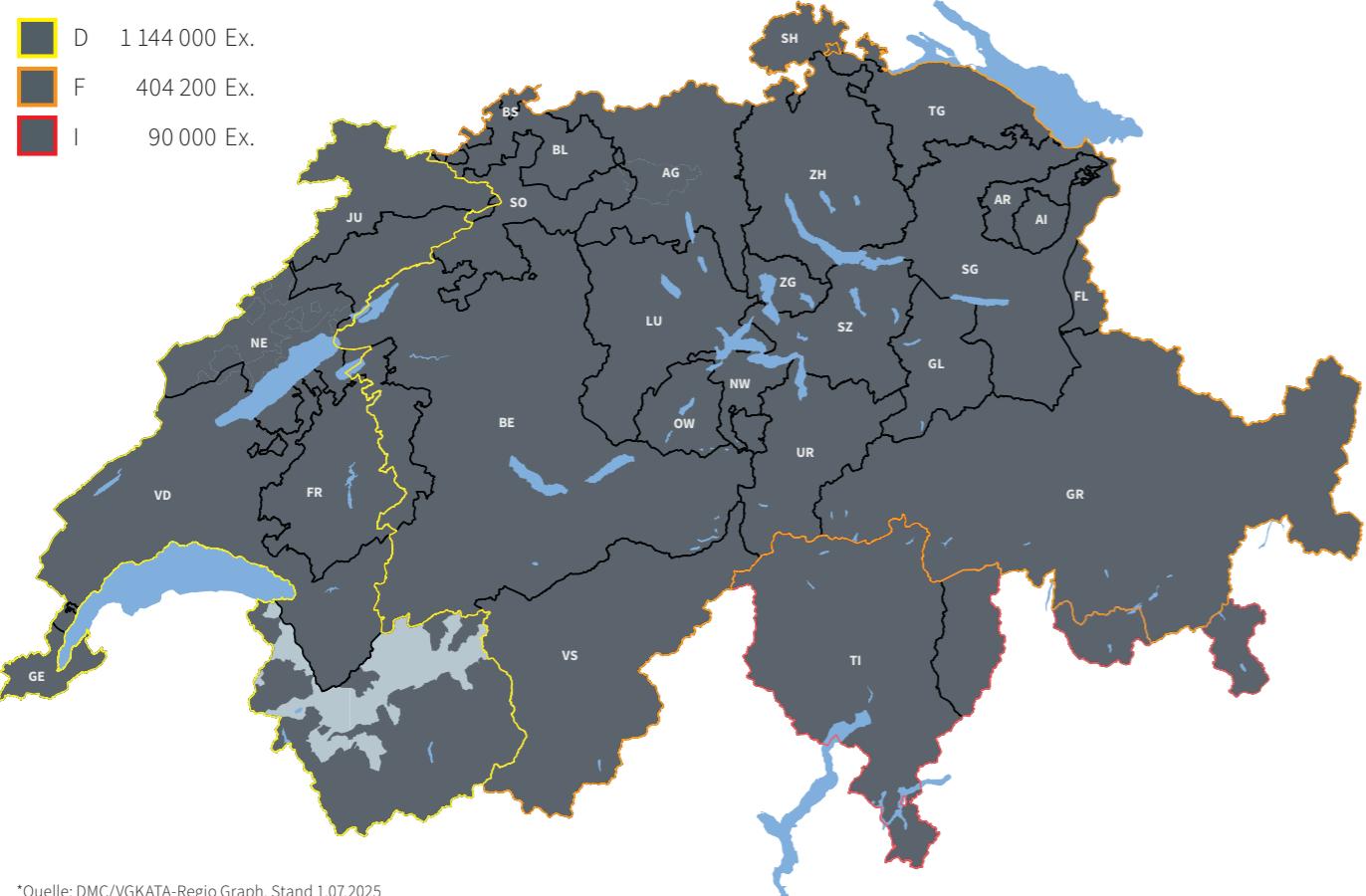
Hohe Werbeaffinität
bei der Zielgruppe



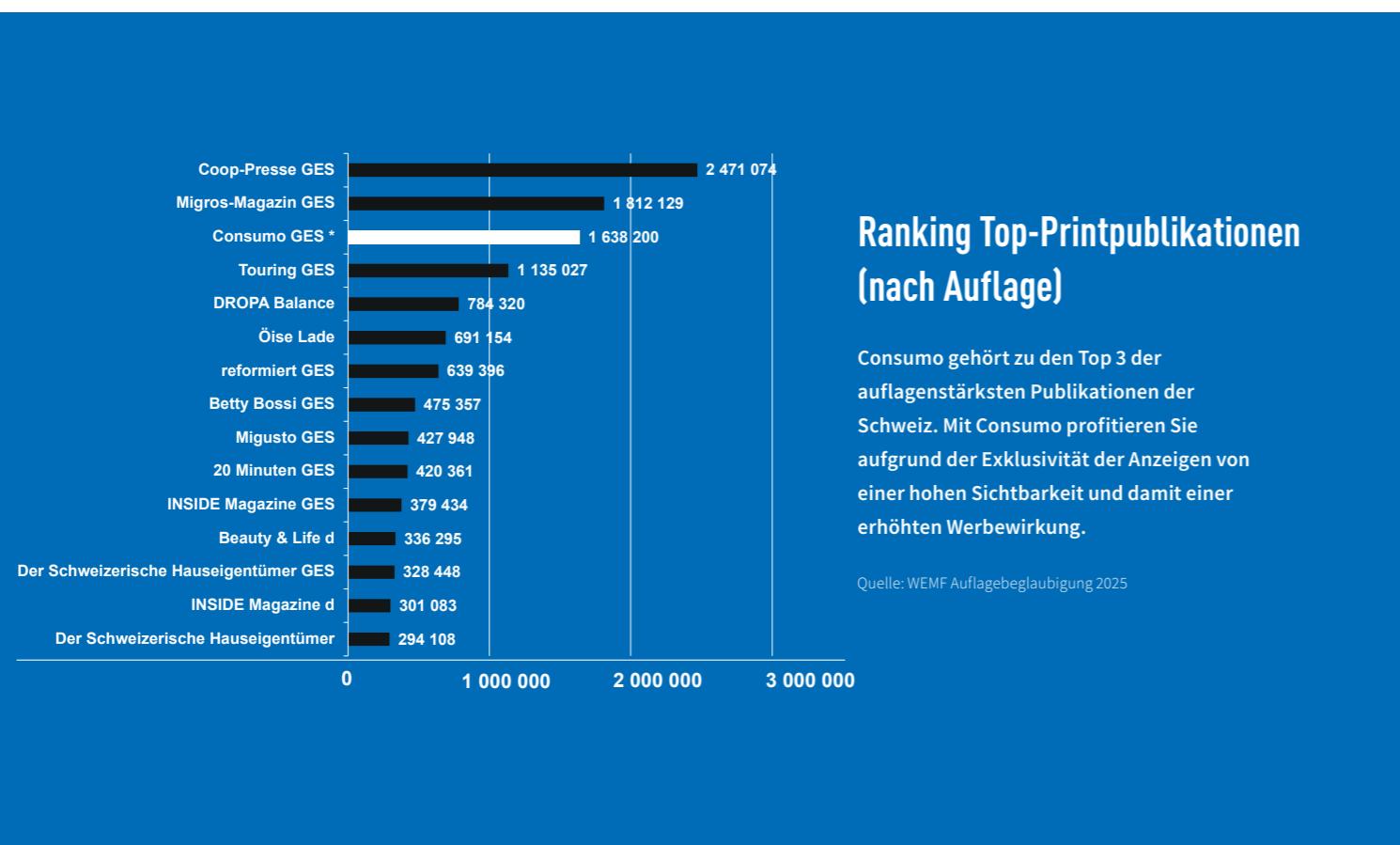
In der Schweiz
gedruckt

Zustellgebiete und Auflage

Gesamtauflage: 1 638 200 Ex.*



*Quelle: DMC/VGKATA-Regio Graph. Stand 1.07.2025



Zusammensetzung der Leserschaft

Die Consumo-Kernleserschaft besteht aus Familien, Best Agers und Singles, die auf Basis der Gesamtleserschaft visualisiert wurden. Alle informieren sich mittels Consumo und beigelegter Werbung über interessante Themen und aktuelle Aktionen.



Lukas, 35, berufstätig

«Ich arbeite viel, aber Freizeit ist mir wichtig – am liebsten bin ich unterwegs oder mache Sport.» Lukas lebt allein in einer modernen Mietwohnung und arbeitet in einer Führungsposition. Er ist digital affin, kauft oft online und sucht smarte, effiziente Lösungen für den Alltag.

«Beim Einkaufen zähle ich auf gute Deals und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.»

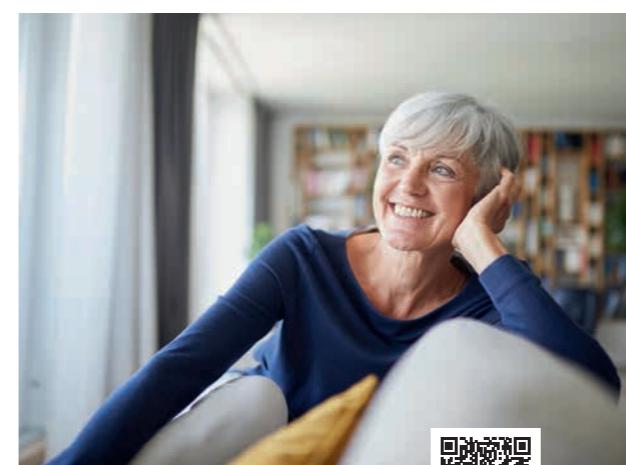


Daniela, 55, verheiratet

«Unsere Kinder gehen langsam ihre eigenen Wege – jetzt haben mein Mann und ich wieder mehr Zeit für uns.»

Daniela lebt mit ihrem Mann in einem Einfamilienhaus in der Agglomeration. Sie arbeitet Teilzeit und achtet beim Einkaufen auf Qualität, Schweizer Herkunft und faire Preise.

«Ich kaufe bewusst, vergleiche Angebote – aber Qualität steht für mich immer an erster Stelle.»



Maria, 67, pensioniert

«Ich geniesse die Zeit mit meinem Mann – wir wandern, reisen durch die Schweiz oder entspannen im Garten.» Maria lebt mit ihrem Mann in einer Eigentumswohnung in der Stadt. Sie legt grossen Wert auf Nachhaltigkeit und kauft bevorzugt regionale Produkte. Reisen, Lesen und gemütliche Stunden im Freien bereichern ihren Alltag.

«Wann immer möglich, kaufe ich regionale Schweizer Produkte.»



QR-Code scannen und mehr über Consumo erfahren

Soziodemografie

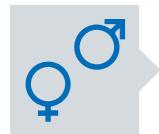
Die Soziodemografie-Daten zu den Leserinnen und Lesern liefern wichtige Informationen, die es ermöglichen, die Leserschaft zu klassifizieren und damit Rückschlüsse auf Interessen, Werte und Konsumverhalten zu ziehen.

Die Leserschaft von Consumo hat folgenden soziodemografischen Hintergrund:



92,9% der Consumo-Leserinnen und Leser sind haushaltshöchstwertig und entscheiden somit über den Einkauf und die Anschaffungen.

Geschlecht



63,2% Frauen	36,8% Männer
Affinität 125	Affinität 74

Alter



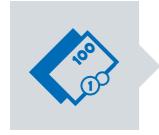
7,1% 14–34 Jahre	27,4% 35–54 Jahre	65,5% 55–99 Jahre
Affinität 25	Affinität 82	Affinität 173

Wohnsituation



34,7% zur Miete	65,3% in Wohn-eigentum
Affinität 70	Affinität 129

Einkommen



20,0% bis CHF 3.999	46,8% CHF 4.000.– bis CHF 7.999	33,2% ab CHF 8.000.–
Affinität 138	Affinität 125	Affinität 69

Quelle: WEMF MACH Consumer 2025
Consumo Leserschaft RRS (Heavy+Medium User)
778 000 regelmässige Leserinnen und Leser

Werbeakzeptanz

Consumo-Leserinnen und -Leser sind werbeaffin und informieren sich gezielt über Produkte. Folgende Aussagen bewerten diese mit «trifft voll und ganz/eher zu»:

69,6% sagen:
«Werbung für Produkte, die neu auf den Markt kommen, finde ich sehr nützlich.»
Affinität 132

75,4% sagen:
«Vor dem Einkaufen informiere ich mich häufig, wo Aktionen stattfinden.»
Affinität 142

65,4% sagen:
«Werbung finde ich notwendig.»
Affinität 153

57,5% sagen:
«Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte gestossen.»
Affinität 156



Quelle: WEMF MACH Consumer 2025
Consumo Leserschaft RRS (Heavy+Medium User)

Ihre Werbemöglichkeiten im Consumo

Erreichen Sie Ihre Kundschaft mittels Consumo. Verschaffen Sie sich einen Überblick wie Consumo aufgebaut ist und kontaktieren Sie uns für die Planung und Erscheinung Ihrer Werbemöglichkeiten.



1 Consumo-Cover

(Umschlagsseite 1, Umsetzung Redaktion)

Das Titelbild baut Emotionen auf und weckt Interesse für die Story.

2 Werbefläche: Kopffeld (Umschlagsseite 1)

Das Kopffeld auf der Cover-Seite dient entweder als eigenständige Werbefläche oder als ideale Ergänzung zu weiteren Inseraten oder Prospekten im Consumo.

3 Werbefläche: Kopf- und Fussstreifen

(Umschlagsseite 1)

Die Anzeige am Kopf oder am Fuss der Cover-Seite dient entweder als eigenständige Werbefläche oder als ideale Ergänzung zu weiteren Inseraten oder Prospekten im Consumo. Ein Kopf- und Fussfeld auf dem gleichen Cover bzw. ein Kopfstreifen und ein Kopffeld sind nicht möglich.

4 Inhalt (Innenseiten 2/3, Umsetzung Redaktion)

Auf anderthalb bis zwei Seiten findet die Leserschaft spannende Berichte, Tipps und regelmässige Wettbewerbe zu den verschiedensten Themen, die auf unserer Website weitergeführt werden.

5 Werbefläche: 1/2-Seite Inserat (Innenseite 3)

Die halbe Seite wird als Textanschluss platziert und hat damit eine hohe Beachtung.

6 Werbefläche: Coupons (Innenseite 3)

Alternativ zur Werbefläche 1/2 Seite können max. 3 Coupons als Streifen platziert werden.

7 Werbefläche: 1/1-Seite Inserat (Umschlagsseite 4)

Die gesamte Umschlagsseite wird als Inserateplatz an Werbetreibende vermarktet.

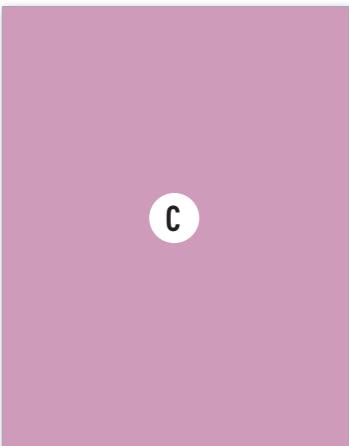
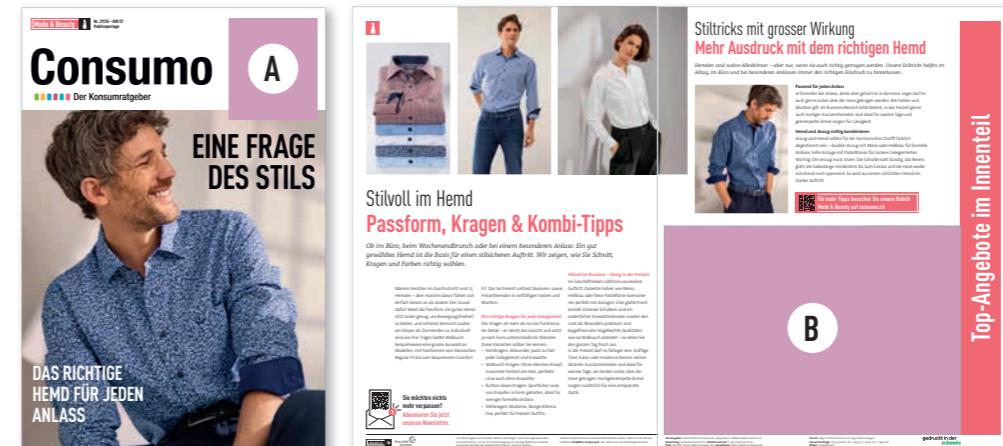
Interesse an einer Publireportage?

Geben Sie den Ton an und holen Sie das Maximum aus Consumo mit einer Publireportage

aufgebaut ist und kontaktieren Sie uns für die Planung und Erscheinung Ihrer Werbemöglichkeiten.

So geht's

- Bei Buchung von drei Werbeflächen (A Kopffeld auf Titelseite, B 1/2 Seite Inserat und C Umschlagsseite 4) können die Inserate in einem themenaffinen Umfeld platziert werden.
- Kunden liefern ein möglichst detailliertes Briefing des Themas an die Redaktion. Die Redaktion erarbeitet daraufhin ein Textmanuskript, das den kommerziellen Ansprüchen gerecht wird. Bilder und Grafiken werden gegen Verrechnung erstellt oder durch den Auftraggebenden geliefert. Urheber- und Nutzungsrechte sind Sache der Auftraggebenden.

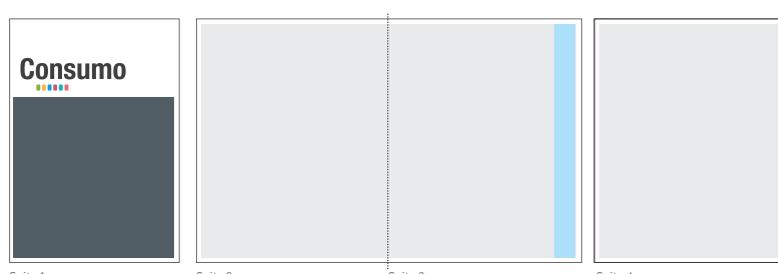
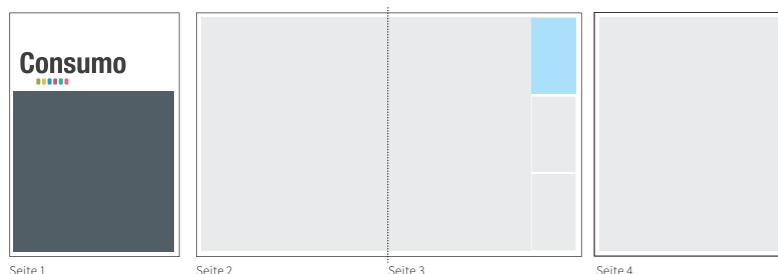
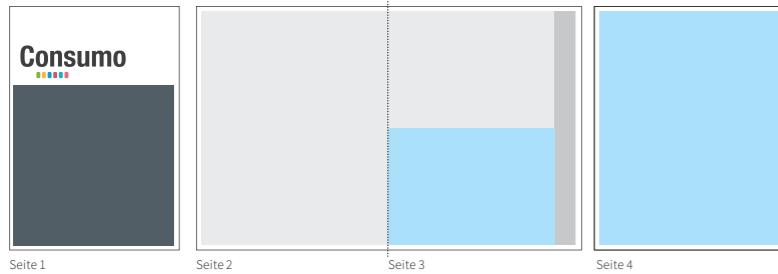


Weitere Informationen

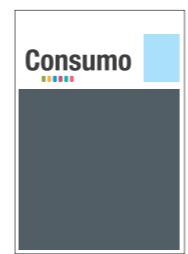
Die Redaktion ist in der Umsetzung der Ausgabe (Inhalt und Gestaltung) unabhängig. Jede Consumo-Ausgabe hat den Anspruch, ein möglichst grosses Interesse bei den Leserinnen und Lesern auszulösen. Produktnennungen sind möglich, wenn sie aufgrund des Inhaltes eine erklärende Wirkung haben oder kontextuell nötig sind. Logo-Platzierungen sind ausserhalb der Werbeflächen nicht möglich. Die Redaktion behält sich das Recht vor, einen Text oder ein Thema ohne Begründung abzulehnen.

Formate und Preise Consumo-Print (Gesamtausgabe)

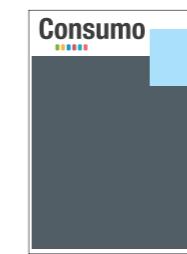
Preise für die Teilausgaben Deutsch, Französisch oder Italienisch auf Anfrage.



Regionalisierbare Formate
Post-It und Frontkarte DIN A6/A7 sind geografisch nur begrenzt
zustellbar. Bitte fragen Sie uns an.



Kopffeld
 60 × 69 mm
Brutto: CHF 8.970



Kopffeld gross
 64 × 80 mm
Brutto: CHF 11.490



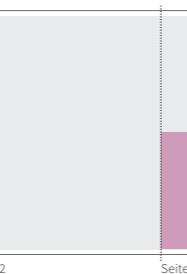
Fuss-/Kopfstreifen
 196 × 33 mm
Brutto: CHF 9.870



Fussstreifen gross
 196 × 64 mm
Brutto: CHF 18.990



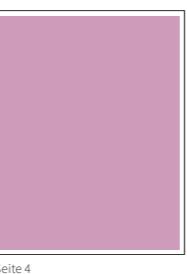
Seite 1



Seite 2



Seite 3

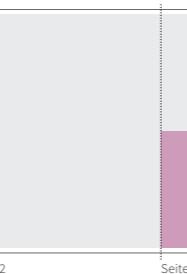


Seite 4

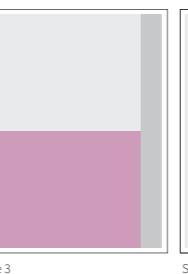
Publireportage
 (Text, Kopffeld von 60 × 69 mm,
 1/2 Inserat S.3, 1/1 Inserat US4)
CHF 49.612
 Bild- und Gestaltungskosten werden nach Aufwand in
 Rechnung gestellt und sind nicht rabattberechtigt. Weitere
 Anzeigenkombinationen auf Anfrage.



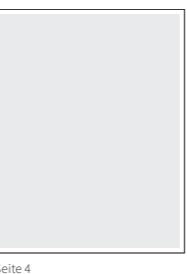
Seite 1



Seite 2



Seite 3

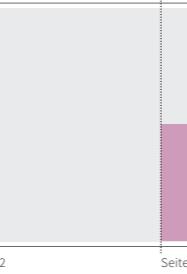


Seite 4

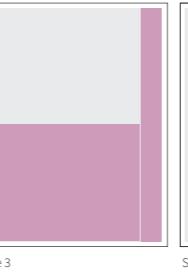
Publireportage klein, Version A
 (Text, Kopffeld von 60 × 69 mm,
 Fussstreifen 196 × 33 mm, 1/2 Inserat S3)
CHF 21.852
 Bild- und Gestaltungskosten werden nach Aufwand in
 Rechnung gestellt und sind nicht rabattberechtigt. Weitere
 Anzeigenkombinationen auf Anfrage.



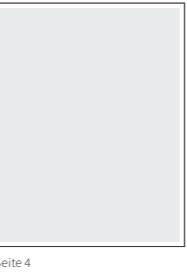
Seite 1



Seite 2



Seite 3

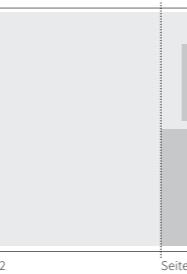


Seite 4

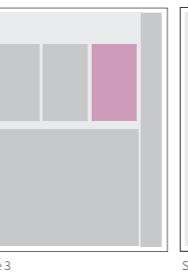
Publireportage klein, Version B
 (Text, Kopffeld von 60 × 69 mm,
 Hinterfalte S.3 28 × 283 mm, 1/2 Inserat S3)
CHF 21.852
 Bild- und Gestaltungskosten werden nach Aufwand in
 Rechnung gestellt und sind nicht rabattberechtigt. Weitere
 Anzeigenkombinationen auf Anfrage.



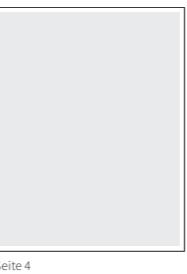
Seite 1



Seite 2



Seite 3



Seite 4

Rätsel-Sponsoring
 Ein Preis kann gestellt und die Marke
 im Wettbewerbsumfeld platziert
 werden. Optional ist der Erwerb von
 Teilnahmedaten möglich. Wir informieren
 Sie gerne persönlich.

Publitemt
 (Logo, max. 500 Zeichen inkl. Headline)
 56 × 90 mm
Brutto: CHF 4.570

Preis- und Terminänderungen vorbehalten

consumo.ch – der Online-Ratgeber

consumo.ch ist die digitale Ergänzung zum Print. Nebst den gedruckten Beiträgen erscheinen wöchentlich zusätzliche Storys sowie Videos und Downloads.

consumo.ch richtet sich an eine jüngere Zielgruppe und vervollständigt somit die Reichweite über alle Altersgruppen hinweg.



www.consumo.ch/der-konsumratgeber

Formate und Preise bei Consumo.ch

Display-Werbeformen

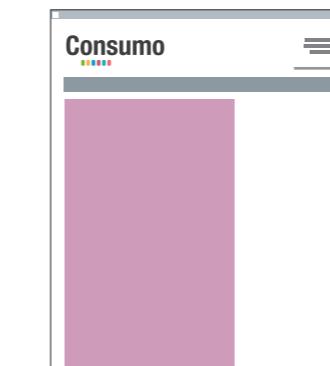


Rectangle*
300 x 250 Pixel
Größe: max. 70 KB
Auflösung: 72 dpi
Format: HTML5, GIF, JPEG

Laufzeit: 4 Wochen
Brutto CHF 2.000.-



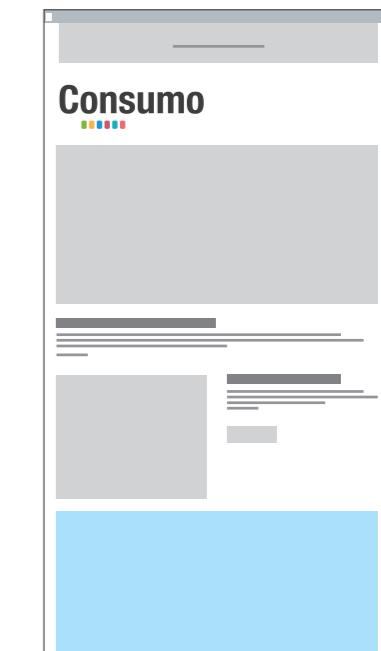
Coupons
Laufzeit: solange
Gültigkeit
max. 4 Wochen
Brutto CHF 2.000.-



Advertisorial
Artikel + Rectangle* + einmaliger Newsletterversand

Text: 2500–3000 Zeichen (D/F/I)
Bilder: max. 4 Stück
Bildgröße: 1016 x 680 Pixel (72 dpi)
Inhalt: Von extern geliefert oder durch die Redaktion gegen Aufpreis erstellt. Timing nach Absprache. Video-Integration auf Anfrage möglich.

Laufzeit: 4 Wochen
Brutto: CHF 2.950



Kommerzieller Banner auf Newsletter

Bildgröße: 600 x 300 Pixel (72 dpi)
Pro Versand: CHF 500.-

Preis- und Terminänderungen vorbehalten

* Erscheinungsweise

Die Display-Werbeblächen werden innerhalb des gebuchten Zeitraums nach dem Rotationsprinzip auf der Website (run of site) ausgegeben. Es besteht kein Anspruch auf eine minimale Anzahl «Ad Impressions» während des Buchungszeitraums sowie auf die Reihenfolge der Platzierung. Nach Abschluss der Kampagne erhält der Kunde ein Reporting über den erreichten Wert. Bewegtanimationen dürfen nicht als zu dominant oder störend für den Leser empfunden werden. Um dies sicherzustellen, müssen diese vor der Aufschaltung von der Redaktion freigegeben werden.

Umsatzrabatte Consumo (Jahresabschluss)

Sämtliche Rabatte und Kommissionen werden auf die Bruttopreise berechnet.

Gilt bei Inseraten bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten. Beliebige Format- und Sujetwechsel sind möglich. Sonderangebote mit Spezialrabatten sind nicht umsatzrabattberechtigt. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

Beraterkommission für anerkannte Agenturen: 5% bei kommerziellen Inseraten und Reportagen.

Gestaltungs-, Produktions-, Logistik-, Handlings-, Directs- sowie sonstige technische Kosten sind nicht rabatt- oder kommissionsberechtigt.

Umsatz/CHF	Rabatt
30.000.–	2%
50.000.–	3%
100.000.–	5%
150.000.–	7%
200.000.–	10%
250.000.–	12%
350.000.–	15%
500.000.–	17%
750.000.–	20%

Volumenrabatte

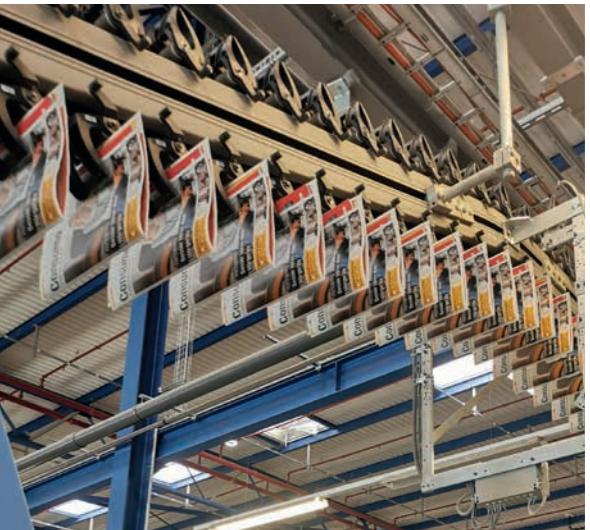
Für den Bezug von bestimmten Werbevolumen (Umsatz oder Menge) während eines vereinbarten Zeitraums (Volumenabschluss) können die Tarife Volumenrabatte vorsehen.

Die Rabattierung bezieht sich immer auf den Werbewert gemäss Rechnungsstellung und nicht auf die technischen, vertriebsbedingten oder administrativen Kosten. Wird vereinbartes Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.

Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Dem Auftraggebenden wird dabei eine Toleranz von 3% auf vereinbartem Volumen gewährt.

Der Zeitraum zur Bemessung des Werbevolumens beträgt, sofern nicht anders schriftlich festgehalten, 12 Monate. Grundsätzlich gilt für den ganzen Zeitraum der gleiche Rabattsatz. Der Volumenrabatt kann sich nur auf das Werbevolumen eines einzigen Auftraggebenden beziehen. Nicht bezogene Volumen können nicht übertragen werden.

Rabatte sind nicht kumulierbar.



Unser Produktion- und Logistikzentrum in Niederbipp

Rund 650 Mio. Drucksachen pro Jahr werden in unserem Logistikzentrum für die ganze Schweiz aufbereitet. Unsere Grundpfeiler:



Über 60 engagierte Mitarbeitende



3 Setiermaschinen von Müller Martini



55 000 Sets pro Stunde

Kontakt

Directs



Yannick Schiess
Head of Sales
T +41 58 341 61 02
yannick.schiess@dm-company.ch



Anita Thom
Leiterin Customer Services
T +41 58 341 61 20
anita.thom@dm-company.ch



Stephan Meili
Strategic Account Manager
T +41 58 341 61 03
stephan.meili.1@dm-company.ch



Andi Gemperle
Account & Media Analyst
T +41 58 341 61 33
andreas.gemperle@dm-company.ch



Stefanie Müller
Product Manager Directs
T +41 58 341 61 34
stefanie.mueller@dm-company.ch

⌚ Bern, Mittelland und Zentralschweiz



René Brodbeck
Key Account Manager
T +41 58 341 61 07
rene.brodbeck@dm-company.ch



Erwin Stixenberger
Key Account Manager
T +41 58 341 61 05
erwin.stixenberger@dm-company.ch



Alexander Steinmann
Key Account Manager/Agenturen
T +41 58 341 61 04
alexander.steinmann@dm-company.ch

⌚ Westschweiz



Olivier Buchilly
Key Account Manager
T +41 58 341 61 09
olivier.buchilly@dm-company.ch



Karine Pongan
Key Account Manager
T +41 58 341 61 08
karine.pongan@dm-company.ch



Customer Services
T +41 58 341 61 01
vid@dm-company.ch

Consumo



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
roberto.blank@dm-company.ch



Fabienne Kaufmann
Product Manager Consumo
T +41 58 341 12 92
fabienne.kaufmann.1@dm-company.ch



Massimo Moretti
Leiter Marketing Services / Sales Manager
T +41 58 341 61 32
massimo.moretti@dm-company.ch

Allgemein

Direct Mail Company AG
Basel – Genf – Niederbipp – St. Gallen – Urdorf – Vevey
Reinacherstrasse 131
4053 Basel
T +41 58 341 61 00
info@dm-company.ch
www.dm-company.ch

Notizen



Für Werbung, die wirkt.



Swiss Post
Advertising

Direct Mail Company AG

Basel – Genf – Niederbipp – St. Gallen – Urdorf – Vevey

Reinacherstrasse 131

4053 Basel

T +41 58 341 61 00

info@dm-company.ch

www.dm-company.ch



Ein Unternehmen der Schweizerischen Post