

# DATI MEDIA 2026



# Voci dal mondo professionale

## Meno acquisti senza volantini cartacei

Le economie domestiche che non ricevono più opuscoli stampati effettuano molti meno acquisti e spendono meno presso i rivenditori interessati.

Conclusioni principali dello studio «Lidl Paesi Bassi – Effetti della rinuncia al volantino cartaceo»

Fonte: van Lin, A.; Keller, K.O.; Guyt, J.Y. (2025). Retiring the Store Flyer – Effects of Ceasing Print Store Flyers on Household Grocery Shopping Behavior, Università di Tilburg / Università di Amsterdam / Università del North Carolina

## Gli opuscoli godono della massima fiducia

Il 47% della popolazione europea ripone grande fiducia negli opuscoli stampati.

Questo mezzo pubblicitario supera quindi di gran lunga la TV, i social media e i banner digitali.

Conclusioni principali dello studio specifico ELMA 2025

Fonte: ELMA – Europäische Verbraucherperspektiven zur Prospektwerbung, Sonderstudie 2025  
(Prospettive dei consumatori europei sulla pubblicità tramite opuscoli, studio specifico 2025)  
(basato su Two Sides Trend Tracker, 28 000 intervistati in 10 Paesi europei).

## Gli opuscoli sono efficaci e spingono all'azione

Il 42% dei consumatori sfoglia attivamente l'opuscolo, il 31% si reca poi in negozio e il 27% pianifica in modo mirato i propri acquisti.

Conclusioni principali dello studio specifico ELMA 2025

Fonte: ELMA – Europäische Verbraucherperspektiven zur Prospektwerbung, Sonderstudie 2025  
(Prospettive dei consumatori europei sulla pubblicità tramite opuscoli, studio specifico 2025)  
(basato su Two Sides Trend Tracker, 28 000 intervistati in 10 Paesi europei).

## Stampa e digitale: un binomio vincente

I consumatori utilizzano gli opuscoli in modo ibrido, sia in formato cartaceo che digitale.

Nessun altro canale è considerato così affidabile e utile per la ricerca di offerte

Conclusioni principali del dossier specialistico «Die Kraft des Gedruckten» (2024)

Fonte: Dossier specialistico «Die Kraft des gedruckten», Dirk Engel (2024),  
EGRO Mediengruppe / IFH Media Analytics «Prospektmonitor 2024» / «Prospekt wirkt!» 2022.



## Un trio affidabile per il vostro successo

I prodotti di Direct Mail Company – ampio raggio d'azione e adatti a un gruppo target affine alla pubblicità



pubblicità mirata

- Gruppo target che desidera attivamente pubblicità.
- Oltre 3,2 milioni di utenti Directs alla settimana
- L'86,6% delle e degli utenti Directs è responsabile dell'economia domestica
- Distribuito dalla Posta Svizzera

## Consumo

Guida per i consumatori

- Medium pubblicitario unico nel suo genere, redazione indipendente, con oltre 1,6 milio. di copie in tutta la Svizzera
- Contributi redazionali e consigli settimanali sulla tematica del consumo
- Guida per i consumatori online e piattaforma pubblicitaria consumo.ch

La nostra piattaforma di prenotazione:  
la via diretta ai vostri clienti

Grazie alla nostra piattaforma online per l'invio di volantini, potete raggiungere tutta la Svizzera



# PIÙ EFFICACE DI TANTI INFLUENCER



Ogni settimana portiamo il vostro messaggio in circa 1,7 milioni di economie domestiche interessate alla pubblicità – in modo mirato, affidabile e diretto nelle mani del vostro gruppo target.

Distribuzione a cura della Posta Svizzera.



## Cosa sono i Directs?

I «Directs» sono materiali pubblicitari stampati che raggruppiamo ordinatamente per voi in Consumo e che vengono distribuiti ogni settimana dalla Posta svizzera nella regione desiderata o nella zona del numero postale d'avviamento che preferite.

## Quali fattori assicurano il successo di Directs?



Strumento pubblicitario nazionale  
a forte penetrazione



Gruppi target redditizi (inclini  
alla pubblicità, responsabili  
dell'economia domestica)



Rapporto qualità-prezzo  
molto conveniente anche  
nel raffronto intermediale



La pubblicità arriva in un  
ambiente rilassato (a casa)



Tasso di risposta misurabile



Genera frequenze sul  
POS/POP

# Informazioni utili sugli utenti Directs

## Utilizzo dei media Directs

Oltre la metà della popolazione utilizza gli invii pubblicitari tramite buca delle lettere.

**Circa 4 milioni di persone (52%)**  
in Svizzera vivono in economie domestiche affini alla pubblicità.



**Oltre 3,3 milioni di persone (43%)**  
consultano ogni settimana i Directs (RUS).



## Sociodemografia



**L'86,6%** delle e degli utenti Directs è responsabile dell'economia domestica e decide in merito a spese ed acquisti.

### Sesso



**52,8%**  
Donne

Affinità 105

**47,2%**  
Uomini

Affinità 95

### Età



**20,1%**  
14–34 anni

Affinità 70

**34,5%**  
35–54 anni

Affinità 104

**45,4%**  
55–99 anni

Affinità 120

### Formazione



**17,6%**  
obbligatoria

Affinità 102

**46,6%**  
media

Affinità 108

**35,7%**  
superiore

Affinità 90

### Reddito



**15,4%**  
fino a Fr. 3'999.–

Affinità 106

**39,7%**  
da Fr. 4'000.– a Fr. 7'999.–

Affinità 106

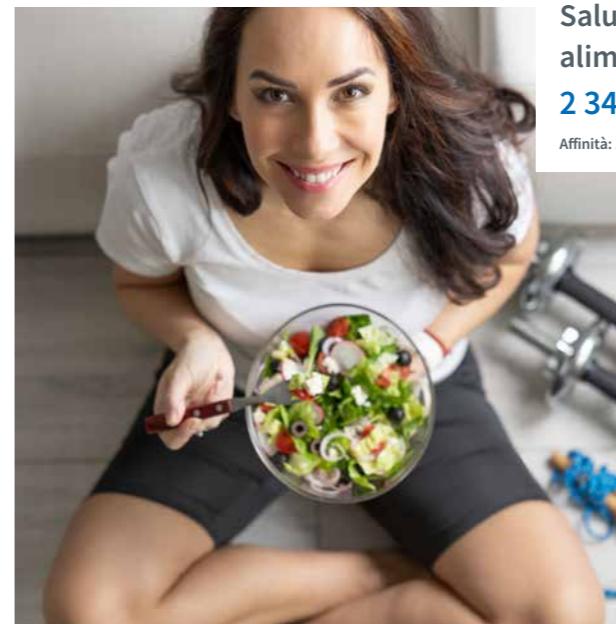
**44,9%**  
oltre Fr. 8'000.–

Affinità 94

Calcolo percentuale sull'universo delle ricerche MACH (da 14 anni, assimilata dal profilo linguistico)

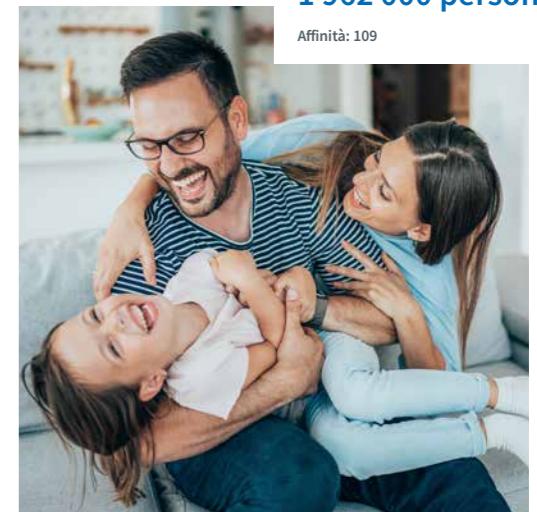
Affinità / l'indice di affinità è l'indicatore che attesta la vicinanza di un medium a un determinato segmento target. Rapporto tra la penetrazione nel target rispetto alla penetrazione generale, indicizzato (rispetto a 100). Le affinità superiori a 100 indicano un'idoneità superiore alla media, quelle inferiori a 100 un'idoneità inferiore alla media.

## Ciò che interessa particolarmente alle e agli utenti Directs



**Salute e alimentazione**  
**2 342 000 persone**

Affinità: 105



**Famiglia, bambini e relazione**  
**1 962 000 persone**

Affinità: 109



**Informazioni per consumatrici/ori**  
**1 777 000 persone**

Affinità: 119



**Abitare e arredare**  
**1 381 000 persone**

Affinità: 109



**Cosmetica, cura del corpo, bellezza**  
**841 000 persone**

Affinità: 110

Fonte: WEMF/REMP MACH Strategy Consumer 2025 – interesse molto elevato / piuttosto elevato

# Prezzi distribuzione 2026

# Servizi speciali, sconti e condizioni

## Directs

- Prezzo per mille copie
- Formato minimo: 105 × 148 mm (l x a).
- Formato massimo: 250 × 353 × 4 mm (l x a x p).
- Peso minimo della carta per fogli singoli fino al formato A4, non piegati: 160 g/m<sup>2</sup>
- I Directs di più pagine > DIN A5 devono presentare la piega sul lato più lungo e preferibilmente una rilegatura a colla.
- I Directs piegati devono essere lavorati nel modo seguente: piega a portafoglio, doppia incrociata, a croce o doppia parallela (o ad altare) a 8 facciate. La piega ad altare e quella a fisarmonica (zig-zag) devono essere incollate.
- Le piegature o i punti metallici devono essere sempre effettuati sul bordo verticale (lungo).

Il materiale stampato non conforme al formato standard dei Directs viene consegnato alla Posta svizzera per la distribuzione e fatturato alle tariffe corrispondenti. Non sono previsti sconti.

Località DMC Città <sup>(1)</sup>		Località DMC Agglomerati <sup>(1)</sup>		Località DMC Zone rurali <sup>(1)</sup>	
Peso	Prezzo per mille	Peso	Prezzo per mille	Peso	Prezzo per mille
1–25g	CHF 125.–		CHF 131.–		CHF 140.–
26–50g	CHF 142.–		CHF 148.–		CHF 157.–
51–75g	CHF 159.–		CHF 165.–		CHF 174.–
76–100g	CHF 176.–		CHF 182.–		CHF 191.–
101–125g	CHF 193.–		CHF 199.–		CHF 208.–
126–150g	CHF 210.–		CHF 216.–		CHF 225.–
151–175g	CHF 227.–		CHF 233.–		CHF 242.–
176–200g	CHF 244.–		CHF 250.–		CHF 259.–

Altri pesi su richiesta

Con riserva di modifiche dei prezzi e dei termini di consegna

<sup>(1)</sup> I Directs vengono recapitati con il supporto Consumo. La suddivisione delle categorie di località si basa sui dati dell’Ufficio federale di statistica (UST).

Scadenze	
Giorni di recapito	Consegna al centro di produzione e logistica di Niederbipp
Martedì – mercoledì	Lunedì della settimana precedente, ore 11
Prima o dopo i giorni festivi	Su richiesta

Contatto	
Richieste possibili per tel. al numero +41 58 341 62 00	
Indirizzo	
Direct Mail Company AG - Centro di produzione e logistica Fenchackerweg 1, CH-4704 Niederbipp	

## Fasciature (legature)

Per garantire una perfetta lavorazione a macchina, i Directs devono essere consegnati in formato uniforme, non accatastati e fasciati in plastica.  
In caso di consegne di merce non fasciata o fasciata male, la fasciatura dovrà essere rifatta con addebito dei costi.  
Peso massimo del fascio: 7 kg.

Peso	Prezzo DMC per migliaio <sup>(2)</sup>	Peso	Prezzo posta per migliaio <sup>(2)</sup>
1–50 g	CHF 6.– per migliaio	1–250 g	CHF 32.– per migliaio
51–100 g	CHF 8.– per migliaio		
101–150 g	CHF 10.– per migliaio		
151–250 g	CHF 12.– per migliaio		

<sup>(2)</sup> Nel caso di spedizioni ingombranti, non fasciabili e non accatastabili, che richiedono una lavorazione più complessa, verrà applicato un supplemento di movimentazione in base al tempo effettivo necessario.

## Stoccaggio

Se i Directs vengono consegnati più di 10 giorni prima del termine previsto, i costi di stoccaggio sono a carico del committente.  
Tariffa: CHF 15.– per ogni pallet per ogni 30 giorni aggiuntivi.

## Sconti Directs

da CHF	a CHF	Sconto cliente	da CHF	a CHF	Sconto cliente
0.–	49.999	–	500.000.–	599.999	9,0%
50.000.–	99.999	2,5%	600.000.–	699.999	10,0%
100.000.–	199.999	5,0%	700.000.–	799.999	11,0%
200.000.–	299.999	6,0%	800.000.–	899.999	12,0%
300.000.–	399.999	7,0%	900.000.–	999.999	13,0%
400.000.–	499.999	8,0%			

• Volumi superiori su richiesta

• Durata: anno di calendario

## Condizioni

30 giorni al netto più IVA. L’importo minimo della fattura ammonta a CHF 75.– per ordine/compito per Directs di qualsiasi tipo. Sui supplementi non vi è diritto allo sconto.



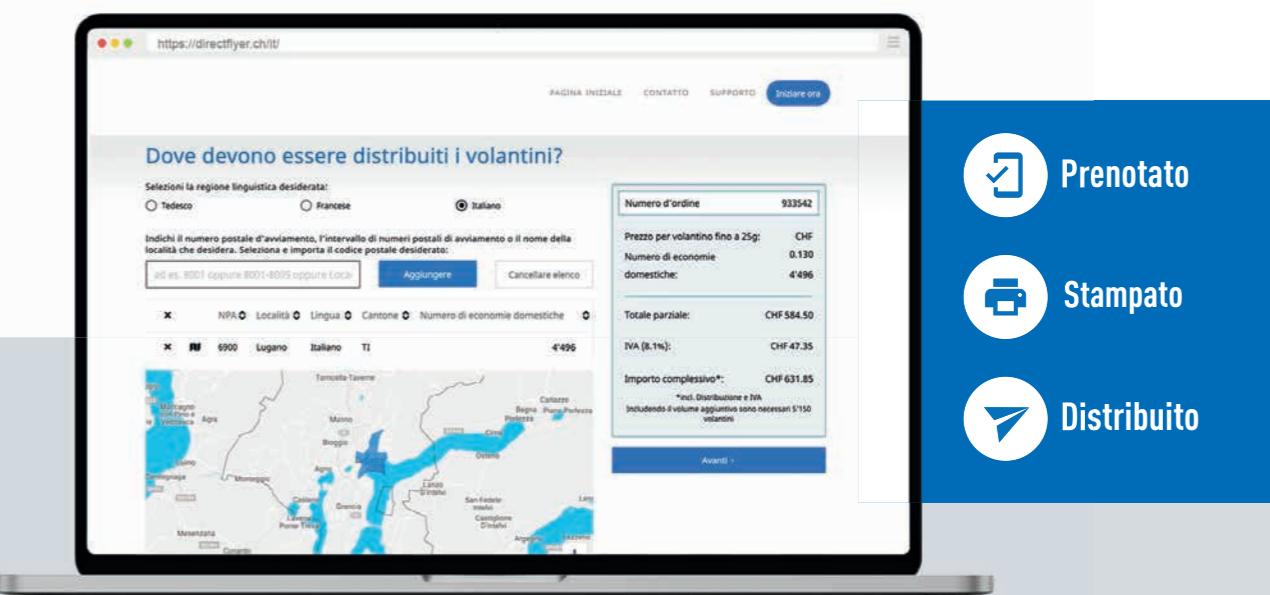
Vi preghiamo di osservare le «Condizioni generali» e i «Requisiti tecnici» sul sito [www.dm-company.ch/it/download](http://www.dm-company.ch/it/download)



# La piattaforma di prenotazione di Direct Mail Company AG

## cliccare – pianificare – prenotare

Prenotate su [www.directflyer.ch](https://directflyer.ch) il vostro prossimo invio di volantini in modo semplice e conveniente. Scegliete anche il servizio di stampa opzionale. La Posta distribuisce i volantini per voi – in modo rapido ed economico.



## Come utilizzo la piattaforma di prenotazione?

È davvero semplice:

1. Scegliete la regione di recapito desiderata.
2. I volantini sono già stampati? Ce li potete subito consegnare. I volantini non sono ancora stampati? In tal caso caricate il vostro PDF (dati per la stampa). Ci occupiamo della stampa e della consegna.
3. Selezionate infine la data di recapito. Pagate in modo comodo e sicuro con la carta o con Twint. Fatto!



Su [www.directflyer.ch](https://directflyer.ch) accedete direttamente alla piattaforma di prenotazione.

# Consumo

Guida per i consumatori




## Consumo – La guida per i consumatori della Svizzera

Consumo è il medium che veicola la pubblicità diretta non indirizzata in Svizzera: l'edizione stampata viene recapitata una volta alla settimana ogni Martedì/Mercoledì in oltre 1,6 milioni di economie domestiche che desiderano ricevere pubblicità.

Consumo è l'unico strumento di questo tipo sull'intero mercato svizzero.

Ed è unico nel suo genere anche per tanti altri motivi:

- contesto pubblicitario ottimale grazie a tematiche curate tramite redazionali
- elevato grado di accettazione presso i lettori grazie alla grafica accattivante e a numerosi valori aggiuntivi (sconti per lettori, buoni ecc.)
- molto spazio alla creatività e alla grafica personalizzata (formati speciali, campioni ecc.)
- impatto della pubblicità misurabile in modo chiaro grazie alle numerose possibilità di dialogo e di risposta (tagliandi, concorsi ecc.)
- vicinanza al consumo domestico e all'ambito decisionale, indirizzato prioritariamente alle persone responsabili dell'economia domestica.

## Guida per i consumatori per 6 tematiche

Consumo si posiziona quale guida crossmediale per i consumatori, incentrata settimanalmente sugli argomenti tempo libero e sport, mangiare e bere, casa e giardino, vitalità e salute, mobilità e viaggi nonché moda e bellezza.

Le lettrici e i lettori approfittano inoltre di interessanti concorsi, buoni e sconti, mentre gli inserzionisti beneficiano di un media accattivante per veicolare i loro messaggi.

### Penetrazione e tiratura notevoli



Distribuzione settimanale da parte della Posta Svizzera



Consumo è tra le prime tre pubblicazioni in Svizzera in quanto a tiratura

## Consumo – il medium stampato con la maggior penetrazione



Medium nazionale con la maggior penetrazione



Target: decisori d'acquisto (responsabili dell'economia domestica)



Elevata affinità alla pubblicità del target



Contenuti redazionali variegati



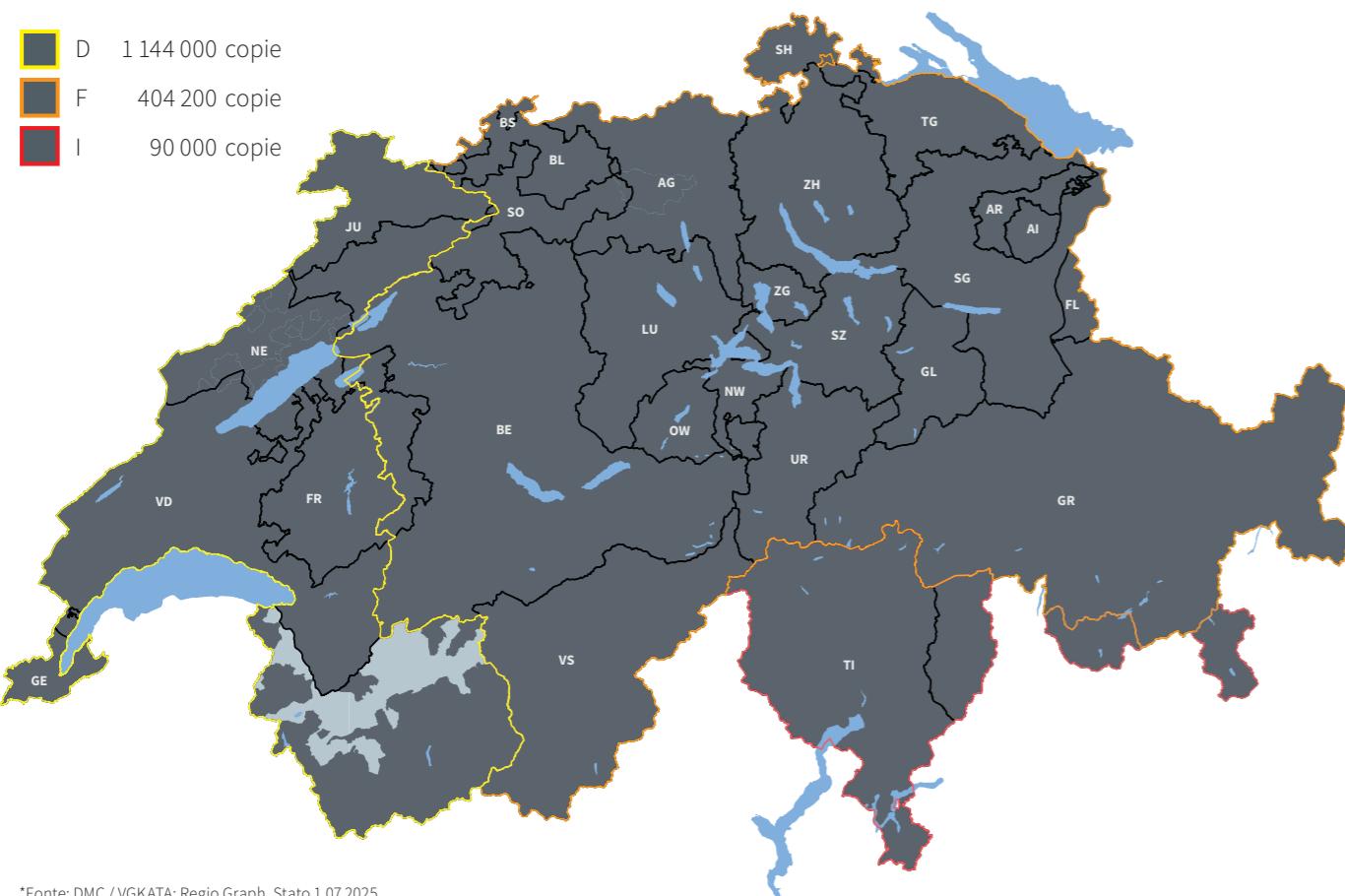
Pubblicità percepita in ambiente rilassato (a casa)



Stampato in Svizzera

## Aree di recapito e tiratura

Tiratura totale: 1 638 200 copie\*



\*Fonte: DMC / VGKATA; Regio Graph. Stato 1.07.2025



## Composizione dei lettori/delle lettrici

Il fulcro dei lettori e delle lettrici di Consumo è composto da famiglie, best ager e single, rilevati sulla base dell'intera comunità di lettori. Tutti si informano tramite Consumo e la pubblicità allegata su temi interessanti e sulle promozioni.



Lukas, 35 anni, single

«Lavoro molto, ma il tempo libero è importante per me. Mi piace andare in giro o fare sport.»

Lukas vive da solo in un moderno appartamento in affitto e ricopre una posizione dirigenziale. Ha dimestichezza con il mondo digitale, acquista spesso online e cerca soluzioni intelligenti ed efficienti per la vita di tutti i giorni.

«Nella spesa per me sono importanti i buoni affari e un equo rapporto qualità-prezzo.»



Daniela, 55, sposata

«I nostri figli stanno prendendo la loro strada – adesso mio marito ed io abbiamo di nuovo più tempo per noi.»

Daniela vive con il marito in una casa unifamiliare nell'agglomerato. Lavora a tempo parziale e negli acquisti presta attenzione alla qualità, all'origine svizzera e a prezzi equi.

«Acquisto consapevolmente, confronto le offerte, ma per me la qualità è sempre al primo posto.»



Maria, 67 anni, pensionata

«Mi godo il tempo con mio marito – facciamo escursioni, viaggiamo per la Svizzera o ci rilassiamo in giardino.» Maria vive con il marito in un appartamento di proprietà in città. Attribuisce grande importanza alla sostenibilità e preferisce acquistare prodotti regionali. Viaggiare, leggere e trascorrere piacevoli ore all'aperto arricchiscono la loro quotidianità.

«Ogni volta che posso compro prodotti regionali svizzeri.»



Scansiona il codice QR e scopri di più su Consumo

## Aspetti sociodemografici

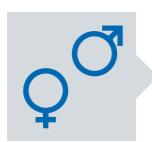
I dati sociodemografici sulle lettrici e sui lettori forniscono importanti informazioni che consentono una classificazione precisa e pertanto di capirne gli interessi, i valori e i comportamenti di consumo.

Le lettrici e i lettori di Consumo hanno il seguente background socio-demografico:



**Il 92,9%** delle lettrici e dei lettori di Consumo è responsabile dell'economia domestica e decide pertanto in merito a spese e acquisti.

Sesso



**63,2%**  
Donne

Affinità 125

**36,8%**  
Uomini

Affinità 74

Età



**7,1%**  
14-34 anni

Affinità 25

**27,4%**  
35-54 anni

Affinità 82

**65,5%**  
55-99 anni

Affinità 173

Situazione abitativa



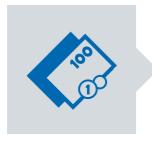
**34,7%**  
in affitto

Affinità 70

**65,3%**  
in abitazione  
di proprietà

Affinità 129

Reddito



**20,0%**  
Fino a  
CHF 3.999.–

Affinità 138

**46,8%**  
Da CHF 4.000.–  
a CHF 7.999

Affinità 125

**33,2%**  
da CHF 8.000.–

Affinità 69

Fonte: MACH Consumer REMP 2025,  
lettori di Consumo RRS (Heavy+Medium User)  
778 000 lettori regolari

## Accettazione della pubblicità

Le lettrici e i lettori di Consumo sono affini alla pubblicità e si informano in modo mirato sui prodotti. Valutano le seguenti affermazioni con «pienamente d'accordo» e «d'accordo».

**Il 69,6%** afferma:  
«Trovo molto utile la pubblicità per i nuovi prodotti che arrivano sul mercato.»

Affinità 132

**Il 75,4%** afferma:  
«Prima degli acquisti mi informo spesso su dove si svolgono le promozioni.»

Affinità 142

**Il 65,4%** afferma:  
«Penso che la pubblicità sia necessaria.»

Affinità 153

**Il 57,5%** afferma:  
«Grazie alla pubblicità ho scoperto più spesso prodotti interessanti.»

Affinità 156



Fonte: MACH Consumer 2025  
Lettori di Consumo RRS (Heavy + Medium User)

# Il vostro messaggio pubblicitario su Consumo

Raggiungete la vostra clientela grazie a Consumo. Fatevi un'idea della struttura di Consumo e contattateci per organizzare e pubblicare il vostro messaggio pubblicitario.

# Siete interessati a un publiredazionale?

Dateci lo spunto e ottenete il massimo da Consumo con un articolo publiredazionale



## 1 Copertina Consumo

(prima di copertina / realizzata dalla redazione)

L'immagine di copertina suscita emozioni e risveglia interesse per l'argomento.

## 2 Superficie pubblicitaria: campo testata

(prima di copertina)

Il campo testata sulla pagina di copertina funge da spazio inserzionistico indipendente oppure come complemento ideale di altre inserzioni o prospetti in Consumo.

## 3 Superficie pubblicitaria: testata e piedino

(prima di copertina)

L'inserzione sulla testata o sul piedino della pagina di copertina serve come spazio pubblicitario indipendente oppure come complemento ideale ad altre inserzioni o prospetti in Consumo. Un campo testata e un piedino sulla stessa pagina di copertina o un campo testata e una testata non sono possibili.

## 4 Contenuto

(pagine interne pp. 2/3, realizzate dalla redazione)

Su una pagina e mezza o due i lettori trovano articoli, consigli e concorsi periodici interessanti su svariati argomenti che vengono approfonditi sul nostro sito.

## 5 Superficie pubblicitaria: inserzione 1/2 pagina (p. 3)

La mezza pagina viene posizionata consecutivamente al testo assicurandone così un'elevata visibilità.

## 6 Superficie pubblicitaria: tagliandi (p. 3)

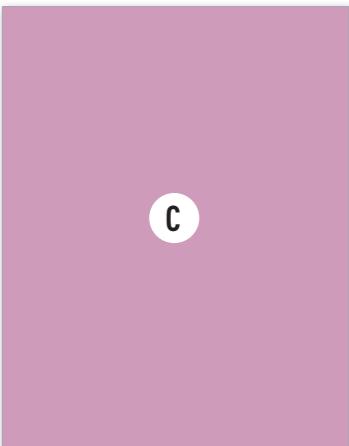
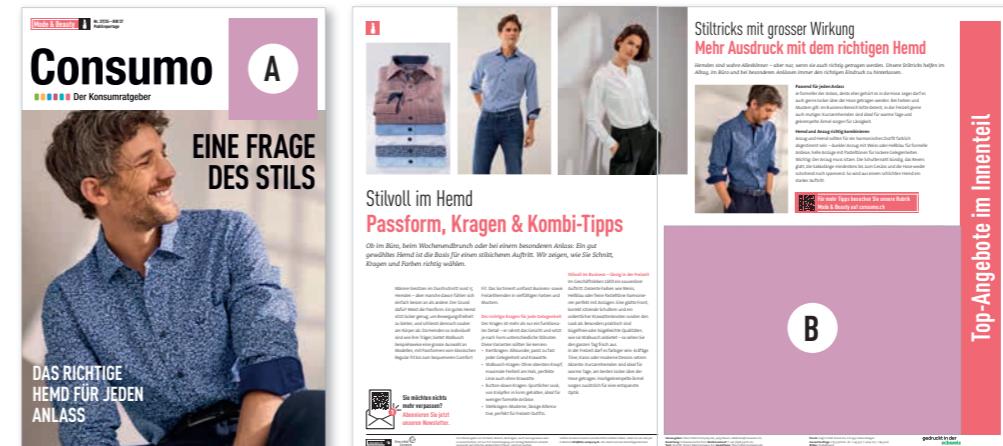
In alternativa alla superficie pubblicitaria con inserzione su ½ pagina si possono posizionare al massimo tre tagliandi come strisce.

## 7 Superficie pubblicitaria: inserzione 1/1 pagina (4a di copertina)

La quarta di copertina viene commercializzata agli inserzionisti come spazio inserzionistico.

## Procedimento

- 1 Prenotando almeno tre superfici pubblicitarie A campo testata sulla 1a di copertina, B inserzione 1/2 pagina e C quarta di copertina), le inserzioni possono essere posizionate in un contesto con tema affine.
- 2 La/il cliente fornisce un briefing dettagliato del tema alla redazione. La redazione elabora un manoscritto che soddisfa le esigenze commerciali del cliente. Foto e grafica vengono allestite dietro fatturazione o sono forniti dal cliente. I diritti d'autore e di utilizzo sono di competenza del cliente.



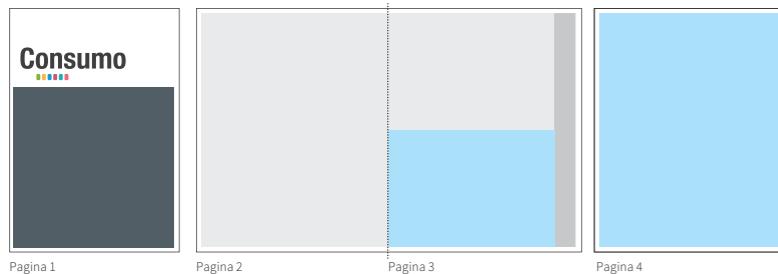
## Altre informazioni

La redazione è indipendente a livello di realizzazione dell'edizione (contenuto e grafica). Ogni edizione di Consumo ha l'obiettivo di risvegliare il più grande interesse possibile presso lettrici e lettori. I prodotti possono essere menzionati se sono funzionali all'illustrazione del contenuto o necessari in funzione del contesto.

Non è possibile collocare logotipi al di fuori delle superfici pubblicitarie. La redazione si riserva il diritto di rifiutare un testo o un tema senza indicarne il motivo.

# Formati e prezzi print (edizione integrale)

Prezzi su richiesta per le edizioni parziali in tedesco, francese o italiano.



Pagina 1

Pagina 2

Pagina 3

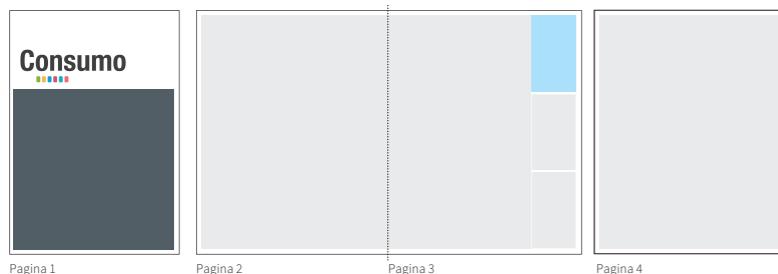
Pagina 4

**Inserzione 1/2 p. 3**

202 × 143 mm  
Lordo CHF 14.930

**Inserzione 1/1 4<sup>a</sup> di copertina**

234 × 293 mm  
Lordo CHF 29.850



Pagina 1

Pagina 2

Pagina 3

Pagina 4

**Tagliando** (testo, foto prodotto, codice EAN)

**Headline:** max. 50 caratteri spazi inclusi.

**Testo:** max. 230 caratteri spazi inclusi

**Foto:** 45 × 37 mm / 300 dpi

**Lordo CHF 14.940** (3 riquadri)

**Lordo CHF 4.980** (1 riquadro)

Realizzazione secondo direttive grafiche.

**Risvolto posteriore p. 3**

28 × 283 mm  
Lordo CHF 6.490



Pagina 1

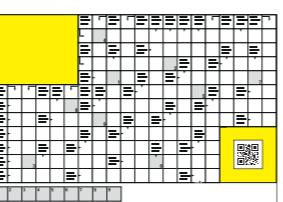
Pagina 2

Pagina 3

Pagina 4

**Formati regionalizzabili**

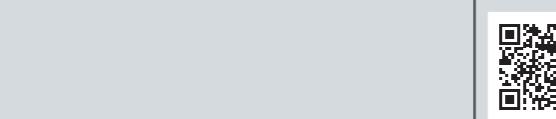
Post-it e schede frontali DIN A6/A7 possono essere recapitati solo in un'area geografica limitata. Non esitate a contattarci.



Pagina 1

Pagina 1

Pagina 1



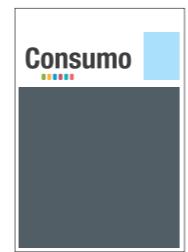
Download:

<https://www.dm-company.ch/it/scaricare>  

- Profilo di stampa per inserzioni
- Direttive grafica tagliandi
- Dati tecnici Consumo

Trasmissione dati fino a 2 GB:

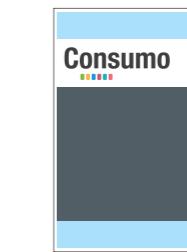
[in-media.wetransfer.com/o](https://in-media.wetransfer.com/o)  
[a.redaktion@consumo.ch](mailto:a.redaktion@consumo.ch)



Pagina 1



Pagina 1



Pagina 1



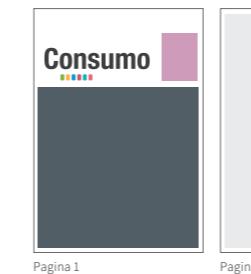
Pagina 1

**Campo testata**  
60 × 69 mm  
Lordo CHF 8.970

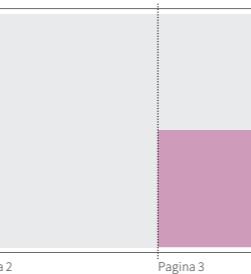
**Campo testata grande**  
64 × 80 mm  
Lordo CHF 11.490

**Testata / Piedino**  
196 × 33 mm  
Lordo CHF 11.490

**Piedino grande**  
196 × 64 mm  
Lordo CHF 18.990



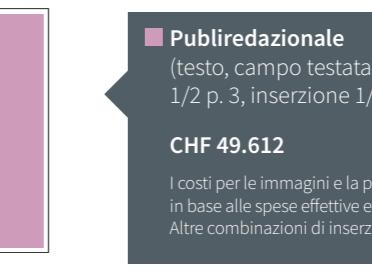
Pagina 1



Pagina 2



Pagina 3

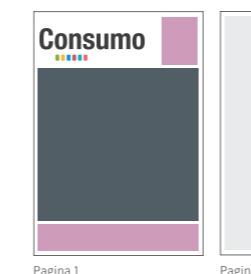


Pagina 4

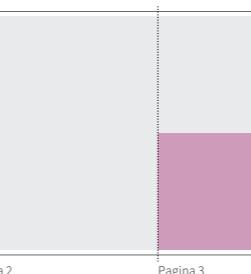
**Publiredazionale**  
(testo, campo testata 60 × 69 mm, inserzione 1/2 p. 3, inserzione 1/1 4<sup>a</sup> di copertina)

**CHF 49.612**

I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti.  
Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



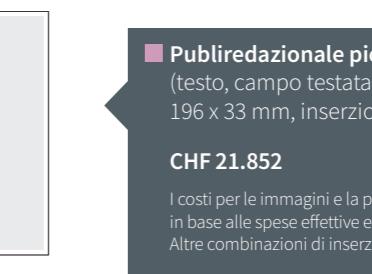
Pagina 1



Pagina 2



Pagina 3



Pagina 4

**Publiredazionale piccolo versione A**  
(testo, campo testata 60 × 69 mm, piedino 196 × 33 mm, inserzione 1/2 p.3)

**CHF 21.852**

I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti.  
Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



Pagina 1



Pagina 2



Pagina 3



Pagina 4

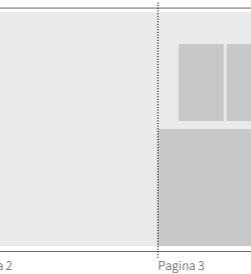
**Publiredazionale piccolo versione B**  
(testo, campo testata 60 × 69 mm, risvolto posteriore p. 3 28 × 283 mm, inserzione 1/2 p.3)

**CHF 21.852**

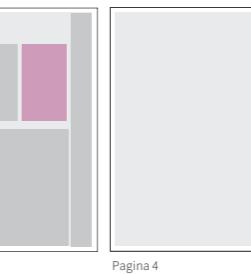
I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti.  
Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



Pagina 1



Pagina 2



Pagina 3



Pagina 4

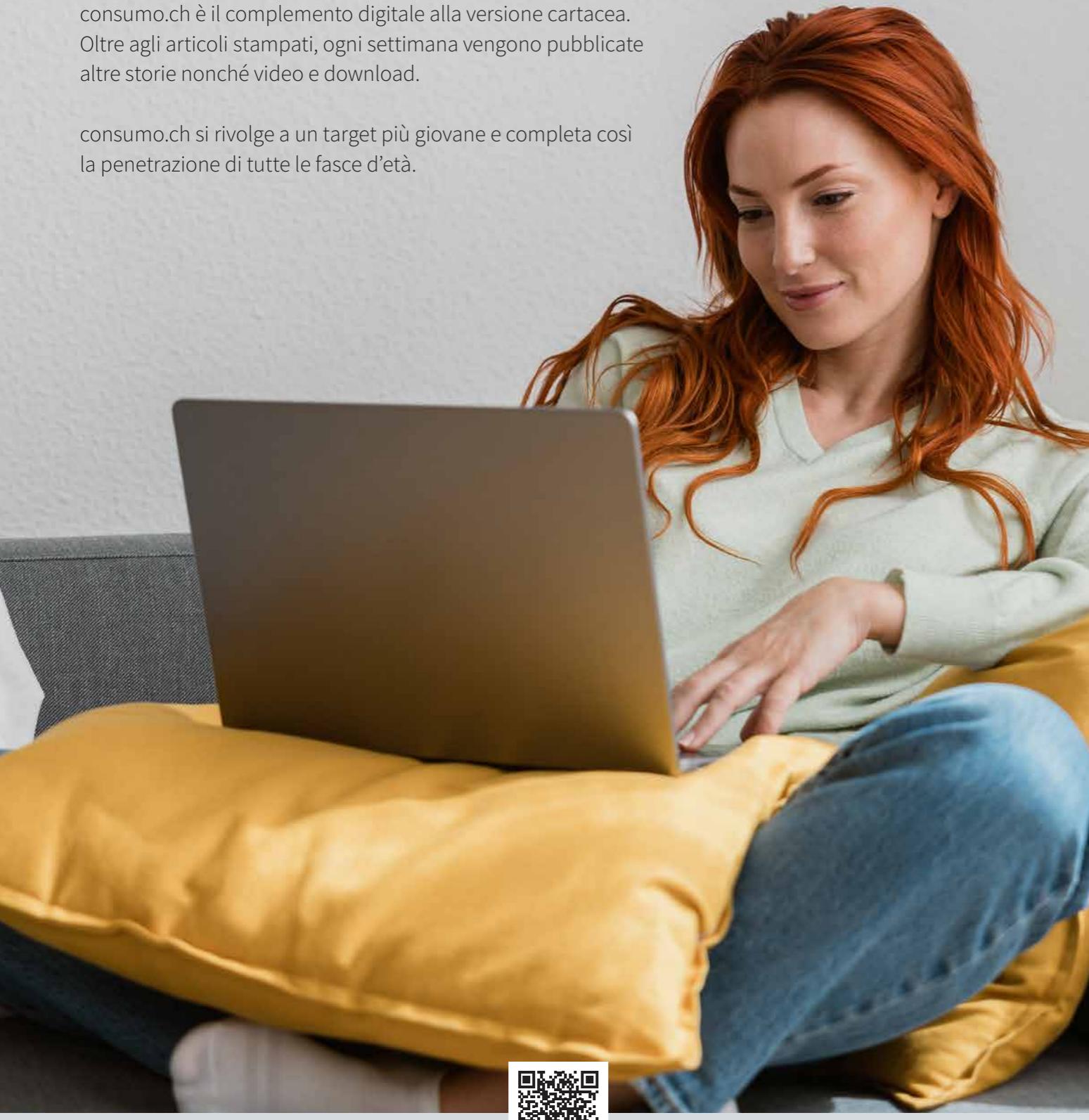
**Testo pubblicitario**  
(Logo, max. 500 caratteri titolo incluso)

**56 × 90 mm**

**Lordo CHF 4.570**

consumo.ch è il complemento digitale alla versione cartacea.  
Oltre agli articoli stampati, ogni settimana vengono pubblicate altre storie nonché video e download.

consumo.ch si rivolge a un target più giovane e completa così la penetrazione di tutte le fasce d'età.



<https://www.consumo.ch/guida-per-i-consumatori>

## Formati e prezzi online

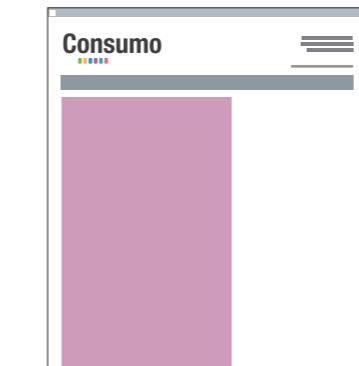
### Visualizzazione formati pubblicitari



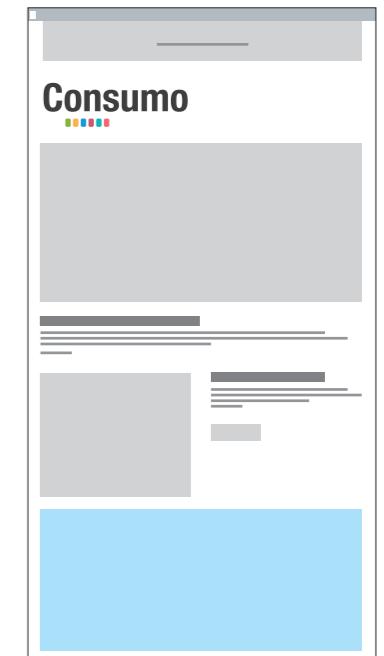
**Rectangle\***  
300 x 250 Pixel  
**Dimensione:** max. 70 KB  
**Risoluzione:** 72 dpi  
**Formato:** HTML5, GIF, JPEG  
  
Durata: 4 settimane  
**Lordo CHF 2.000.-**



**Tagliandi**  
Durata: periodo di validità  
max. 4 settimane  
**Lordo CHF 2.000.-**



**Pubblicità**  
Articolo + Rectangle\* + una tantum invio di newsletter  
  
**Testo:** 2500 – 3000 caratteri (D/F/I)  
Foto: max. 4 pezzi  
Immagine: 1016 X 680 Pixel (72dpi)  
Contenuto: fornito dal cliente o allestito dalla redazione dietro sovrapprezzo. Tempistica secondo accordi. Integrazione video possibile su richiesta.  
  
Durata: 4 settimane  
**Lordo CHF 2.950**



**Banner commerciale sulla newsletter**  
Immagine: 600 X 300 Pixel (72dpi)  
**Per spedizione CHF 500.-**

Con riserva di modifiche di prezzi e scadenze

#### \*Periodicità

Gli spazi pubblicitari vengono pubblicati sul sito web (run of site) nel periodo prenotato secondo il principio di rotazione.  
Non sussiste alcuna pretesa di un numero minimo di «Ad Impressions» nel periodo di prenotazione né dell'ordine di posizionamento.

Al termine della campagna il cliente riceve un report sul valore raggiunto. Le immagini animate non devono essere dominanti ed essere percepite come un disturbo da parte del lettore. Pertanto devono essere approvate dalla redazione prima della loro pubblicazione.

# Sconto sul fatturato Consumo (fine anno)

Tutti gli sconti e le commissioni vengono calcolati sui prezzi lordi.

Per inserzioni pubblicate entro 12 mesi. Qualunque modifica di formato e soggetto possibile. Offerte speciali con sconti particolari non danno diritto allo sconto sul fatturato. Non cumulabile con altri sconti.

Commissione di consulenza per agenzie riconosciute: 5% per inserzioni e articoli commerciali.

I costi di realizzazione, produzione, logistica, movimentazione, Direct nonché altri costi tecnici non danno diritto a sconti o commissioni.

Fatturato/CHF	Sconto
30.000.–	2%
50.000.–	3%
100.000.–	5%
150.000.–	7%
200.000.–	10%
250.000.–	12%
350.000.–	15%
500.000.–	17%
750.000.–	20%

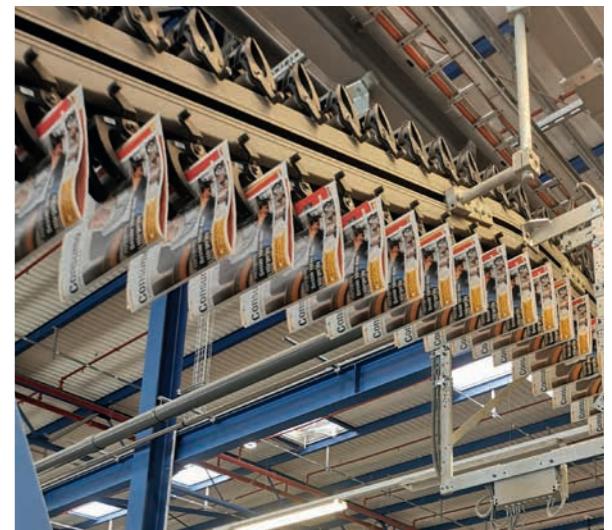
## Sconto sul volume

Le tariffe possono prevedere sconti sui volumi per l'acquisto di determinati volumi pubblicitari (fatturato o quantità) durante un periodo concordato (contratto sui volumi). Gli sconti si riferiscono sempre al valore della pubblicità come da fatturazione e non ai costi tecnici, commerciali o amministrativi. Se in questo periodo viene superato il volume concordato e si raggiunge così un livello di sconto più elevato, tale sconto superiore viene accreditato retroattivamente dopo la scadenza del contratto.

Se il volume concordato non viene raggiunto in questo periodo, lo sconto in eccesso verrà addebitato. Al committente viene concessa una tolleranza del 3% sul volume concordato.

Il periodo di misurazione del volume pubblicitario è di 12 mesi, salvo diversa indicazione scritta. In linea di principio, si applica lo stesso tasso di sconto per l'intero periodo. Lo sconto sul volume può riferirsi solo al volume pubblicitario di un singolo committente. I volumi non usati non possono essere trasferiti.

Gli sconti non sono cumulabili.



## Il nostro Centro di produzione e logistica di Niederbipp

*Circa 650 milioni di materiali stampati vengono preparati ogni anno nel nostro centro logistico per tutta la Svizzera. I nostri pilastri fondamentali:*



Più di 60 collaboratori appassionati



3 macchine di finitura di Müller Martini



55 000 set all'ora

# Contatti

## Directs



**Yannick Schiess**  
Head of Sales  
T +41 58 341 61 02  
[yannick.schiess@dm-company.ch](mailto:yannick.schiess@dm-company.ch)



**Anita Thom**  
Responsabile Customer Services  
T +41 58 341 61 20  
[anita.thom@dm-company.ch](mailto:anita.thom@dm-company.ch)



**Stephan Meili**  
Strategic Account Manager  
T +41 58 341 61 03  
[stephan.meili.1@dm-company.ch](mailto:stephan.meili.1@dm-company.ch)



**Andi Gemperle**  
Account & Media Analyst  
T +41 58 341 61 33  
[andreas.gemperle@dm-company.ch](mailto:andreas.gemperle@dm-company.ch)



**Stefanie Müller**  
Product Manager Directs  
T +41 58 341 61 34  
[stefanie.mueller@dm-company.ch](mailto:stefanie.mueller@dm-company.ch)

### 📍 Berna, Mittelland e Svizzera centrale



**René Brodbeck**  
Key Account Manager  
T +41 58 341 61 07  
[rene.brodbeck@dm-company.ch](mailto:rene.brodbeck@dm-company.ch)



**Erwin Stixenberger**  
Key Account Manager  
T +41 58 341 61 05  
[erwin.stixenberger@dm-company.ch](mailto:erwin.stixenberger@dm-company.ch)



**Alexander Steinmann**  
Key Account Manager/Agenturen  
T +41 58 341 61 04  
[alexander.steinmann@dm-company.ch](mailto:alexander.steinmann@dm-company.ch)

### 📍 Svizzera occidentale



**Olivier Buchilly**  
Key Account Manager  
T +41 58 341 61 09  
[olivier.buchilly@dm-company.ch](mailto:olivier.buchilly@dm-company.ch)



**Karine Pongan**  
Key Account Manager  
T +41 58 341 61 08  
[karine.pongan@dm-company.ch](mailto:karine.pongan@dm-company.ch)



**Customer Services**  
T +41 58 341 61 01  
[vid@dm-company.ch](mailto:vid@dm-company.ch)

## Consumo



**Roberto Blank**  
Sales Manager  
T +41 58 341 61 31  
[roberto.blank@dm-company.ch](mailto:roberto.blank@dm-company.ch)



**Fabienne Kaufmann**  
Product Manager Consumo  
T +41 58 341 12 92  
[fabienne.kaufmann.1@dm-company.ch](mailto:fabienne.kaufmann.1@dm-company.ch)



**Massimo Moretti**  
Responsabile Servizi Marketing /  
Sales Manager  
T +41 58 341 61 32  
[massimo.moretti@dm-company.ch](mailto:massimo.moretti@dm-company.ch)

## Contatto generale

Direct Mail Company AG  
Basilea – Ginevra – Niederbipp –  
San Gallo – Urdorf – Vevey  
Reinacherstrasse 131  
CH-4053 Basilea  
T +41 58 341 61 00  
[info@dm-company.ch](mailto:info@dm-company.ch)  
[www.dm-company.ch](http://www.dm-company.ch)

# Appunti



La pubblicità che funziona.



Swiss Post  
Advertising

## Direct Mail Company AG

Basilea – Ginevra – Niederbipp – San Gallo – Urdorf – Vevey

Reinacherstrasse 131

CH-4053 Basilea

T +41 58 341 61 00

[info@dm-company.ch](mailto:info@dm-company.ch)

[www.dm-company.ch](http://www.dm-company.ch)



Una società della Posta Svizzera