Direct Mail Company

La pubblicità che funziona.

Swiss Post Advertising



DATI MEDIA 2027

10112026

directs pubblicità mirata

Consumo Guida per i consumatori

Voci dal mondo professionale

Meno acquisti senza volantini cartacei

Le economie domestiche che non ricevono più opuscoli stampati effettuano molti meno acquisti e spendono meno presso i rivenditori interessati.

Conclusioni principali dello studio «Lidl Paesi Bassi – Effetti della rinuncia al volantino cartaceo»
Fonte: van Lin, A.; Keller, K.O.; Guyt, J.Y. (2025): Retiring the Store Flyer – Effects of Ceasing Print Store Flyers on Household Grocery Shopping Behavior, Università di Tilburg / Università di Amsterdam / Università del North Carolina

Gli opuscoli godono della massima fiducia

Il 47% della popolazione europea ripone grande fiducia negli opuscoli stampati. Questo mezzo pubblicitario supera quindi di gran lunga la TV, i social media e i banner digitali.

Conclusioni principali dello studio specifico ELMA 2025
Fonte: ELMA – Europäische Verbraucherperspektiven zur Prospektwerbung, Sonderstudie 2025
(Prospettive dei consumatori europei sulla pubblicità tramite opuscoli, studio specifico 2025)
(basato su Two Sides Trend Tracker, 28 000 intervistati in 10 Paesi europei).

Gli opuscoli sono efficaci e spingono all'azione

Il 42% dei consumatori sfoglia attivamente l'opuscolo, il 31% si reca poi in negozio e il 27% pianifica in modo mirato i propri acquisti.

Conclusioni principali dello studio specifico ELMA 2025
Fonte: ELMA – Europäische Verbraucherperspektiven zur Prospektwerbung, Sonderstudie 2025
(Prospettive dei consumatori europei sulla pubblicità tramite opuscoli, studio specifico 2025)
(basato su Two Sides Trend Tracker, 28 000 intervistati in 10 Paesi europei).

Stampa e digitale: un binomio vincente

I consumatori utilizzano gli opuscoli in modo ibrido, sia in formato cartaceo che digitale. Nessun altro canale è considerato così affidabile e utile per la ricerca di offerte

Conclusioni principali del dossier specialistico «Die Kraft des Gedruckten» (2024)
Fonte: Dossier specialistico «Die Kraft des gedruckten», Dirk Engel (2024), EGRO Mediengruppe / IFH Media Analytics «Prospektmonitor 2024» / «Prospekt wirkt!» 2022.

Un trio affidabile per il vostro successo

I prodotti di Direct Mail Company – ampio raggio d'azione e adatti a un gruppo target affine alla pubblicità

directs
pubblicità mirata

- **Gruppo target che desidera attivamente pubblicità.**
- **Oltre 3,2 milioni di utenti Directs alla settimana**
- **L'86.5% delle e degli utenti Directs è responsabile dell'economia domestica**
- **Distribuito dalla Posta Svizzera**

Consumo
Guida per i consumatori

- **Medium pubblicitario unico nel suo genere, redazione indipendente, con oltre 1,6 mio. di copie in tutta la Svizzera**
- **Contributi redazionali e consigli settimanali sulla tematica del consumo**
- **Guida per i consumatori online e piattaforma pubblicitaria consumo.ch**

Fonte: Directs, WEMF MACH Strategy Consumer 2026

La nostra piattaforma di prenotazione: la via diretta ai vostri clienti

Grazie alla nostra piattaforma online per l'invio di volantini, potete raggiungete tutta la Svizzera

Direct Mail Company
La pubblicità che funziona.

Swiss Post Advertising

PIÙ EFFICACE DI TANTI INFLUECER



Ogni settimana portiamo il vostro messaggio in circa 1,7 milioni di economie domestiche interessate alla pubblicità – in modo mirato, affidabile e diretto nelle mani del vostro gruppo target.

Distribuzione a cura della Posta Svizzera.

Prenotate subito la vostra distribuzione di pubblicità **www.dm-company.ch**

directs
pubblicità mirata



Cosa sono i Directs?

I «Directs» sono materiali pubblicitari stampati che raggruppiamo ordinatamente per voi in Consumo e che vengono distribuiti ogni settimana dalla Posta svizzera nella regione desiderata o nella zona del numero postale d'avviamento che preferite.

Quali fattori assicurano il successo di Directs?

- Strumento pubblicitario nazionale a forte penetrazione
- La pubblicità arriva in un ambiente rilassato (a casa)
- Gruppi target redditizi (inclini alla pubblicità, responsabili dell'economia domestica)
- Tasso di risposta misurabile
- Rapporto qualità-prezzo molto conveniente anche nel raffronto intermediale
- Genera frequenze sul POS/POP

Informazioni utili sugli utenti Directs

Utilizzo dei media Directs

Oltre la metà della popolazione utilizza gli invii pubblicitari tramite buca delle lettere.

Circa 4 milioni di persone (53%)
in Svizzera vivono in economie domestiche affini alla pubblicità.

53% | 47%

Oltre 3,2 milioni di persone (42%)
cconsultano ogni settimana i Directs (RUS).

42% | 58%

Sociodemografia

L'86,5% delle e degli utenti Directs è responsabile dell'economia domestica e decide in merito a spese ed acquisti.

Calcolo percentuale sull'universo delle ricerche MACH (da 14 anni, assimilata dal profilo linguistico)

Affinità / l'indice di affinità è l'indicatore che attesta la vicinanza di un medium a un determinato segmento target. Rapporto tra la penetrazione nel target rispetto alla penetrazione generale, indicizzato (rispetto a 100). Le affinità superiori a 100 indicano un'idoneità superiore alla media, quelle inferiori a 100 un'idoneità inferiore alla media.

Sesso

53,6% Donne	Affinità	106
46,4% Uomini	Affinità	94

Età

19,2% 14–34 anni	Affinità	67
33,5% 35–54 anni	Affinità	101
47,3% 55–99 anni	Affinità	124

Formazione

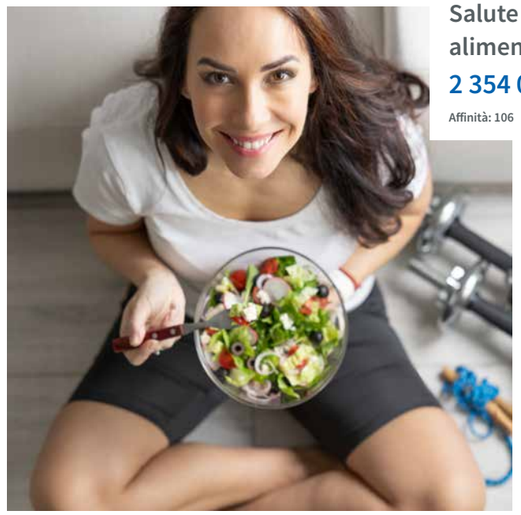
17,8% obbligatoria	Affinità	105
46,3% media	Affinità	108
35,9% superiore	Affinità	89

Reddito

15,8% fino a Fr. 3.999.–	Affinità	112
39,8% da Fr. 4.000.– a Fr. 7.999.–	Affinità	126
44,4% oltre Fr. 8.000.–	Affinità	90

Fonte: WEMF MACH Strategy Consumer 2026

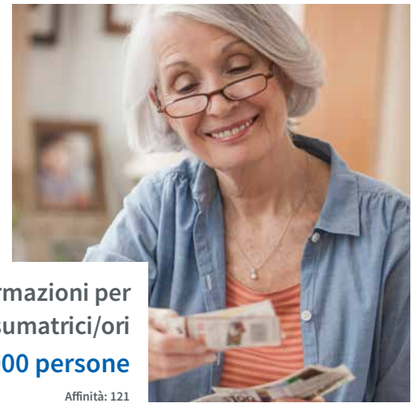
Ciò che interessa particolarmente alle e agli utenti Directs



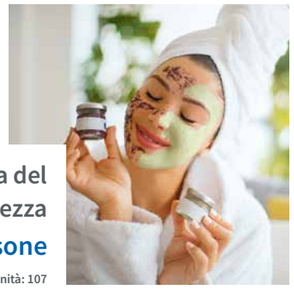
Salute e alimentazione
2 354 000 persone
Affinità: 106



Famiglia, bambini e relazione
1 901 000 persone
Affinità: 109



Informazioni per consumatrici/ori
1 723 000 persone
Affinità: 121



Cosmetica, cura del corpo, bellezza
800 000 persone
Affinità: 107



Abitare e arredare
1 317 000 persone
Affinità: 109

Fonte: WEMF/REMP MACH Strategy Consumer 2026 – interesse molto elevato / piuttosto elevato

Prezzi distribuzione 2027

Directs

- Prezzo per mille copie
- Formato minimo: 105 × 148 mm (l x a).
- Formato massimo: 250 × 353 × 4 mm (l x a x p).
- Peso minimo della carta per fogli singoli fino al formato A4, non piegati: 160 g/m²
- I Directs di più pagine > DIN A5 devono presentare la piega sul lato più lungo e preferibilmente una rilegatura a colla.
- I Directs piegati devono essere lavorati nel modo seguente: piega a portafoglio, doppia incrociata, a croce o doppia parallela (o ad altare) a 8 facciate. La piega ad altare e quella a fisarmonica (zig-zag) devono essere incollate.
- Le piegature o i punti metallici devono essere sempre effettuati sul bordo verticale (lungo).

Il materiale stampato non conforme al formato standard dei Directs viene consegnato alla Posta svizzera per la distribuzione e fatturato alle tariffe corrispondenti. Non sono previsti sconti.

Peso	Località DMC Città [1] Prezzo per mille	Località DMC Agglomerati [1] Prezzo per mille	Località DMC Zone rurali [1] Prezzo per mille
1 – 25g	CHF 125.–	CHF 131.–	CHF 140.–
26 – 50g	CHF 142.–	CHF 148.–	CHF 157.–
51 – 75g	CHF 159.–	CHF 165.–	CHF 174.–
76 – 100g	CHF 176.–	CHF 182.–	CHF 191.–
101 – 125g	CHF 193.–	CHF 199.–	CHF 208.–
126 – 150g	CHF 210.–	CHF 216.–	CHF 225.–
151 – 175g	CHF 227.–	CHF 233.–	CHF 242.–
176 – 200g	CHF 244.–	CHF 250.–	CHF 259.–

Altri pesi su richiesta

Con riserva di modifiche dei prezzi e dei termini di consegna

[1] I Directs vengono recapitati con il supporto Consumo. La suddivisione delle categorie di località si basa sui dati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

Scadenze	
Giorni di recapito	**Consegna al centro di produzione e logistica di Niederbipp**
Martedì – mercoledì	Lunedì della settimana precedente, ore 11
Prima o dopo i giorni festivi	Su richiesta

Contatto

Richieste possibili per tel. al numero +41 58 341 62 00

Indirizzo

Direct Mail Company AG - Centro di produzione e logistica
Fenchackerweg 1, CH-4704 Niederbipp

Servizi speciali, sconti e condizioni

Fasciature (legature)

Per garantire una perfetta lavorazione a macchina, i Directs devono essere consegnati in formato uniforme, non accatastati e fasciati in plastica.
In caso di consegne di merce non fasciata o fasciata male, la fasciatura dovrà essere rifatta con addebito dei costi.
Peso massimo del fascio: 7 kg.

Peso	Prezzo DMC per migliaio [2]
1–50 g	CHF 6.– per migliaio
51–100 g	CHF 8.– per migliaio
101–150 g	CHF 10.– per migliaio
151–250 g	CHF 12.– per migliaio

Peso	Prezzo posta per migliaio [2]
1–250 g	CHF 32.– per migliaio

[2] Nel caso di spedizioni ingombranti, non fasciabili e non accatastabili, che richiedono una lavorazione più complessa, verrà applicato un supplemento di movimentazione in base al tempo effettivo necessario.

Stoccaggio

Se i Directs vengono consegnati più di 10 giorni prima del termine previsto, i costi di stoccaggio sono a carico del committente.
Tariffa: CHF 19.- per ogni pallet per ogni 30 giorni aggiuntivi.

Sconti Directs

da CHF	a CHF	Sconto cliente
0.–	49.999	–
50.000.–	99.999	2,5%
100.000.–	199.999	5,0%
200.000.–	299.999	6,0%
300.000.–	399.999	7,0%
400.000.–	499.999	8,0%

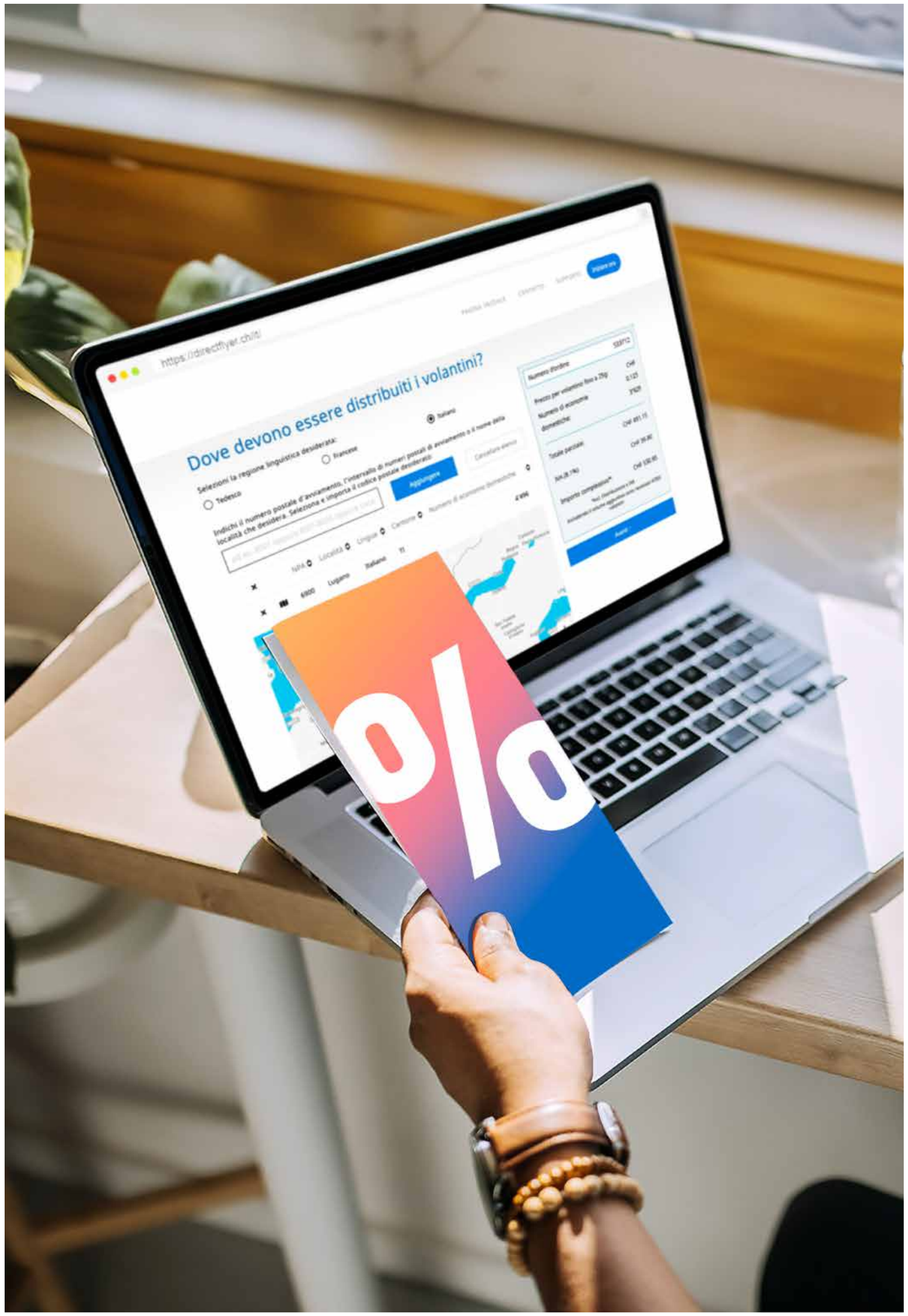
da CHF	a CHF	Sconto cliente
500.000.–	599.999	9,0%
600.000.–	699.999	10,0%
700.000.–	799.999	11,0%
800.000.–	899.999	12,0%
900.000.–	999.999	13,0%

- Volumi superiori su richiesta
- Durata: 12 mesi

Condizioni

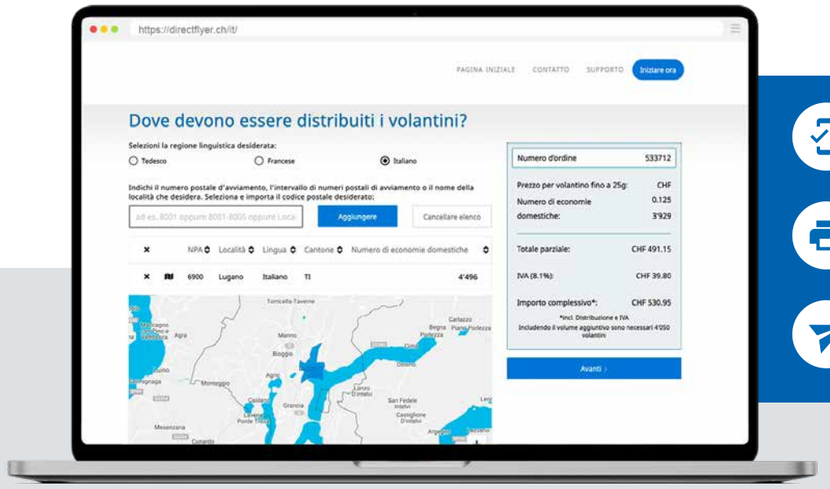
30 giorni al netto più IVA. L'importo minimo della fattura ammonta a CHF 75.- per ordine/compito per Directs di qualsiasi tipo. Sui supplementi non vi è diritto allo sconto.

Vi preghiamo di osservare le «Condizioni generali» e i «Requisiti tecnici» sul sito www.dm-company.ch/it/download



La piattaforma di prenotazione di Direct Mail Company AG
cliccare – pianificare – prenotare

Prenotate su **www.directflyer.ch** il vostro prossimo invio di volantini in modo semplice e conveniente. Scegliete anche il servizio di stampa opzionale. La Posta distribuisce i volantini per voi – in modo rapido ed economico.



Come utilizzo la piattaforma di prenotazione?

È davvero semplice:

1. Scegliete la regione di recapito desiderata.
2. I volantini sono già stampati? Ce li potete subito consegnare. I volantini non sono ancora stampati? In tal caso caricate il vostro PDF (dati per la stampa). Ci occupiamo della stampa e della consegna.
3. Selezionate infine la data di recapito. Pagate in modo comodo e sicuro con la carta o con Twint. Fatto!

Su www.directflyer.ch accedete direttamente alla piattaforma di prenotazione.

Consumo

Guida per i consumatori







Guida per i consumatori per 6 tematiche

Consumo si posiziona quale guida crossmediale per i consumatori, incentrata settimanalmente sugli argomenti tempo libero e sport, mangiare e bere, casa e giardino, vitalità e salute, mobilità e viaggi nonché moda e bellezza.

Le lettrici e i lettori approfittano inoltre di interessanti concorsi, buoni e sconti, mentre gli inserzionisti beneficiano di un media accattivante per veicolare i loro messaggi.

Penetrazione e tiratura notevoli

- **Distribuzione settimanale da parte della Posta Svizzera**
- **Consumo è tra le prime tre pubblicazioni in Svizzera in quanto a tiratura**

Consumo – La guida per i consumatori della Svizzera

Consumo è il medium che veicola la pubblicità diretta non indirizzata in Svizzera: l'edizione stampata viene recapitata una volta alla settimana ogni Martedì/Mercoledì in oltre 1,6 milioni di economie domestiche che desiderano ricevere pubblicità.

Consumo è l'unico strumento di questo tipo sull'intero mercato svizzero.

Ed è unico nel suo genere anche per tanti altri motivi:

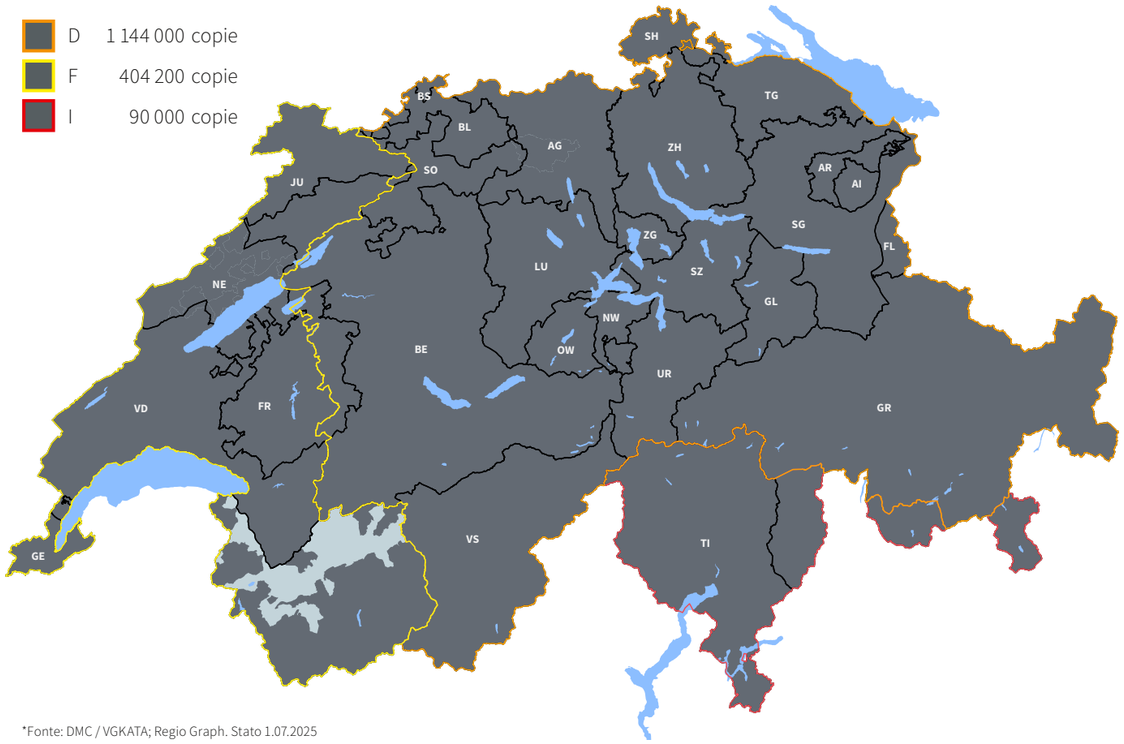
- contesto pubblicitario ottimale grazie a tematiche curate tramite redazionali
- elevato grado di accettazione presso i lettori grazie alla grafica accattivante e a numerosi valori aggiunti (sconti per lettori, buoni ecc.)
- molto spazio alla creatività e alla grafica personalizzata (formati speciali, campioni ecc.)
- impatto della pubblicità misurabile in modo chiaro grazie alle numerose possibilità di dialogo e di risposta (tagliandi, cocorsi ecc.)
- vicinanza al consumo domestico e all'ambito decisionale, indirizzato prioritariamente alle persone responsabili dell'economia domestica.

Consumo – il medium stampato con la maggior penetrazione

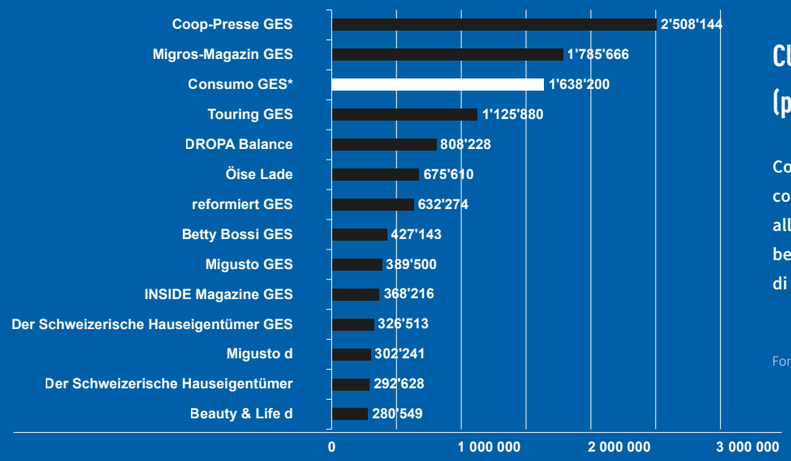
- **Medium nazionale con la maggior penetrazione**
- **Contenuti redazionali variegati**
- **Target: decisori d'acquisto (responsabili dell'economia domestica)**
- **Pubblicità percepita in ambiente rilassato (a casa)**
- **Elevata affinità alla pubblicità del target**
- **Stampato in Svizzera**

Aree di recapito e tiratura

Tiratura totale: 1 638 200 copie*



*Fonte: DMC / VGKATA; Regio Graph. Stato 1.07.2025



Classifica pubblicazioni print (per tiratura)

Consumo è tra le prime tre pubblicazioni con maggior tiratura in Svizzera. Grazie all'esclusività delle inserzioni, con consumo beneficiate di un'elevata visibilità e quindi di un forte impatto pubblicitario.

Fonte: WEMF Certificazione della tiratura 2026

Composizione dei lettori/delle lettrici

Il fulcro dei lettori e delle lettrici di Consumo è composto da famiglie, best ager e single, rilevati sulla base dell'intera comunità di lettori. Tutti si informano tramite Consumo e la pubblicità allegata su temi interessanti e sulle promozioni.



Lukas, 35 anni, single

«Lavoro molto, ma il tempo libero è importante per me. Mi piace andare in giro o fare sport.»
Lukas vive da solo in un moderno appartamento in affitto e ricopre una posizione dirigenziale. Ha dimestichezza con il mondo digitale, acquista spesso online e cerca soluzioni intelligenti ed efficienti per la vita di tutti i giorni.

«Nella spesa per me sono importanti i buoni affari e un equo rapporto qualità-prezzo.»

Daniela, 55, sposata

«I nostri figli stanno prendendo la loro strada – adesso mio marito ed io abbiamo di nuovo più tempo per noi.»
Daniela vive con il marito in una casa unifamiliare nell'agglomerato. Lavora a tempo parziale e negli acquisti presta attenzione alla qualità, all'origine svizzera e a prezzi equi.

«Acquisto consapevolmente, confronto le offerte, ma per me la qualità è sempre al primo posto.»





Maria, 67 anni, pensionata

«Mi godo il tempo con mio marito – facciamo escursioni, viaggiamo per la Svizzera o ci rilassiamo in giardino.»
Maria vive con il marito in un appartamento di proprietà in città. Attribuisce grande importanza alla sostenibilità e preferisce acquistare prodotti regionali. Viaggiare, leggere e trascorrere piacevoli ore all'aperto arricchiscono la loro quotidianità.

«Ogni volta che posso compro prodotti regionali svizzeri.»

Scansiona il codice QR e scopri di più su Consumo

Aspetti sociodemografici

I dati sociodemografici sulle lettrici e sui lettori forniscono importanti informazioni che consentono una classificazione precisa e pertanto di capirne gli interessi, i valori e i comportamenti di consumo.

Le lettrici e i lettori di Consumo hanno il seguente background socio-demografico:

Il 92,3% delle lettrici e dei lettori di Consumo è responsabile dell'economia domestica e decide pertanto in merito a spese e acquisti.

Sesso

64,2% Donne	**35,8%** Uomini	
Affinità 127	Affinità 72	

Età

8,6% 14–34 anni	**28,0%** 35–54 anni	**63,4%** 55–99 anni
Affinità 30	Affinità 84	Affinità 166

Situazione abitativa

35,7% in affitto	**64,3%** in abitazione di proprietà
Affinità 72	Affinità 128

Reddito

18,4% Fino a CHF 3.999.–	**47,7%** Da CHF 4.000.– a CHF 7.999.–	**33,8%** da CHF 8.000.–
Affinità 131	Affinità 131	Affinità 68

Fonte: MACH Consumer REMP 2026,
lettori di Consumo RRS (Heavy+Medium User)
874 000 lettori regolari

Accettazione della pubblicità

Le lettrici e i lettori di Consumo sono affini alla pubblicità e si informano in modo mirato sui prodotti. Valutano le seguenti affermazioni con «pienamente d'accordo» e «d'accordo».

Il 70,5% afferma:

«Trovo molto utile la pubblicità per i nuovi prodotti che arrivano sul mercato.»

Affinità 134

Il 75,7% afferma::

«Prima degli acquisti mi informo spesso su dove si svolgono le promozioni.»

Affinità 141

Il 60,2% afferma:

«Grazie alla pubblicità ho scoperto più spesso prodotti interessanti.»

Affinità 160



Fonte: MACH Consumer 2026
Lettori di Consumo RRS (Heavy + Medium User)

Il vostro messaggio pubblicitario su Consumo

Raggiungete la vostra clientela grazie a Consumo. Fatevi un’idea della struttura di Consumo e contattateci per organizzare e pubblicare il vostro messaggio pubblicitario.



1 Copertina Consumo

(prima di copertina / realizzata dalla redazione)

L’immagine di copertina suscita emozioni e risveglia interesse per l’argomento.

2 Superficie pubblicitaria: campo testata

(prima di copertina)

Il campo testata sulla pagina di copertina funge da spazio inserzionistico indipendente oppure come complemento ideale di altre inserzioni o prospetti in Consumo.

3 Superficie pubblicitaria: testata e piedino

(prima di copertina)

L’inserzione sulla testata o sul piedino della pagina di copertina serve come spazio pubblicitario indipendente oppure come complemento ideale ad altre inserzioni o prospetti in Consumo. Un campo testata e un piedino sulla stessa pagina di copertina o un campo testata e una testata non sono possibili.

4 Contenuto

(pagine interne pp. 2/3, realizzate dalla redazione)

Su una pagina e mezza o due i lettori trovano articoli, consigli e concorsi periodici interessanti su svariati argomenti che vengono approfonditi sul nostro sito.

5 Superficie pubblicitaria: inserzione 1/2 pagina (p. 3)

La mezza pagina viene posizionata consecutivamente al testo assicurandone così un’elevata visibilità.

6 Superficie pubblicitaria: tagliandi (p. 3)

In alternativa alla superficie pubblicitaria con inserzione su ½ pagina si possono posizionare al massimo tre tagliandi come strisce.

7 Superficie pubblicitaria: inserzione 1/1 pagina (4a di copertina)

La quarta di copertina viene commercializzata agli inserzionisti come spazio inserzionistico.

Siete interessati a un publiredazionale?

Dateci lo spunto e ottenete il massimo da Consumo con un articolo publiredazionale

Procedimento

1. • Prenotando almeno tre superfici pubblicitarie (A) campo testata sulla 1a di copertina, (B) inserzione 1/2 pagina e (C) quarta di copertina), le inserzioni possono essere posizionate in un contesto con tema affine.

2. • La/il cliente fornisce un briefing dettagliato del tema alla redazione. La redazione elabora un manoscritto che soddisfa le esigenze commerciali del cliente. Foto e grafica vengono allestite dietro fatturazione o sono forniti dal cliente. I diritti d’autore e di utilizzo sono di competenza del cliente.



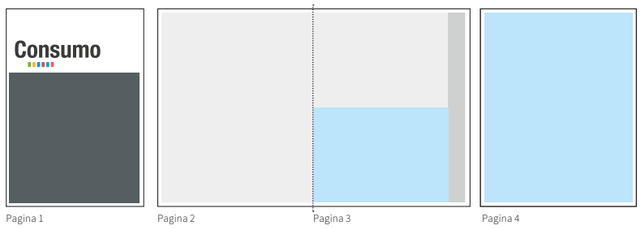
Altre informazioni

La redazione è indipendente a livello di realizzazione dell’edizione (contenuto e grafica). Ogni edizione di Consumo ha l’obiettivo di risvegliare il più grande interesse possibile presso lettrici e lettori. I prodotti possono essere menzionati se sono funzionali all’illustrazione del contenuto o necessari in funzione del contesto.

Non è possibile collocare logotipi al di fuori delle superfici pubblicitarie. La redazione si riserva il diritto di rifiutare un testo o un tema senza indicarne il motivo.

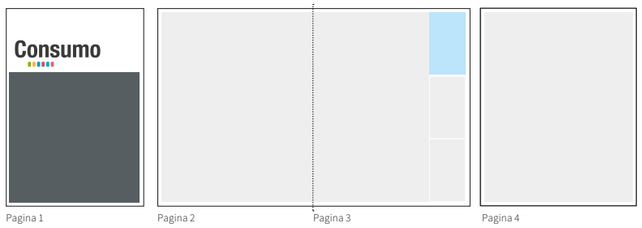
Formati e prezzi print (edizione integrale)

Prezzi su richiesta per le edizioni parziali in tedesco, francese o italiano.

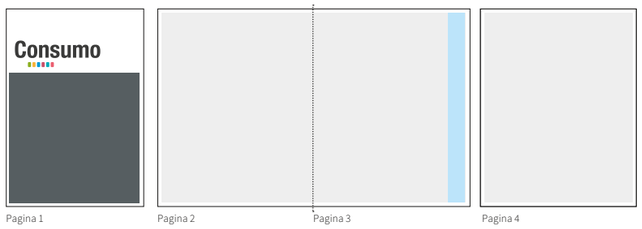


Inserzione 1/2 p. 3
202 × 143 mm
Lordo CHF 14.930

Inserzione 1/1 4ª di copertina
234 × 293 mm
Lordo CHF 29.850



Tagliando (testo, foto prodotto, codice EAN)
Headline: max. 50 caratteri spazi inclusi.
Testo: max. 230 caratteri spazi inclusi
Foto: 45 x 37 mm / 300 dpi
Lordo CHF 14.940 (3 riquadri)
Lordo CHF 4.980 (1 riquadro)
Realizzazione secondo direttive grafiche.

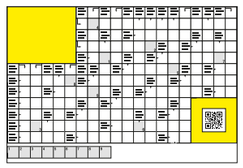


Risvolto posteriore p. 3
28 × 283 mm
Lordo CHF 6.490

Formati regionalizzabili

Post-it e **schede frontali DIN A6/A7** possono essere recapitati solo in un'area geografica limitata. Non esitate a contattarci.





Sponsorizzazione di quiz

È possibile fissare un premio e posizionare il marchio nell'ambiente competitivo. L'acquisizione dei dati di partecipazione è facoltativa. Saremo lieti di informarvi di persona.

Download:
https://www.dm-company.ch/it/scaricare
• Profilo di stampa per inserzioni
• Direttive grafica tagliandi
• Dati tecnici Consumo

Trasmissione dati fino a 2 GB:
in-media.wetransfer.com o
a redaktion@consumo.ch



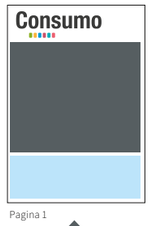
Campo testata
60 × 69 mm
Lordo CHF 8.970



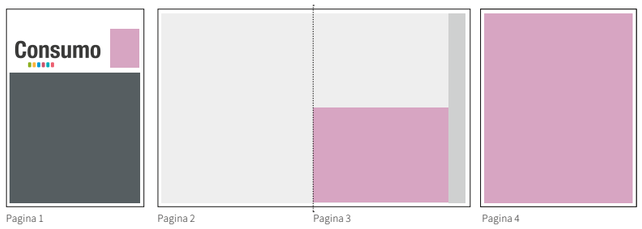
Campo testata grande
64 × 80 mm
Lordo CHF 11.490



Testata / Piedino
196 × 33 mm
Lordo CHF 11.490



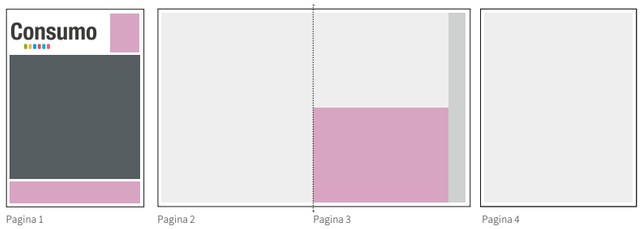
Piedino grande
196 × 64 mm
Lordo CHF 18.990



Publiredazionale
(testo, campo testata 60 x 69 mm, inserzione 1/2 p. 3, inserzione 1/1 4ª di copertina)

CHF 49.612

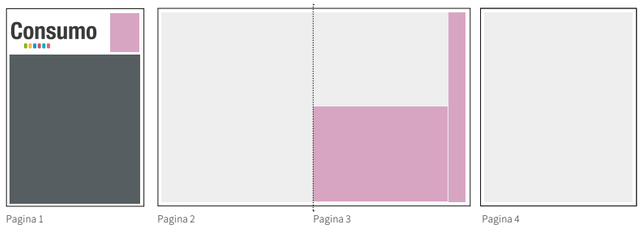
I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti. Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



Publiredazionale piccolo versione A
(testo, campo testata 60 x 69 mm, piedino 196 x 33 mm, inserzione 1/2 p.3)

CHF 21.852

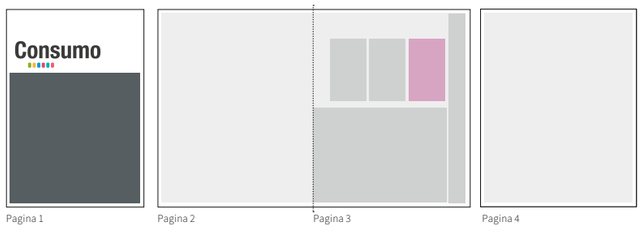
I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti. Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



Publiredazionale piccolo versione B
(testo, campo testata 60 x 69 mm, risvolto posteriore p. 3 28 x 283 mm, inserzione 1/2 p.3)

CHF 21.852

I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti. Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



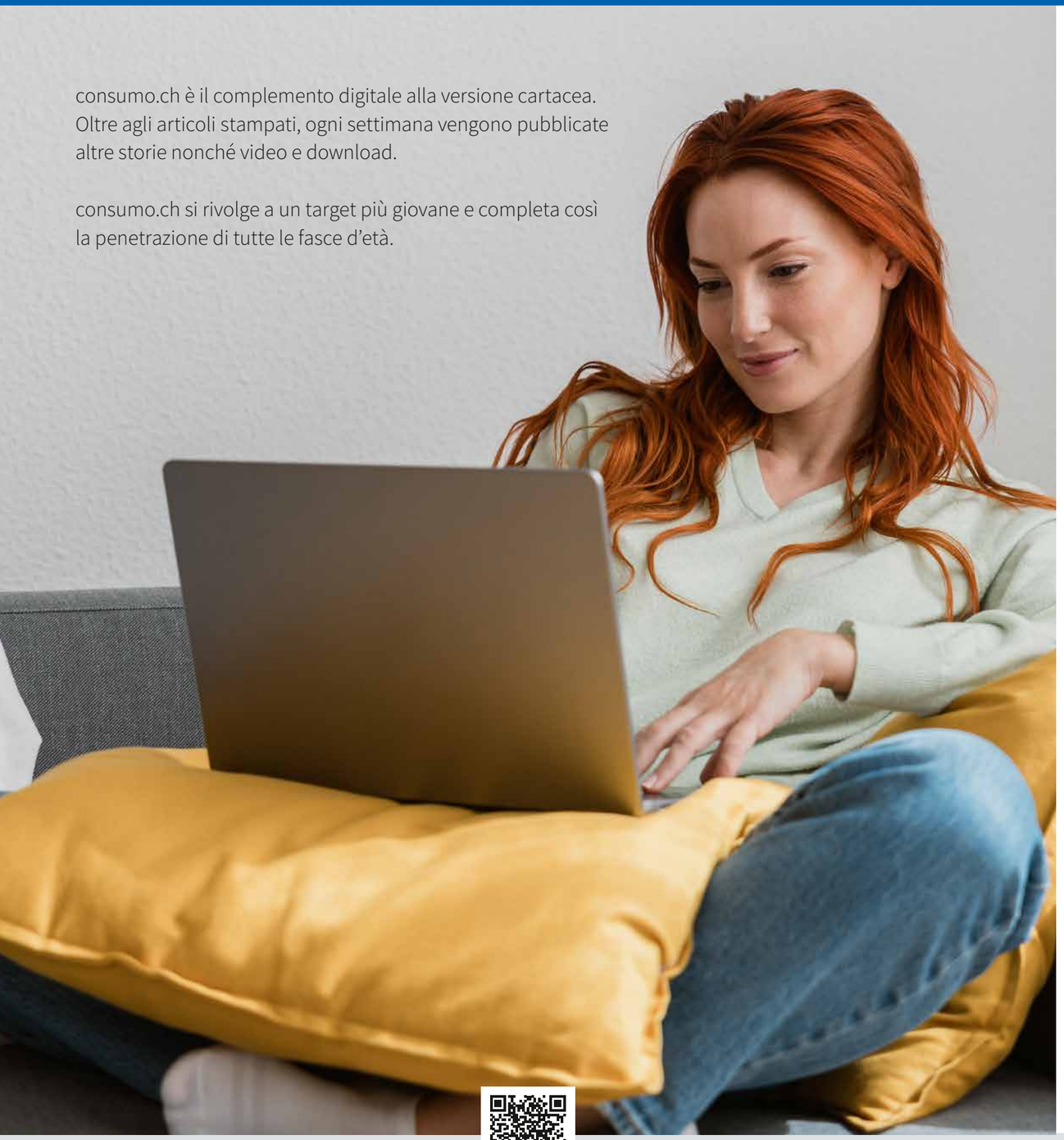
Testo pubblicitario
(Logo, max. 500 caratteri titolo incluso)
56 × 90 mm
Lordo CHF 4.570

Con riserva di modifiche di prezzi e scadenze

consumo.ch – la guida online

consumo.ch è il complemento digitale alla versione cartacea. Oltre agli articoli stampati, ogni settimana vengono pubblicate altre storie nonché video e download.

consumo.ch si rivolge a un target più giovane e completa così la penetrazione di tutte le fasce d'età.



https://www.consumo.ch/guida-per-i-consumatori

Formati e prezzi online

Visualizzazione formati pubblicitari



Rectangle*

600 × 500 Pixel
Dimensione: max. 70 KB
Risoluzione: 72 dpi
Formato: HTML5, GIF, JPEG

Durata: 4 settimane
Lordo CHF 2.000.–



Tagliandi

Durata: periodo di validità
max. 4 settimane
Lordo CHF 2.000.–







Pubblicità

Articolo + Rectangle* + una tantum invio di newsletter

Testo: 2500 – 3000 caratteri (D/F/I)
Foto: max. 4 pezzi
Immagine: 1016 X 680 Pixel (72dpi)
Contenuto: fornito dal cliente o allestito dalla redazione dietro sovrapprezzo. Tempistica secondo accordi. Integrazione video possibile su richiesta.

Durata: 4 settimane
Lordo CHF 2.950



Banner commerciale sulla newsletter

Immagine: 600 X 300 Pixel (72dpi)
Per spedizione CHF 500.–

Con riserva di modifiche di prezzi e scadenze

***Periodicità**

Gli spazi pubblicitari vengono pubblicati sul sito web (run of site) nel periodo prenotato secondo il principio di rotazione.
Non sussiste alcuna pretesa di un numero minimo di «Ad Impressions» nel periodo di prenotazione né dell'ordine di posizionamento.
Al termine della campagna il cliente riceve un report sul valore raggiunto. Le immagini animate non devono essere dominanti ed essere percepite come un disturbo da parte del lettore. Pertanto devono essere approvate dalla redazione prima della loro pubblicazione.

Sconto sul fatturato Consumo (fine anno)

Tutti gli sconti e le commissioni vengono calcolati sui prezzi lordi.

Per inserzioni pubblicate entro 12 mesi. Qualunque modifica di formato e soggetto possibile. Offerte speciali con sconti particolari non danno diritto allo sconto sul fatturato. Non cumulabile con altri sconti.

Commissione di consulenza per agenzie riconosciute: 5% per inserzioni e articoli commerciali.

I costi di realizzazione, produzione, logistica, movimentazione, Direct nonché altri costi tecnici non danno diritto a sconti o commissioni.

Fatturato/CHF	Sconto
30.000.–	2%
50.000.–	3%
100.000.–	5%
150.000.–	7%
200.000.–	10%
250.000.–	12%
350.000.–	15%
500.000.–	17%
750.000.–	20%

Sconto sul volume

Le tariffe possono prevedere sconti sui volumi per l'acquisto di determinati volumi pubblicitari (fatturato o quantità) durante un periodo concordato (contratto sui volumi). Gli sconti si riferiscono sempre al valore della pubblicità come da fatturazione e non ai costi tecnici, commerciali o amministrativi. Se in questo periodo viene superato il volume concordato e si raggiunge così un livello di sconto più elevato, tale sconto superiore viene accreditato retroattivamente dopo la scadenza del contratto.

Se il volume concordato non viene raggiunto in questo periodo, lo sconto in eccesso verrà addebitato. Al committente viene concessa una tolleranza del 3% sul volume concordato.

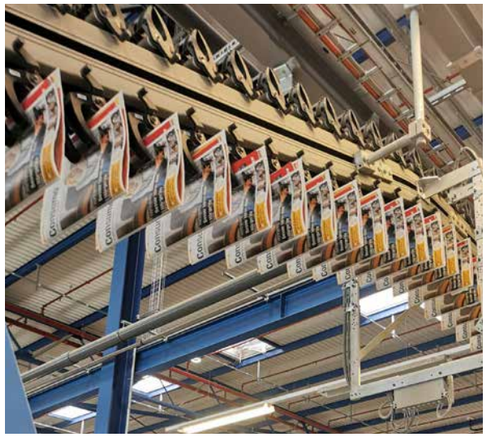
Il periodo di misurazione del volume pubblicitario è di 12 mesi, salvo diversa indicazione scritta. In linea di principio, si applica lo stesso tasso di sconto per l'intero periodo. Lo sconto sul volume può riferirsi solo al volume pubblicitario di un singolo committente. I volumi non usati non possono essere trasferiti.

Gli sconti non sono cumulabili.









Il nostro Centro di produzione e logistica di Niederbipp

Circa 600 milioni di materiali stampati vengono preparati ogni anno nel nostro centro logistico per tutta la Svizzera. I nostri pilastri fondamentali:

Più di 60 collaboratori appassionati

3 macchine di finitura di Müller Martini

55 000 set all'ora

Contatti

Directs



Roger Koblet
Responsabile vendite
T +41 58 341 61 02
roger.koblet@dm-company.ch



Anita Thom
Responsabile Customer Services
T +41 58 341 61 20
anita.thom@dm-company.ch



Stephan Meili
Strategic Account Manager
T +41 58 341 61 03
stephan.meili.1@dm-company.ch



Andi Gemperle
Account & Media Analyst
T +41 58 341 61 33
andreas.gemperle@dm-company.ch



Stefanie Müller
Product Manager Directs
T +41 58 341 61 34
stefanie.mueller@dm-company.ch

Berna, Mittelland e Svizzera centrale



René Brodbeck
Key Account Manager
T +41 58 341 61 07
rene.brodbeck@dm-company.ch

Svizzera orientale



Erwin Stixenberger
Key Account Manager
T +41 58 341 61 05
erwin.stixenberger@dm-company.ch

Zurigo



Alexander Steinmann
Key Account Manager / Agenturen
T +41 58 341 61 04
alexander.steinmann@dm-company.ch

Svizzera occidentale



Olivier Buchilly
Key Account Manager
T +41 58 341 61 09
olivier.buchilly@dm-company.ch



Karine Pongan
Key Account Manager
T +41 58 341 61 08
karine.pongan@dm-company.ch

Ticino



Customer Services
T +41 58 341 61 01
vid@dm-company.ch

Consumo



Roberto Blank
Sales Manager
T +41 58 341 61 31
roberto.blank@dm-company.ch



Fabienne Kaufmann
Product Manager Consumo
T +41 58 341 12 92
fabienne.kaufmann.1@dm-company.ch



Massimo Moretti
Responsabile Servizi Marketing / Sales Manager
T +41 58 341 61 32
massimo.moretti@dm-company.ch

Contatto generale

Direct Mail Company AG
Basilea – Ginevra – Niederbipp –
San Gallo – Urdorf – Vevey
Reinacherstrasse 131
CH-4053 Basilea
T +41 58 341 61 00
info@dm-company.ch
www.dm-company.ch

Appunti

Immagine: Direct Mail Company; Consumo; Getty Images

Direct Mail Company

La pubblicità che funziona.

Swiss Post Advertising

Direct Mail Company AG

Basilea – Ginevra – Niederbipp – San Gallo – Urdorf – Vevey

Reinacherstrasse 131

CH-4053 Basilea

T +41 58 341 61 00

info@dm-company.ch

www.dm-company.ch

Una società della Posta Svizzera