



# Données Média 2025



01102025

## Pour une publicité efficace.



Yannick Schiess  
Head of Sales

*En notre qualité de média unique en Suisse, nous vous proposons des solutions vous permettant de vous adresser directement à un public qui recherche activement des offres, des bonnes affaires et de la publicité. Vous avez ainsi la certitude de bénéficier d'un haut degré d'acceptation. De plus, votre groupe cible est interpellé à son domicile, dans un environnement détendu, sans distractions ou interruptions. Enfin, grâce à la distribution hebdomadaire par la Poste Suisse, nous restons fidèles à notre exigence première : la qualité maximale à des prix attrayants.*

*A l'échelle aussi bien locale, régionale que nationale, nous sommes votre partenaire de confiance depuis plus de 63 ans.*



## Un trio de toute confiance pour un succès assuré

Les atouts des produits de Direct Mail Company:  
degré de couverture élevé, groupe cible favorable à la publicité



- Groupe cible activement favorable à la publicité
- Plus de 3,3 millions d'utilisatrices et d'utilisateurs de Directs par semaine.
- 85,6% des utilisatrices et utilisateurs de Directs sont responsables du ménage.
- Délivré par la Poste Suisse



- Média publicitaire rédactionnel à la fois unique et autonome, Avec plus de 1,6 million d'exemplaires imprimés dans toute la Suisse.
- Articles rédactionnels hebdomadaires et conseils portant sur le thème de la consommation.
- Guide de la consommation en ligne et plateforme publicitaire [consumo.ch](https://consumo.ch).

Source: Directs, WEMF/MACH Strategy Consumer 2024

Notre plateforme de réservation – la voie directe vers vos clients



La plateforme en ligne pour la distribution de flyers  
Avec [directflyer.ch](https://directflyer.ch), vous êtes connectés à la Suisse entière

NOTRE OFFRE  
VAUT DE L'OR



La meilleure offre de publicité directe non adressée,  
maintenant avec distribution par la Poste Suisse.  
Dès 12 centimes par foyer.

## Que sont les Directs?

Les « Directs » sont des imprimés publicitaires que nous insérons soigneusement dans le Consumo et que la Poste Suisse distribue chaque semaine dans la région ou selon les numéros postaux d'acheminement de votre choix.



## Pourquoi les Directs ont-ils autant de succès?



Instrument publicitaire au degré de couverture élevé à l'échelle nationale



Environnement publicitaire efficace et détendu (domicile)



Groupe cible intéressant (en affinité avec la publicité, responsable du ménage)



Mesurabilité des retours



Rapport prix/prestations très intéressant en comparaison intermédia



Générateur d'affluence aux points de vente (POS/POP)

# Ce qu'il faut savoir concernant les utilisatrices et utilisateurs de Directs

# Les sujets qui intéressent particulièrement les utilisatrices et utilisateurs de Directs

## Utilisation des médias Directs

Plus de la moitié de la population consulte les envois publicitaires déposés dans les boîtes aux lettres.

Près de 4 millions de personnes (53%) en Suisse vivent dans des ménages en affinité avec la publicité

53%

47%

Plus de 3,3 millions de personnes (44%) consultent les Directs chaque semaine (RUS)

44%

56%

## Socio-démographie



**86,2%** des utilisatrices et utilisateurs de Directs sont responsables du ménage et donc des décisions concernant les achats.

Calcul en pour cent extrait des études MACH (à partir de 14 ans, toutes langues confondues)

L'affinité/l'indice d'affinité exprime l'aptitude d'un média à toucher un groupe cible. Rapport indexé entre la pénétration dans le groupe cible et la pénétration totale (sur une moyenne de 100). Les affinités supérieures à 100 indiquent une aptitude supérieure à la moyenne, celles inférieures à 100 une aptitude inférieure à la moyenne d'un titre dans le groupe cible concerné.

### Sexe



**53,1%**  
femmes  
Affinité **105**

**46,9%**  
hommes  
Affinité **95**

### Age



**20,6%**  
14-34 ans  
Affinité **71**

**34,7%**  
35-54 ans  
Affinité **104**

**44,7%**  
55-99 ans  
Affinité **119**

### Formation scolaire



**17,2%**  
école obligatoire  
Affinité **98**

**47,2%**  
école secondaire  
Affinité **109**

**35,6%**  
hautes écoles  
Affinité **91**

### Revenu



**15,9%**  
jusqu'à Fr. 3'999.-  
Affinité **108**

**40,3%**  
Fr. 4'000.- à Fr. 7'999.-  
Affinité **104**

**43,7%**  
plus de Fr. 8'000.-  
Affinité **94**

Source: REMP MACH Strategy Consumer 2024



**Santé et alimentation**  
**2 353 000 personnes**  
Affinité: 105



**Famille, enfants et partenaires**  
**1 968 000 personnes**  
Affinité: 109



**Informations pour les consommateurs**  
**1 766 000 personnes**  
Affinité: 117



**Habitat et aménagement d'intérieur**  
**1 367 000 personnes**  
Affinité: 105



**Cosmétiques, soins du corps, beauté**  
**883 000 personnes**  
Affinité: 112

Source: REMP MACH Strategy Consumer 2024 – intérêt très élevé / plutôt élevé

# Prix de la distribution en 2025

# Prestations spéciales, rabais et conditions

## Directs

- Prix pour mille exemplaires.
- Format minimum: 105 x 148 mm (larg. x long.).
- Format maximum: 250 x 353 x 4 mm (larg. x long. x ép.).
- Grammage min. d'une feuille de papier de format A4 et inférieur, non pliée: 160 g/m<sup>2</sup>.
- Les Directs de plusieurs pages > format A5 doivent être pliés dans la longueur, de préférence avec une reliure par collage.
- Les Directs pliés doivent présenter un des plis suivants: accordéon (zigzag), parallèle croisé ou fenêtre à huit pages (pli portefeuille). Les plis portefeuille et zigzag doivent être collés.
- Les plis ou collages doivent toujours être apposés sur le côté vertical (le plus long).

Les imprimés qui ne correspondent pas au format standard des Directs sont remis à la Poste Suisse pour distribution et sont facturés aux tarifs correspondants. Aucun rabais n'est accordé.

Poids	Localités DMC ville <sup>(1)</sup>	Localités DMC agglomération <sup>(1)</sup>	Localités DMC régions rurales <sup>(1)</sup>
	Prix pour mille	Prix pour mille	Prix pour mille
1–25g	CHF 120.–	CHF 126.–	CHF 135.–
26–50g	CHF 137.–	CHF 143.–	CHF 152.–
51–75g	CHF 154.–	CHF 160.–	CHF 169.–
76–100g	CHF 171.–	CHF 177.–	CHF 186.–
101–125g	CHF 188.–	CHF 194.–	CHF 203.–
126–150g	CHF 205.–	CHF 211.–	CHF 220.–
151–175g	CHF 222.–	CHF 228.–	CHF 237.–
176–200g	CHF 239.–	CHF 245.–	CHF 254.–

Autres poids sur demande

Sous réserve de modifications de prix et de délais

<sup>(1)</sup> Les Directs sont distribués à l'intérieur du support média Consumo. L'attribution des catégories des localités est effectuée par l'Office Fédéral de la Statistique (OFS)

Délais		Contact
Jours de distribution	Dépôt au centre de production & logistique de Niederbipp	Pour vos questions: tél. +41 58 341 62 00
Mardi – mercredi	Lundi de la semaine précédente, 11 h 00	Adresse
Avant ou après les jours de fêtes	Sur demande	Direct Mail Company AG - Production & Centre logistique Fenchackerweg 1, CH-4704 Niederbipp

## Liassage

Pour assurer un traitement mécanique irréprochable, la livraison des Directs doit être homogène. Les envois ne sont pas croisés et sont tenus par une bande en plastique. Les marchandises non liassées ou mal liassées doivent être reconstituées en liasses. Ce nouveau liassage est facturé en sus. Poids maximum d'une liasse: 7 kg.

Poids	Prix DMC pour mille <sup>(2)</sup>	Poids	Prix Poste pour mille <sup>(2)</sup>
1–50 g	CHF 6.– pour mille	1–250 g	CHF 32.– pour mille
51–100 g	CHF 8.– pour mille		
101–150 g	CHF 10.– pour mille		
151–250 g	CHF 12.– pour mille		

<sup>(2)</sup> Pour les envois de formes irrégulières, non liassables ou empilables, qui exigent une charge de traitement supplémentaire, un supplément sera facturé en fonction du travail occasionné.

## Entreposage

Si les Directs sont livrés plus de 10 jours ouvrables avant la date de distribution, les frais d'entreposage sont à la charge du donneur d'ordre. Prix: CHF 15.– par palette et par période supplémentaire de 30 jours.

## Rabais Directs

de CHF	à CHF	Rabais client	de CHF	à CHF	Rabais client
0.–	49.999	–	500.000.–	599.999	9,0%
50.000.–	99.999	2,5%	600.000.–	699.999	10,0%
100.000.–	199.999	5,0%	700.000.–	799.999	11,0%
200.000.–	299.999	6,0%	800.000.–	899.999	12,0%
300.000.–	399.999	7,0%	900.000.–	999.999	13,0%
400.000.–	499.999	8,0%			

- Volumes supérieurs sur demande
- Durée : année calendaire

## Conditions

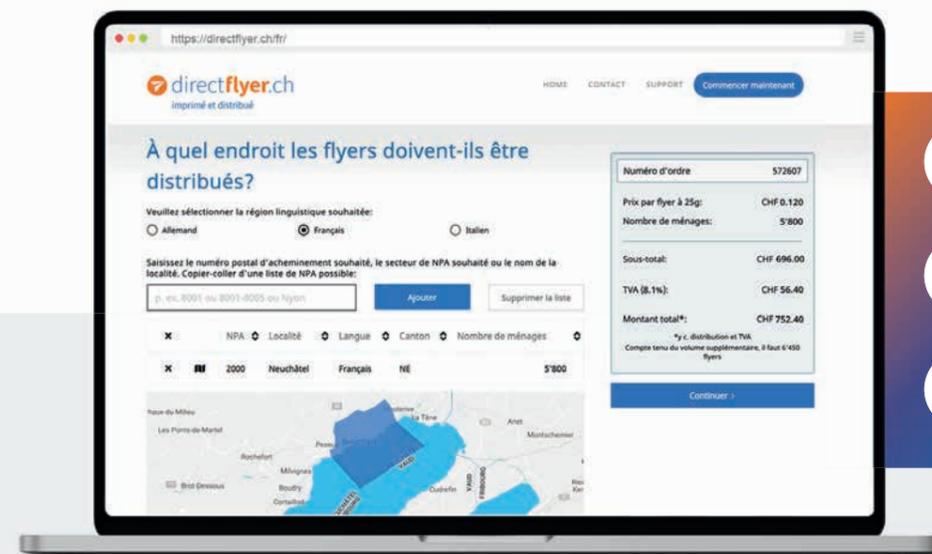
30 jours net, TVA en sus. Le montant minimal de facturation s'élève à CHF 75.– par mandat/contrat pour les Directs de tous types. Les suppléments ne donnent pas droit à des rabais.



Veillez consulter nos conditions générales (CG) et «Directives techniques» sur [www.dm-company.ch/fr/telechargements](http://www.dm-company.ch/fr/telechargements)

## La plateforme de réservation de Direct Mail Company AG cliquer – planifier – réserver

Réservez avantagement et en toute simplicité votre prochaine distribution de flyers sur [www.directflyer.ch](http://www.directflyer.ch). L'impression est proposée en option. La Poste se charge de distribuer vos flyers – rapidement et avantagement.



Réservé



Imprimé



Distribué

## Comment utiliser la plateforme de réservation?

C'est tout simple:

1. Planifiez la zone de distribution désirée.
2. Vos flyers sont déjà imprimés? En ce cas, vous pouvez nous les livrer directement. Vous ne les avez pas imprimés? Il vous suffit de les télécharger au format PDF (données d'impression). Nous nous chargeons de leur impression et distribution.
3. Il ne reste plus qu'à choisir la date de distribution, puis de payer avec votre carte de crédit ou via Twint. C'est tout!



Rendez-vous sur [www.directflyer.ch](http://www.directflyer.ch) et accédez directement à la plateforme de réservation.

# Consumo

Le guide conso

## Guide conso portant sur 6 thèmes

Chaque semaine, Consumo se positionne en tant que guide de la consommation crossmédia sur les thèmes suivants: «Fitness et temps libre», «Boire et manger», «Maison et jardin», «Vitalité et santé», «Mobilité et voyages» ainsi que «Mode et beauté».

Les lectrices et lecteurs bénéficient en outre de concours, coupons et rabais. Les annonceurs, quant à eux, tirent parti d'un média attrayant pour le placement de leur message.

### Tirage et degré de couverture élevés

-  Distribution hebdomadaire par la Poste suisse
-  Consumo se range parmi les 3 publications bénéficiant du tirage le plus élevé de Suisse



## Consumo – le guide conso pour la Suisse



Consumo est le parfait support média pour la publicité non adressée en Suisse: l'édition imprimée atteint une fois par semaine, le mardi/mercredi, plus de 1,6 million de ménages qui souhaitent recevoir de la publicité.

Consumo est le seul média de son genre sur tout le marché suisse. Sous bien d'autres aspects aussi, il est tout à fait unique:

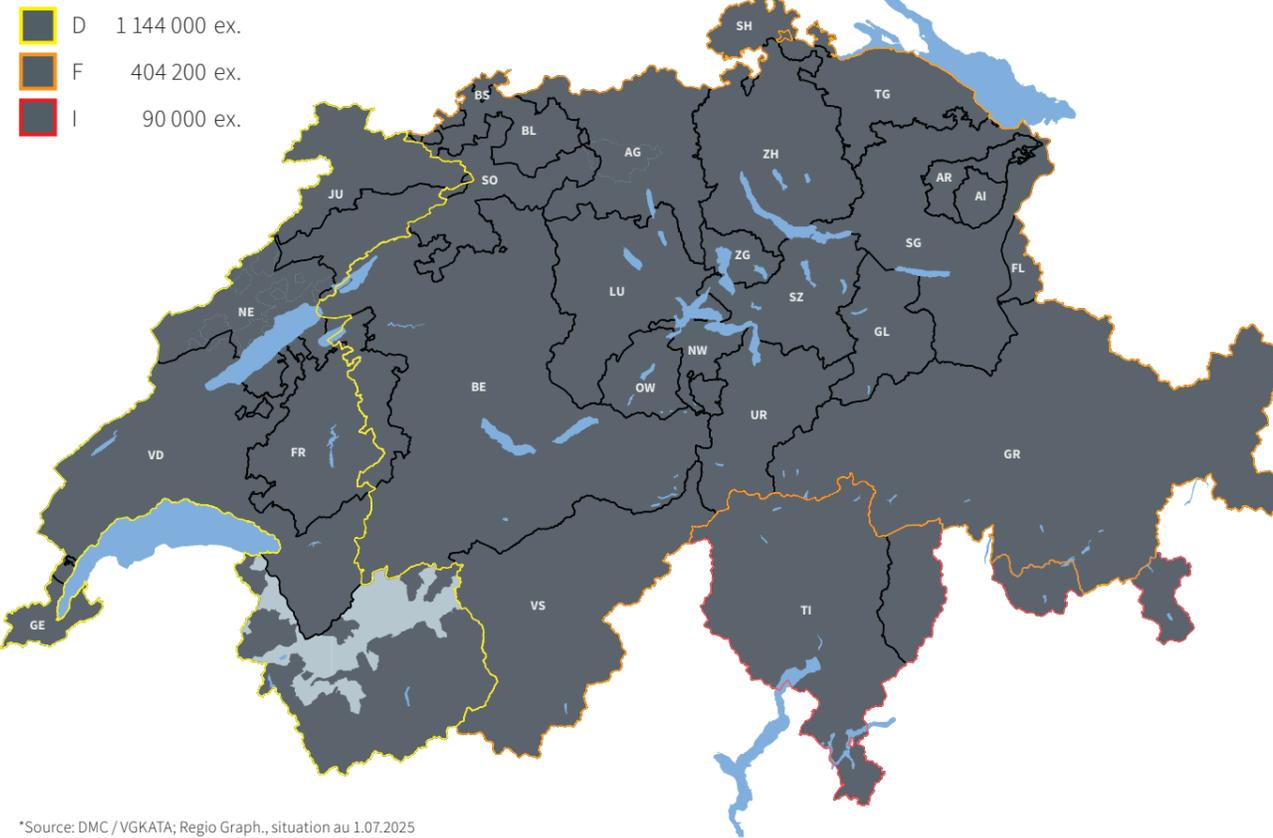
- Environnement publicitaire optimal grâce à des thèmes rédactionnels correspondants
- Acceptation élevée auprès des lectrices et lecteurs grâce à une présentation séduisante et à de nombreuses plus-values (rabais pour lectrices et lecteurs, bons, etc.)
- Grande marge de manoeuvres pour la créativité et la configuration individuelle (formats spéciaux, échantillons, etc.)
- Succès publicitaire clairement mesurable grâce aux nombreuses possibilités de dialogue et de réponse (coupons, concours, etc.)
- Proximité avec la consommation à domicile et l'environnement décisionnel; interpellation en premier lieu des personnes responsables du ménage

## Consumo – le média de presse au degré de couverture élevé

-  Média national, au degré de couverture élevé
-  Contenu rédactionnel varié
-  Groupe cible responsable des achats (et du ménage)
-  Environnement publicitaire détendu (domicile)
-  Grande affinité du groupe cible avec la publicité
-  Imprimé en Suisse

# Zones de distribution et tirages

Tirage total : 1 638 200 ex.\*



\*Source: DMC / VGKATA; Regio Graph., situation au 1.07.2025

# Composition du lectorat

Le cœur du lectorat de Consumo comprend des familles, des Best Agers (seniors) et des Singles (célibataires), qui ont été mis en évidence sur la base de l'ensemble des lectrices et lecteurs. Tous s'informent par le biais de Consumo et de ses encarts publicitaires sur les thèmes intéressants et les promotions actuelles.



**Maria, 64 ans, retraitée**

«J'habite en ville avec mon mari, dans un appartement en copropriété. Ensemble, nous profitons de notre retraite.»

«Grâce à notre retraite et à notre prévoyance, nous ne manquons de rien.»

**Daniela et sa famille, 44 ans**

«Ma famille et moi-même habitons dans l'agglomération, dans une villa individuelle. Mon mari travaille à temps plein en tant qu'employé de banque. J'ai un taux d'activité de 20 % en qualité d'assistante.»

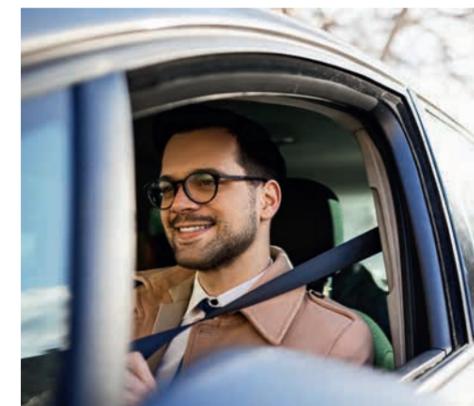
«Pour ma famille et moi-même, bien consommer veut dire qualité de vie.»



**Lukas, 35 ans, célibataire**

«Je travaille dans une entreprise industrielle où je suis chef de département. Je vis dans l'agglomération. J'habite dans un appartement de location et je me rends tous les jours au travail en voiture.»

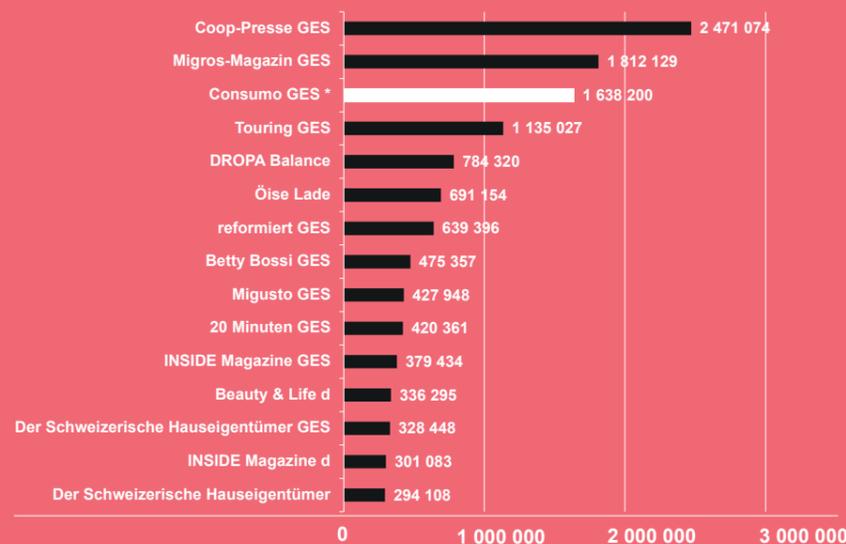
«J'aime passer mon temps libre avec mes amis.»



## Classement des publications imprimées (en fonction du tirage)

Consumo se range parmi les 3 publications bénéficiant du degré de pénétration le plus élevé de Suisse. En raison de l'exclusivité de ses annonces, Consumo vous offre une grande visibilité et donc un impact publicitaire accru.

Source: REMP Certification des tirages 2025



## Socio-démographie

Les données socio-démographiques concernant les lectrices et lecteurs fournissent d'importantes informations. Celles-ci permettent de classifier le lectorat et de tirer des conclusions sur ses intérêts, ses valeurs et son comportement de consommation.

Le contexte socio-démographique du lectorat de Consumo est le suivant:



**92,9%** des lectrices et lecteurs de Consumo sont responsables du ménage et donc des décisions concernant les achats

### Sexe



**63,2%**  
femmes

Affinité 125

**36,8%**  
hommes

Affinité 74

### Age



**7,1%**  
14-34 ans

Affinité 25

**27,4%**  
35-54 ans

Affinité 82

**65,5%**  
55-99 ans

Affinité 173

### Type d'habitation



**34,7%**  
location

Affinité 70

**65,3%**  
propriété

Affinité 129

### Revenu



**20,0%**  
jusqu'à  
Fr. 3.999

Affinité 138

**46,8%**  
Fr. 4.000.-  
à Fr. 7.999

Affinité 125

**33,2%**  
plus de  
Fr. 8.000.-

Affinité 69

Source: REMP MACH Consumer 2025  
Lectorat de Consumo RRS (Heavy + Medium User)  
778 000 lectrices et lecteurs réguliers

## Acceptation de la publicité

Les lectrices et lecteurs de Consumo sont favorables à la publicité et s'informent de manière ciblée sur les produits. Ils et elles jugent les affirmations suivantes comme parfaitement / plutôt vraies:

**69,6%** disent:

«Je trouve très utile la publicité pour les nouveaux produits sur le marché.»

Affinité 132

**65,4%** disent:

«Je trouve la publicité nécessaire.»

Affinité 153

**75,4%** disent:

«Je m'informe souvent avant les achats pour savoir où trouver des promotions.»

Affinité 142

**57,5%** disent:

«Grâce à la publicité, je découvre plus souvent des produits intéressants.»

Affinité 156

Source: REMP MACH Consumer 2025  
Lectorat de Consumo RRS (Heavy+Medium User)



# Votre message publicitaire dans le Consumo

Adressez-vous à votre clientèle via Consumo. Faites-vous une idée générale de la manière dont Consumo est structuré et contactez-nous afin de planifier la parution de votre message publicitaire.



- 1 Page de couverture Consumo** (page de couverture 1, réalisation par la rédaction)  
La page-titre éveille des émotions et suscite de l'intérêt pour l'histoire.
- 2 Surface publicitaire: champ d'en-tête** (page de couverture 1)  
Le champ d'en-tête sur la page de couverture peut être utilisé, soit en tant que surface publicitaire autonome, soit comme complément idéal à d'autres annonces ou prospectus dans le Consumo.
- 3 Surface publicitaire: bandes d'en-tête et de pied de page** (page de couverture 1)  
L'annonce qui figure sur le haut ou le bas de la page de couverture peut servir, soit de surface publicitaire autonome, soit de complément idéal pour d'autres annonces ou prospectus dans le Consumo. Un champ d'en-tête et de pied de page sur la même couverture – ou une bande et un champ d'en-tête – ne sont pas possibles.

- 4 Contenu** (pages internes 2/3, réalisation par la rédaction)  
Les lectrices et lecteurs trouvent une page et demie à deux pages d'articles passionnants, d'astuces et de concours réguliers sur les thèmes les plus divers, qui sont repris et poursuivis sur notre site web.
- 5 Surface publicitaire: annonce 1/2 page** (page interne 3)  
La demi-page est placée en fin de texte, ce qui lui garantit un degré d'attention élevé.
- 6 Surface publicitaire: coupons** (page interne 3)  
A la place de la surface publicitaire d'une 1/2 page, il est possible d'insérer une bande publicitaire composée de 3 coupons maximum.
- 7 Surface publicitaire: annonce 1/1 page** (page de couverture 4)  
La page de couverture (verso) est réservée aux annonces publicitaires des annonceurs.

# Intéressé/e par un publiereportage?

Donnez le ton et tirez le meilleur parti de Consumo en optant pour un publiereportage.

## Déroulement

- 1** En réservant trois surfaces publicitaires (A champ d'en-tête sur la page titre, B annonce 1/2 page et C page de couverture 4), les annonces peuvent être placées dans un environnement en affinité avec le sujet.
- 2** La cliente ou le client fournit à la rédaction un briefing aussi détaillé que possible. La rédaction établit sur cette base un texte qui répond aux exigences commerciales de la cliente ou du client. Les images et les graphiques sont réalisés contre facturation ou livrés par la cliente ou le client. Les droits d'auteur et d'utilisation sont détenus par la cliente ou le client.



## Autres informations

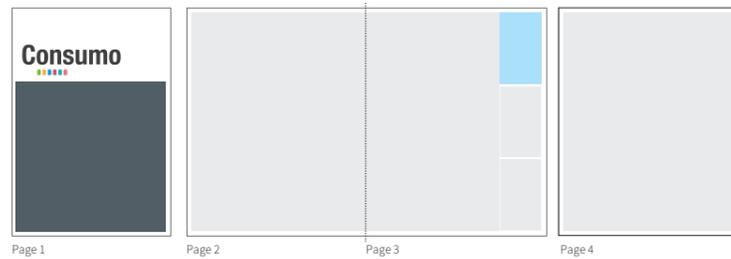
La rédaction a toute latitude dans la réalisation de l'édition (contenu et mise en page). Chaque édition de Consumo a pour objectif de susciter un maximum d'intérêt auprès des lectrices et des lecteurs. Les identifiants de produits sont possibles pour autant qu'ils servent à expliquer le contenu ou qu'ils soient contextuellement nécessaires. Le placement de logos n'est pas autorisé en dehors des surfaces publicitaires. La rédaction se réserve le droit de refuser un texte ou un thème sans fournir de justification.

# Formats et prix d'impression (édition complète)

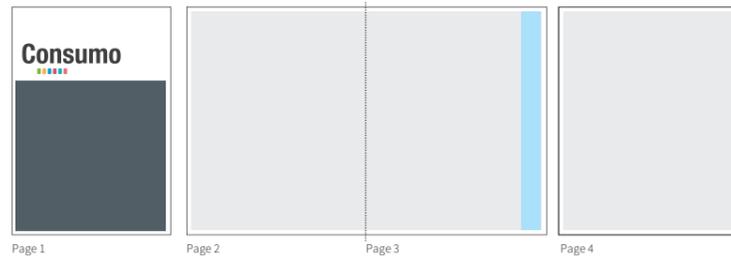
Prix pour les éditions uniquement en français, allemand ou italien sur demande.



- Annonce 1/2 p. 3  
202 × 143 mm  
Brut: CHF 14.930
- Annonce 1/1 p. 4  
234 × 293 mm  
Brut: CHF 29.850



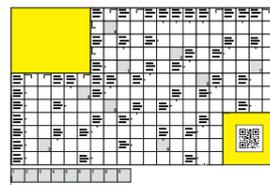
- Coupon (texte, illustration du produit, code EAN)  
Accroche: max. 50 signes, espaces incl.  
Corps de texte: max. 230 signes, espaces incl.  
Image: 45 x 37 mm / 300 dpi  
Brut: CHF 14.940 (3 cases)  
Brut: CHF 4.980 (1 case)  
Réalisation conformément aux directives.



- Pli arrière p. 3  
28 × 283 mm  
Brut: CHF 6.490

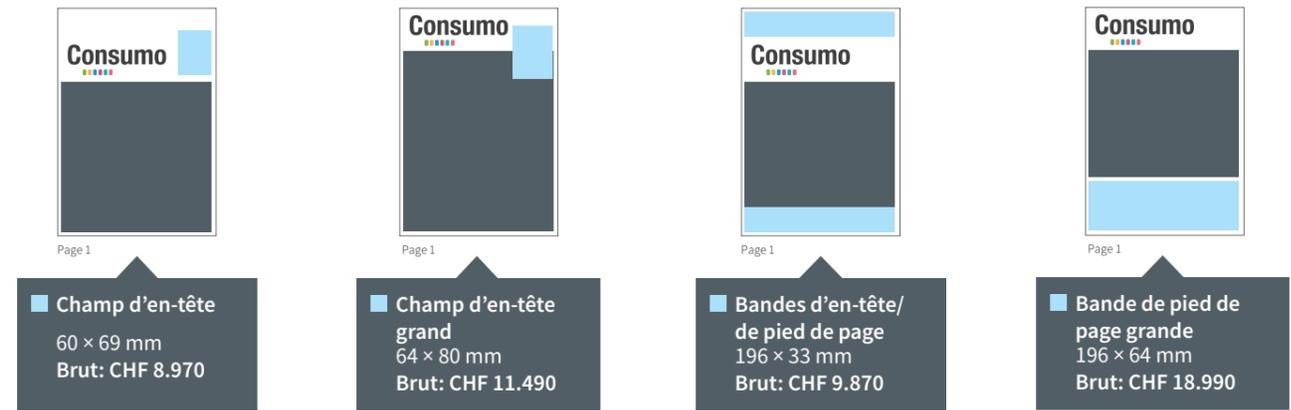
## ■ Formats régionalisables

La distribution du **post-it** et de la carte en **couverture DIN A6/A7** est géographiquement limitée. Veuillez nous contacter.



## ■ Sponsoring du jeu-concours

Un prix peut être fourni et la marque placée dans l'environnement du jeu-concours. L'acquisition des données de participation est optionnelle. Nous sommes à votre disposition pour une information personnalisée.

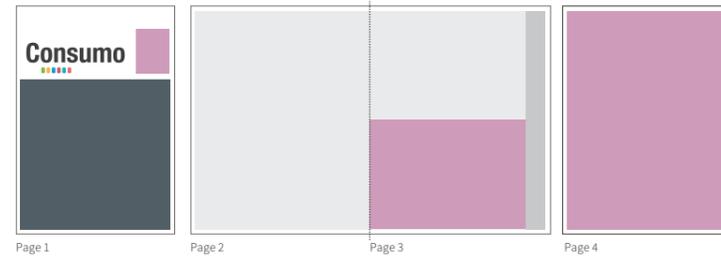


- Champ d'en-tête  
60 × 69 mm  
Brut: CHF 8.970

- Champ d'en-tête grand  
64 × 80 mm  
Brut: CHF 11.490

- Bandes d'en-tête/ de pied de page  
196 × 33 mm  
Brut: CHF 9.870

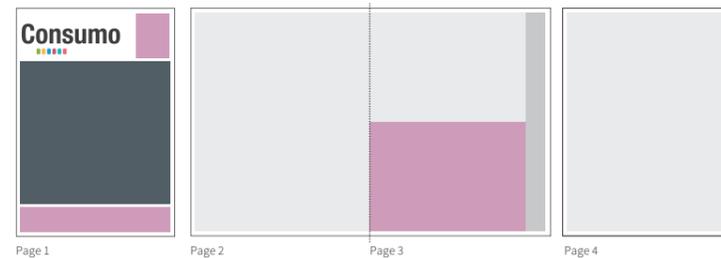
- Bande de pied de page grande  
196 × 64 mm  
Brut: CHF 18.990



- Publireportage  
(texte, champ d'en-tête 60 x 69 mm, annonce 1/2 p. 3, annonce 1/1 p. 4)

CHF 49.612

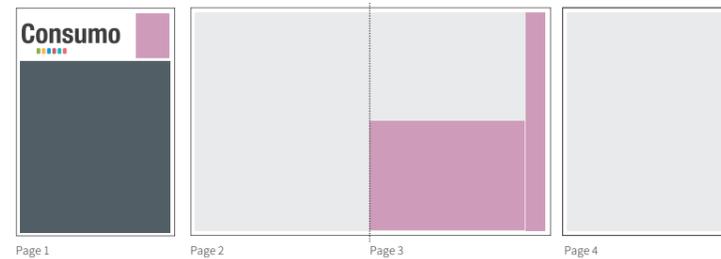
Les frais d'image et de réalisation sont facturés en fonction du volume de travail occasionné et ne donnent pas droit à des rabais. Autres combinaisons d'annonces sur demande.



- Publireportage petit, version A  
(texte, champ d'en-tête 60 x 69 mm, bande de pied de page 196 mm x 33 mm, annonce 1/2 p. 3)

CHF 21.852

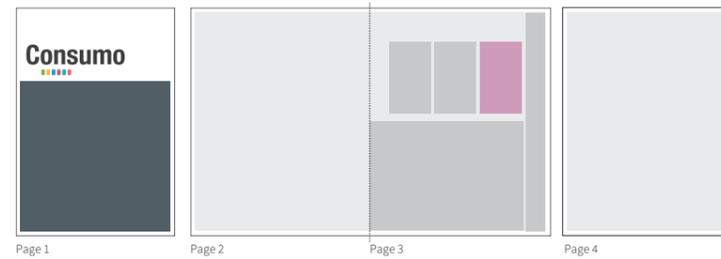
Les frais d'image et de réalisation sont facturés en fonction du volume de travail occasionné et ne donnent pas droit à des rabais. Autres combinaisons d'annonces sur demande.



- Publireportage petit, version B  
(texte, champ d'en-tête 60 x 69 mm, pli arrière p. 3 28 x 283 mm, annonce 1/2 p. 3)

CHF 21.852

Les frais d'image et de réalisation sont facturés en fonction du volume de travail occasionné et ne donnent pas droit à des rabais. Autres combinaisons d'annonces sur demande.



- Publitexte  
(logo, 500 signes max., accroche comprise)

56 × 90 mm

Brut: CHF 4.570



### Téléchargements:

- <https://www.dm-company.ch/fr/telechargements>
- Profil d'impression pour annonces
- Directives de réalisation p/coupons
- Données techniques de Consumo

### Transfert de données jusqu'à 2 GB:

[in-media.wetransfer.com/](https://in-media.wetransfer.com/) ou à [redaktion@consumo.ch](mailto:redaktion@consumo.ch)

Sous réserve de modifications de prix et de délais.



## consumo.ch – le guide en ligne

consumo.ch est le complément numérique de la publication de presse. Outre les articles imprimés, des histoires, des vidéos et des téléchargements sont publiés chaque semaine.

consumo.ch s'adresse à un groupe cible jeune, ce qui permet d'étendre le degré de couverture à toutes les classes d'âge.

### Affichage des formats publicitaires

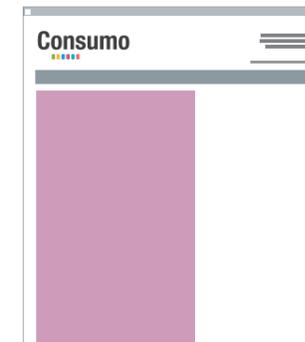


**■ Rectangle\***  
300 × 250 pixels  
Taille: max. 70 KB  
Résolution: 72 dpi  
Formats: HTML5, GIF, JPEG

Diffusion: 4 semaines  
Brut: CHF 2.000.–



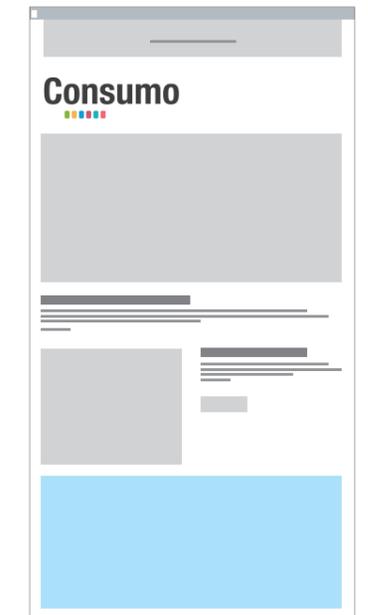
**■ Coupons**  
Diffusion: pendant la durée de validité, au max. 4 semaines  
Brut: CHF 2.000.–



**■ Advertorial**  
Article + rectangle\* + envoi unique de la Newsletter

Texte: 2500 – 3000 signes (D/F/I)  
Images: max. 4 pièces  
Taille: 1016 X 680 pixels (72dpi)  
Contenu: livré par le client ou réalisé par la rédaction contre un supplément.  
Délai selon accord.  
Intégration vidéo sur demande.

Diffusion: 4 semaines  
Brut: CHF 2.950



**■ Bannière commerciale sur la newsletter**

Taille: 600 X 300 pixels (72dpi)  
Par envoi: CHF 500.–



<https://www.consumo.ch/le-guide-conso>

#### \* Mode de parution

Durant la période réservée, les surfaces publicitaires sont diffusées sur le site web selon le principe de rotation (run of site). Il n'existe aucun droit quant au nombre minimum « d'impressions publicitaires » pendant la période de réservation, ni quant à l'ordre de placement. Lorsque la campagne est terminée, la cliente ou le client reçoit un rapport sur les valeurs atteintes. Les images animées ne doivent pas être perçues comme dérangeantes par la lectrice ou le lecteur. Afin de s'en assurer, ces images doivent être approuvées par la rédaction avant leur diffusion en ligne.

Sous réserve de modifications de prix et de délais.

# Rabais de chiffre d'affaires Consumo (bilan annuel)

Tous les rabais et commissions sont calculés sur la base des prix bruts.

Pour les annonces avec parution dans les 12 mois.  
Tous les formats et changements de sujets sont possibles.  
Les offres promotionnelles avec rabais spéciaux ne donnent pas droit au rabais sur le chiffre d'affaires. Non cumulable avec d'autres rabais.

Commission d'agence pour les agences reconnues: 5% pour les annonces et les reportages commerciaux.

Les coûts de réalisation, de production, de logistique, de traitement des Directs ainsi que les autres coûts techniques ne donnent pas droit à des rabais ou à des commissions.

Chiffre d'affaires/CHF	Rabais
30.000.-	2%
50.000.-	3%
100.000.-	5%
150.000.-	7%
200.000.-	10%
250.000.-	12%
350.000.-	15%
500.000.-	17%
750.000.-	20%

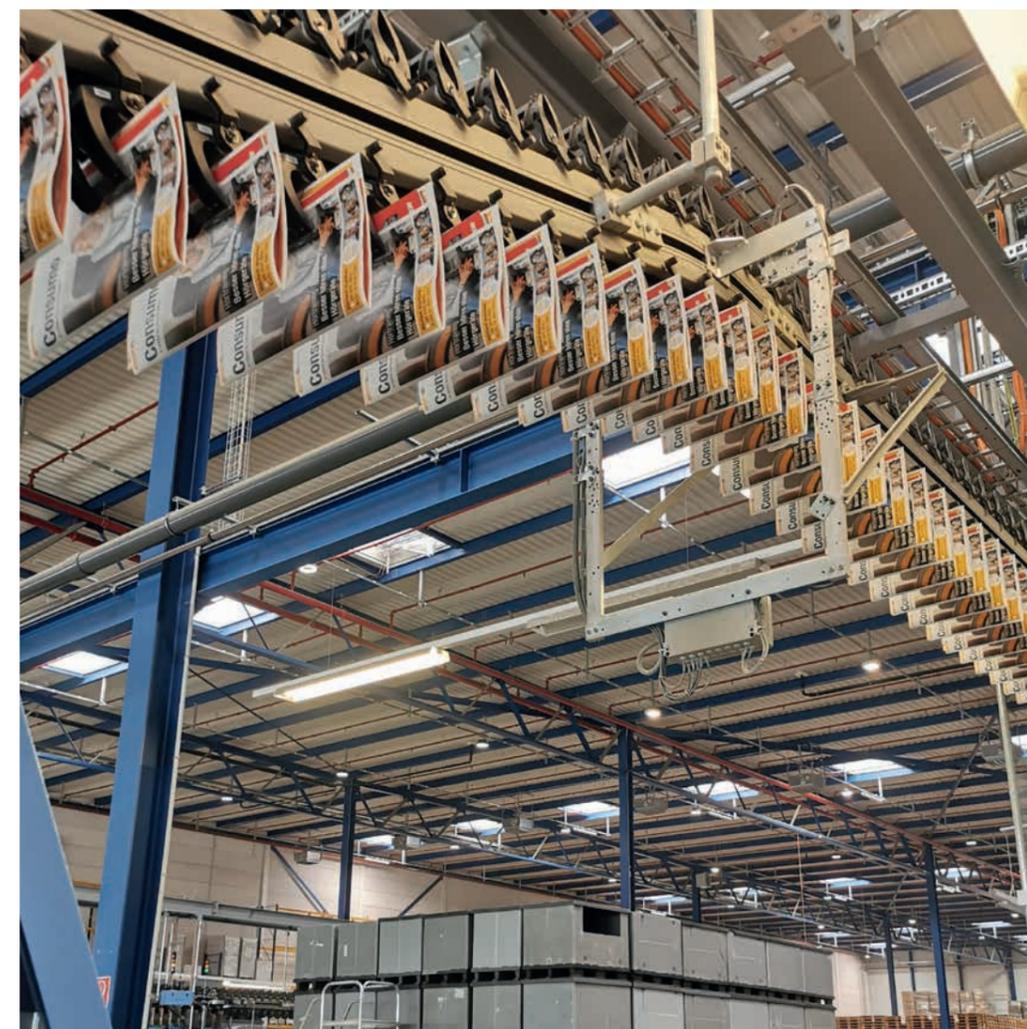
## Rabais sur le volume

Les tarifs prévoient des rabais pour l'achat de volumes publicitaires déterminés (chiffre d'affaires ou quantité) pendant une durée définie (contrat de volume). Le rabais se fonde toujours sur la valeur publicitaire calculée en fonction de la facturation et non des coûts techniques, de distribution ou d'administration. Si, durant la période définie, les volumes sont dépassés et atteignent un niveau de rabais supérieur, celui-ci sera crédité avec effet rétroactif une fois le contrat parvenu à son terme.

Si les volumes convenus ne sont pas atteints durant la période définie, un rappel de rabais sera perçu. La mandante ou le mandant bénéficie d'une tolérance de 3% calculée sur le volume convenu par contrat.

La période de calcul du volume publicitaire est de 12 mois, sauf stipulation contraire par écrit. Le même taux de rabais est accordé pour toute la période. Le rabais sur le volume concerne uniquement le volume publicitaire d'une seule mandante ou d'un seul mandant. Les volumes non utilisés ne peuvent être reportés sur la période suivante.

Les rabais ne sont pas cumulables.



## Notre centre de production et de logistique de Niderbipp

*Notre centre de logistique prépare environ 650 millions d'imprimés par an pour toute la Suisse. Nos atouts phares:*



3 machines à relier Müller Martini



Plus de 60 collaborateurs



55 000 assemblages par heure





**Pour une publicité efficace.**

## **Direct Mail Company AG**

Bâle – Genève – Niederbipp – Saint-Gall – Urdorf – Vevey

Reinacherstrasse 131

CH-4053 Bâle

T +41 58 341 61 00

[info@dm-company.ch](mailto:info@dm-company.ch)

[www.dm-company.ch](http://www.dm-company.ch)



Une entreprise de La Poste Suisse

Partenaires



Schweizer Dialogmarketing Verband