

Direct Mail  
Company



La pubblicità che funziona.

# Dati media 2025



01102025

## La pubblicità che funziona.



Yannick Schiess  
Head of Sales

*Siamo l'unico operatore mediatico in Svizzera a offrirvi soluzioni che vi consentono di rivolgervi in modo mirato a un pubblico che cerca attivamente offerte, occasioni e pubblicità. Un'elevato grado di accettazione è quindi garantito. Inoltre, potete raggiungere il vostro gruppo target direttamente a casa sua, in un ambiente rilassato, senza distrazioni o interruzioni. Con il recapito settimanale tramite la Posta Svizzera rimaniamo fedeli al nostro obiettivo: massima qualità a prezzi convenienti.*

*A livello locale, regionale o nazionale, siamo il vostro partner affidabile da oltre 63 anni.*



## Un trio affidabile per il vostro successo

I prodotti di Direct Mail Company – ampio raggio d'azione e adatti a un gruppo target affine alla pubblicità



- Gruppo target che desidera attivamente pubblicità.
- Oltre 3,3 milioni di utenti Directs alla settimana
- L'85,6% delle e degli utenti Directs è responsabile dell'economia domestica
- Distribuito dalla Posta Svizzera

### Consumo

Guida per i consumatori

- Medium pubblicitario unico nel suo genere, redazione indipendente, con oltre 1,6 mio. di copie in tutta la Svizzera
- Contributi redazionali e consigli settimanali sulla tematica del consumo
- Guida per i consumatori online e piattaforma pubblicitaria consumo.ch

Fonte: Directs, WEMF/MACH Strategy/Consumer 2024

La nostra piattaforma di prenotazione: la via diretta ai vostri clienti



La piattaforma online per l'invio di volantini  
Con directflyer.ch raggiungerete l'intera Svizzera

# LA CILIEGINA SULLA TORTA



La miglior offerta per la pubblicità  
diretta non indirizzata ora con  
distribuzione tramite la Posta Svizzera.

## Cosa sono i Directs?

I «Directs» sono materiali pubblicitari stampati che raggruppiamo ordinatamente per voi in Consumo e che vengono distribuiti ogni settimana dalla Posta svizzera nella regione desiderata o nella zona del numero postale d'avviamento che preferite.



## Quali fattori assicurano il successo di Directs?



Strumento pubblicitario nazionale  
a forte penetrazione



La pubblicità arriva in un  
ambiente rilassato (a casa)



Gruppi target redditizi (inclinati  
alla pubblicità, responsabili  
dell'economia domestica)



Tasso di risposta misurabile



Rapporto qualità-prezzo  
molto conveniente anche  
nel raffronto intermediale



Genera frequenze sul  
POS/POP

# Informazioni utili sugli utenti Directs

## Ciò che interessa particolarmente alle e agli utenti Directs

### Utilizzo dei media Directs

Oltre la metà della popolazione utilizza gli invii pubblicitari tramite buca delle lettere.

Circa 4 milioni di persone (53%) in Svizzera vivono in economie domestiche affini alla pubblicità.

53%

47%

Oltre 3,3 milioni di persone (44%) consultano ogni settimana i Directs (RUS).

44%

56%

### Sociodemografia



L'86,2% delle e degli utenti Directs è responsabile dell'economia domestica e decide in merito a spese ed acquisti.

Calcolo percentuale sull'universo delle ricerche MACH (da 14 anni, assimilata dal profilo linguistico)

Affinità / l'indice di affinità è l'indicatore che attesta la vicinanza di un medium a un determinato segmento target. Rapporto tra la penetrazione nel target rispetto alla penetrazione generale, indicizzato (rispetto a 100). Le affinità superiori a 100 indicano un' idoneità superiore alla media, quelle inferiori a 100 un' idoneità inferiore alla media.

#### Sesso



53,1%  
Donne

Affinità 105

46,9%  
Uomini

Affinità 95

#### Età



20,6%  
14-34 anni

Affinità 71

34,7%  
35-54 anni

Affinità 104

44,7%  
55-99 anni

Affinità 119

#### Formazione



17,2%  
obbligatoria

Affinità 98

47,2%  
media

Affinità 109

35,6%  
superiore

Affinità 91

#### Reddito



15,9%  
fino a Fr. 3'999.-

Affinità 108

40,3%  
da Fr. 4'000.- a Fr. 7'999.-

Affinità 104

43,7%  
oltre Fr. 8'000.-

Affinità 94

Fonte: WEMF MACH Strategy Consumer 2024



Salute e alimentazione  
2 353 000 persone

Affinità: 105



Famiglia, bambini e relazione  
1 968 000 persone

Affinità: 109



Informazioni per consumatrici/ori  
1 766 000 persone

Affinità: 117



Abitare e arredare  
1 367 000 persone

Affinità: 105



Cosmetica, cura del corpo, bellezza  
883 000 persone

Affinità: 112

Fonte: WEMF/REMP MACH Strategy Consumer 2024 - interesse molto elevato / piuttosto elevato

## Directs

- Prezzo per mille copie
- Formato minimo: 105 × 148 mm (l x a).
- Formato massimo: 250 × 353 × 4 mm (l x a x p).
- Peso minimo della carta per fogli singoli fino al formato A4, non piegati: 160 g/m<sup>2</sup>
- I Directs di più pagine > DIN A5 devono presentare la piega sul lato più lungo e preferibilmente una rilegatura a colla.
- I Directs piegati devono essere lavorati nel modo seguente: piega a portafoglio, doppia incrociata, a croce o doppia parallela (o ad altare) a 8 facciate. La piega ad altare e quella a fisarmonica (zig-zag) devono essere incollate.
- Le piegature o i punti metallici devono essere sempre effettuati sul bordo verticale (lungo).

Il materiale stampato non conforme al formato standard dei Directs viene consegnato alla Posta svizzera per la distribuzione e fatturato alle tariffe corrispondenti. Non sono previsti sconti.

Peso	Località DMC Città <sup>(1)</sup>	Località DMC Agglomerati <sup>(1)</sup>	Località DMC Zone rurali <sup>(1)</sup>
	Prezzo per mille	Prezzo per mille	Prezzo per mille
1–25g	CHF 120.–	CHF 126.–	CHF 135.–
26–50g	CHF 137.–	CHF 143.–	CHF 152.–
51–75g	CHF 154.–	CHF 160.–	CHF 169.–
76–100g	CHF 171.–	CHF 177.–	CHF 186.–
101–125g	CHF 188.–	CHF 194.–	CHF 203.–
126–150g	CHF 205.–	CHF 211.–	CHF 220.–
151–175g	CHF 222.–	CHF 228.–	CHF 237.–
176–200g	CHF 239.–	CHF 245.–	CHF 254.–

Altri pesi su richiesta

Con riserva di modifiche dei prezzi e dei termini di consegna

<sup>(1)</sup> I Directs vengono recapitati con il supporto Consumo. La suddivisione delle categorie di località si basa sui dati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

Scadenze		Contatto
Giorni di recapito	Consegna al centro di produzione e logistica di Niederbipp	Richieste possibili per tel. al numero +41 58 341 62 00
Martedì – mercoledì	Lunedì della settimana precedente, ore 11	<b>Indirizzo</b>
Prima o dopo i giorni festivi	Su richiesta	Direct Mail Company AG - Centro di produzione e logistica Fenchackerweg 1, CH-4704 Niederbipp

## Fasciature (legature)

Per garantire una perfetta lavorazione a macchina, i Directs devono essere consegnati in formato uniforme, non accatastati e fasciati in plastica. In caso di consegne di merce non fasciata o fasciata male, la fasciatura dovrà essere rifatta con addebito dei costi. Peso massimo del fascio: 7 kg.

Peso	Prezzo DMC per migliaio <sup>(2)</sup>	Peso	Prezzo posta per migliaio <sup>(2)</sup>
1–50 g	CHF 6.– per migliaio	1–250 g	CHF 32.– per migliaio
51–100 g	CHF 8.– per migliaio		
101–150 g	CHF 10.– per migliaio		
151–250 g	CHF 12.– per migliaio		

<sup>(2)</sup> Nel caso di spedizioni ingombranti, non fasciabili e non accatastabili, che richiedono una lavorazione più complessa, verrà applicato un supplemento di movimentazione in base al tempo effettivo necessario.

## Stoccaggio

Se i Directs vengono consegnati più di 10 giorni prima del termine previsto, i costi di stoccaggio sono a carico del committente. Tariffa: CHF 15.- per ogni pallet per ogni 30 giorni aggiuntivi.

## Sconti Directs

da CHF	a CHF	Sconto cliente	da CHF	a CHF	Sconto cliente
0.–	49.999	–	500.000.–	599.999	9,0%
50.000.–	99.999	2,5%	600.000.–	699.999	10,0%
100.000.–	199.999	5,0%	700.000.–	799.999	11,0%
200.000.–	299.999	6,0%	800.000.–	899.999	12,0%
300.000.–	399.999	7,0%	900.000.–	999.999	13,0%
400.000.–	499.999	8,0%			

- Volumi superiori su richiesta
- Durata: anno di calendario

## Condizioni

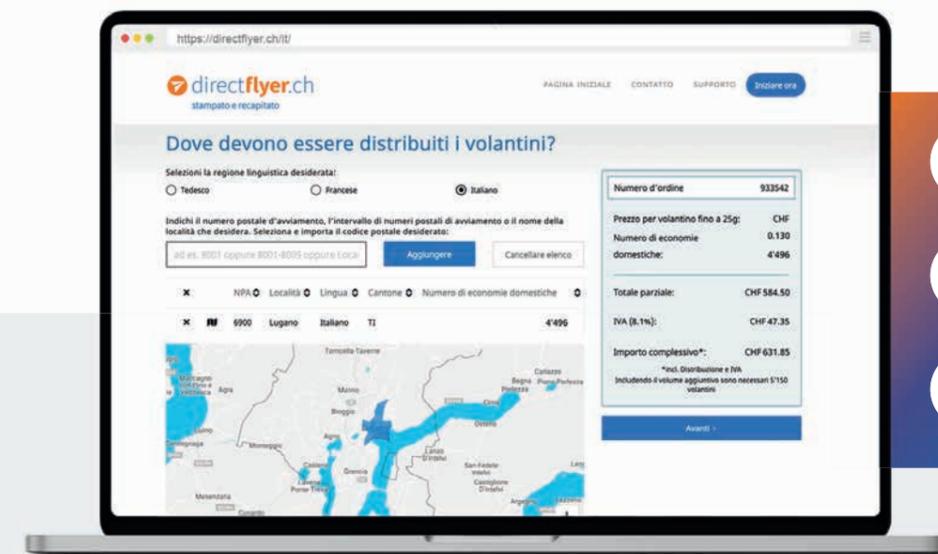
30 giorni al netto più IVA. L'importo minimo della fattura ammonta a CHF 75.- per ordine/compito per Directs di qualsiasi tipo. Sui supplementi non vi è diritto allo sconto.



Vi preghiamo di osservare le «Condizioni generali» e i «Requisiti tecnici» sul sito [www.dm-company.ch/it/download](http://www.dm-company.ch/it/download)

## La piattaforma di prenotazione di Direct Mail Company AG cliccare – pianificare – prenotare

Prenotate su [www.directflyer.ch](http://www.directflyer.ch) il vostro prossimo invio di volantini in modo semplice e conveniente. Scegliete anche il servizio di stampa opzionale. La Posta distribuisce i volantini per voi – in modo rapido ed economico.



-  Prenotato
-  Stampato
-  Distribuito

### Come utilizzo la piattaforma di prenotazione?

È davvero semplice:

1. Scegliete la regione di recapito desiderata.
2. I volantini sono già stampati? Ce li potete subito consegnare. I volantini non sono ancora stampati? In tal caso caricate il vostro PDF (dati per la stampa). Ci occupiamo della stampa e della consegna.
3. Selezionate infine la data di recapito. Pagate in modo comodo e sicuro con la carta o con Twint. Fatto!



Su [www.directflyer.ch](http://www.directflyer.ch) accedete direttamente alla piattaforma di prenotazione.

# Consumo

Guida per i consumatori

## Guida per i consumatori per 6 tematiche

Consumo si posiziona quale guida crossmediale per i consumatori, incentrata settimanalmente sugli argomenti tempo libero e sport, mangiare e bere, casa e giardino, vitalità e salute, mobilità e viaggi nonché moda e bellezza.

Le lettrici e i lettori approfittano inoltre di interessanti concorsi, buoni e sconti, mentre gli inserzionisti beneficiano di un media accattivante per veicolare i loro messaggi.

### Penetrazione e tiratura notevoli

-  Distribuzione settimanale da parte della Posta Svizzera
-  Consumo è tra le prime tre pubblicazioni in Svizzera in quanto a tiratura



## Consumo – La guida per i consumatori della Svizzera



Consumo è il medium che veicola la pubblicità diretta non indirizzata in Svizzera: l'edizione stampata viene recapitata una volta alla settimana ogni Martedì/Mercoledì in oltre 1,6 milioni di economie domestiche che desiderano ricevere pubblicità.

Consumo è l'unico strumento di questo tipo sull'intero mercato svizzero. Ed è unico nel suo genere anche per tanti altri motivi:

- contesto pubblicitario ottimale grazie a tematiche curate tramite redazionali
- elevato grado di accettazione presso i lettori grazie alla grafica accattivante e a numerosi valori aggiunti (sconti per lettori, buoni ecc.)
- molto spazio alla creatività e alla grafica personalizzata (formati speciali, campioni ecc.)
- impatto della pubblicità misurabile in modo chiaro grazie alle numerose possibilità di dialogo e di risposta (tagliandi, concorsi ecc.)
- vicinanza al consumo domestico e all'ambito decisionale, indirizzato prioritariamente alle persone responsabili dell'economia domestica.

## Consumo – il medium stampato con la maggior penetrazione



Medium nazionale con la maggior penetrazione



Contenuti redazionali variegati



Target: decisori d'acquisto (responsabili dell'economia domestica)



Pubblicità percepita in ambiente rilassato (a casa)



Elevata affinità alla pubblicità del target

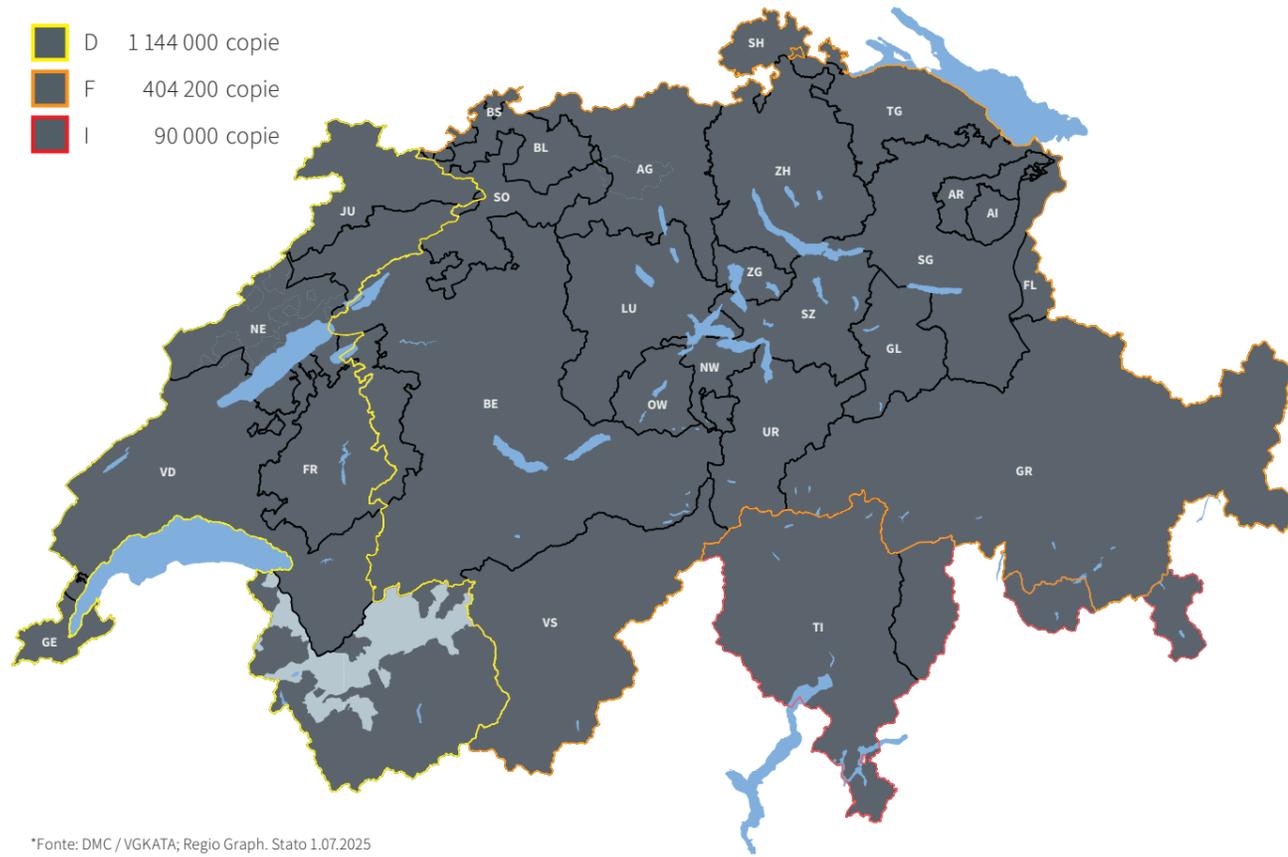


Stampato in Svizzera

# Aree di recapito e tiratura

Tiratura totale: 1 638 200 copie\*

- D 1 144 000 copie
- F 404 200 copie
- I 90 000 copie



\*Fonte: DMC / VGKATA; Regio Graph. Stato 1.07.2025

# Composizione dei lettori/delle lettrici

Il fulcro dei lettori e delle lettrici di Consumo è composto da famiglie, best ager e single, rilevati sulla base dell'intera comunità di lettori. Tutti si informano tramite Consumo e la pubblicità allegata su temi interessanti e sulle promozioni.



**Maria, 64 anni,  
pensionata**

«Vivo con mio marito in un appartamento di proprietà in città. Siamo pensionati e ci godiamo il pensionamento insieme»

«Ogni volta che posso compro prodotti svizzeri regionali.»

**Daniela e famiglia,  
44 anni**

«La mia famiglia ed io abitiamo nell'agglomerato in una casa unifamiliare. Mio marito lavora a tempo pieno come impiegato di banca, io come assistente con un grado di occupazione del 20%.»

«Per alleggerire il budget familiare, prima di fare la spesa spesso mi informo per sapere dove trovare le promozioni.»



**Lukas, 35 anni,  
single**

«Lavoro in un'impresa industriale e sono caporeparto. Vivo nell'agglomerato in un appartamento in affitto e vado ogni giorno al lavoro in auto.»

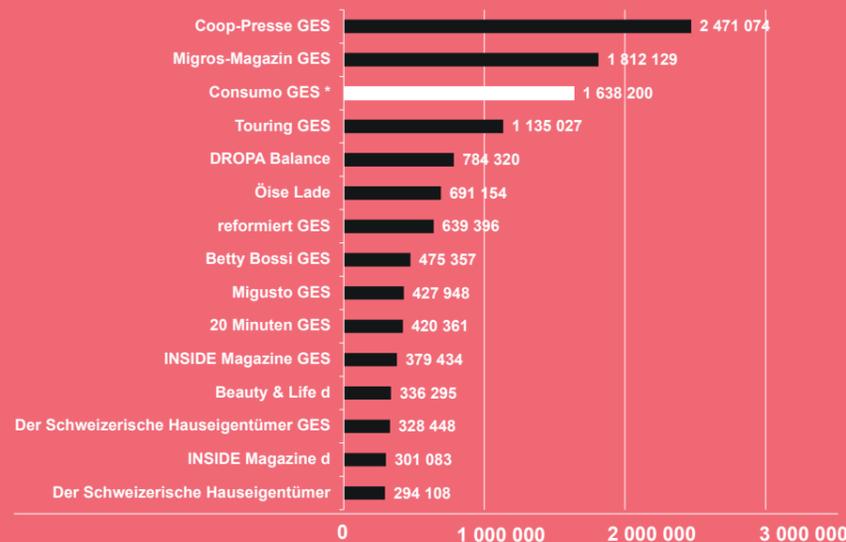
«Compro spesso prodotti negli outlet.»



## Classifica pubblicazioni print (per tiratura)

Consumo è tra le prime tre pubblicazioni con maggior tiratura in Svizzera. Grazie all'esclusività delle inserzioni, con consumo beneficate di un'elevata visibilità e quindi di un forte impatto pubblicitario.

Fonte: WEMF Certificazione della tiratura 2025



## Aspetti sociodemografici

I dati sociodemografici sulle lettrici e sui lettori forniscono importanti informazioni che consentono una classificazione precisa e pertanto di capirne gli interessi, i valori e i comportamenti di consumo.

Le lettrici e i lettori di Consumo hanno il seguente background socio-demografico:



### Sesso



**63,2%**  
Donne

Affinità **125**

**36,8%**  
Uomini

Affinità **74**

### Età



**7,1%**  
14-34 anni

Affinità **25**

**27,4%**  
35-54 anni

Affinità **82**

**65,5%**  
55-99 anni

Affinità **173**

### Situazione abitativa



**34,7%**  
in affitto

Affinità **70**

**65,3%**  
in abitazione di proprietà

Affinità **129**

### Reddito



**20,0%**  
Fino a CHF 3.999.-

Affinità **138**

**46,8%**  
Da CHF 4.000.- a CHF 7.999

Affinità **125**

**33,2%**  
da CHF 8.000.-

Affinità **69**

Fonte: MACH Consumer REMP 2025, lettori di Consumo RRS (Heavy+Medium User) 778.000 lettori regolari

## Accettazione della pubblicità

Le lettrici e i lettori di Consumo sono affini alla pubblicità e si informano in modo mirato sui prodotti. Valutano le seguenti affermazioni con «pienamente d'accordo» e «d'accordo».

**Il 69,6%** afferma:

«Trovo molto utile la pubblicità per i nuovi prodotti che arrivano sul mercato.»

Affinità **132**

**Il 65,4%** afferma:

«Penso che la pubblicità sia necessaria.»

Affinità **153**

**Il 75,4%** afferma:

«Prima degli acquisti mi informo spesso su dove si svolgono le promozioni.»

Affinità **142**

**Il 57,5%** afferma:

«Grazie alla pubblicità ho scoperto più spesso prodotti interessanti.»

Affinità **156**

Fonte: MACH Consumer 2025, Lettori di Consumo RRS (Heavy + Medium User)



# Il vostro messaggio pubblicitario su Consumo

Raggiungete la vostra clientela grazie a Consumo. Fatevi un'idea della struttura di Consumo e contattateci per organizzare e pubblicare il vostro messaggio pubblicitario.

# Siete interessati a un pubbliredazionale?

Dateci lo spunto e ottenete il massimo da Consumo con un articolo pubbliredazionale



## 1 Copertina Consumo

(prima di copertina / realizzata dalla redazione)

L'immagine di copertina suscita emozioni e risveglia interesse per l'argomento.

## 2 Superficie pubblicitaria: campo testata

(prima di copertina)

Il campo testata sulla pagina di copertina funge da spazio inserzionistico indipendente oppure come complemento ideale di altre inserzioni o prospetti in Consumo.

## 3 Superficie pubblicitaria: testata e piedino

(prima di copertina)

L'inserzione sulla testata o sul piedino della pagina di copertina serve come spazio pubblicitario indipendente oppure come complemento ideale ad altre inserzioni o prospetti in Consumo. Un campo testata e un piedino sulla stessa pagina di copertina o un campo testata e una testata non sono possibili.

## 4 Contenuto

(pagine interne pp. 2/3, realizzate dalla redazione)

Su una pagina e mezza o due i lettori trovano articoli, consigli e concorsi periodici interessanti su svariati argomenti che vengono approfonditi sul nostro sito.

## 5 Superficie pubblicitaria: inserzione 1/2 pagina

La mezza pagina viene posizionata consecutivamente al testo assicurandone così un'elevata visibilità.

## 6 Superficie pubblicitaria: tagliandi (p. 3)

In alternativa alla superficie pubblicitaria con inserzione su 1/2 pagina si possono posizionare al massimo tre tagliandi come strisce.

## 7 Superficie pubblicitaria: inserzione 1/1 pagina

La quarta di copertina viene commercializzata agli inserzionisti come spazio inserzionistico.

## Procedimento

- 1 Prenotando almeno tre superfici pubblicitarie (A campo testata sulla 1a di copertina, B inserzione 1/2 pagina e C quarta di copertina), le inserzioni possono essere posizionate in un contesto con tema affine.
- 2 La/il cliente fornisce un briefing dettagliato del tema alla redazione. La redazione elabora un manoscritto che soddisfa le esigenze commerciali del cliente. Foto e grafica vengono allestite dietro fatturazione o sono forniti dal cliente. I diritti d'autore e di utilizzo sono di competenza del cliente.



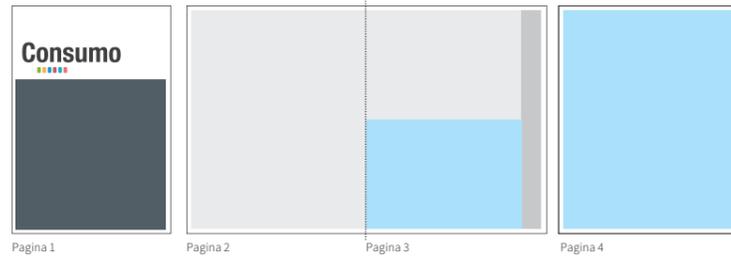
## Altre informazioni

La redazione è indipendente a livello di realizzazione dell'edizione (contenuto e grafica). Ogni edizione di Consumo ha l'obiettivo di risvegliare il più grande interesse possibile presso lettrici e lettori. I prodotti possono essere menzionati se sono funzionali all'illustrazione del contenuto o necessari in funzione del contesto.

Non è possibile collocare logotipi al di fuori delle superfici pubblicitarie. La redazione si riserva il diritto di rifiutare un testo o un tema senza indicarne il motivo.

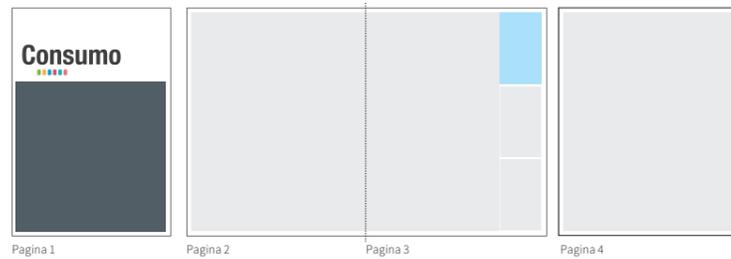
# Formati e prezzi print (edizione integrale)

Prezzi su richiesta per le edizioni parziali in tedesco, francese o italiano.



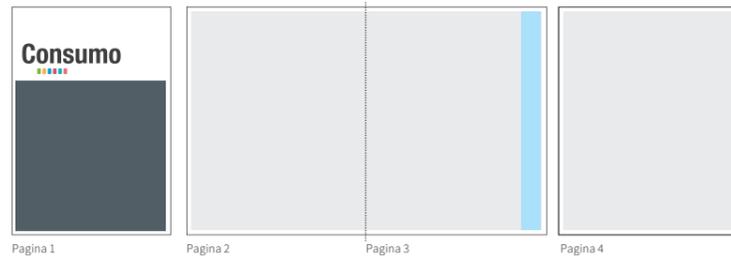
■ **Inserzione 1/2 p. 3**  
202 × 143 mm  
Lordo CHF 14.930

■ **Inserzione 1/1 4° di copertina**  
234 × 293 mm  
Lordo CHF 29.850

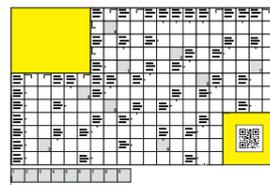


■ **Tagliando** (testo, foto prodotto, codice EAN)  
**Headline:** max. 50 caratteri spazi inclusi.  
**Testo:** max. 230 caratteri spazi inclusi  
**Foto:** 45 x 37 mm / 300 dpi  
**Lordo CHF 14.940** (3 riquadri)  
**Lordo CHF 4.980** (1 riquadro)  
Realizzazione secondo direttive grafiche.

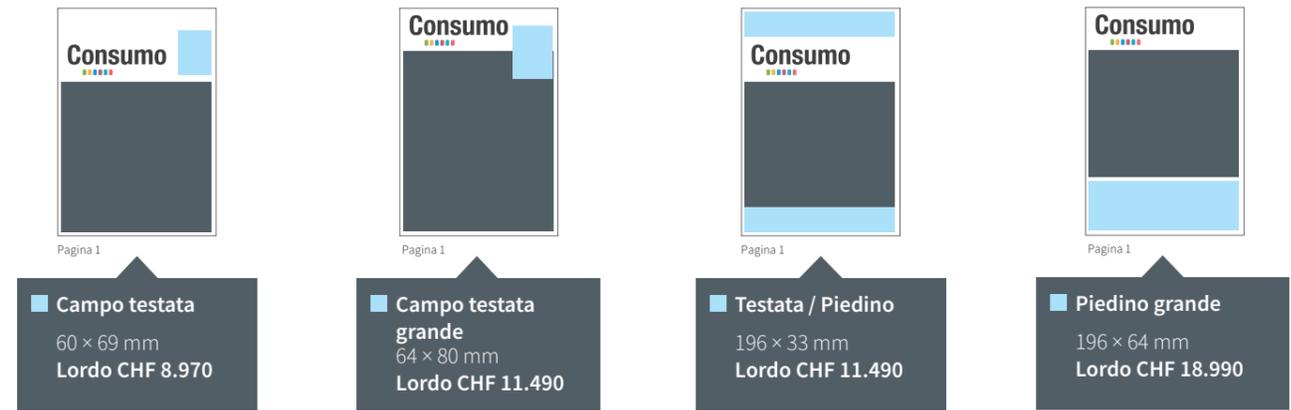
■ **Risvolto posteriore p. 3**  
28 × 283 mm  
Lordo CHF 6.490



■ **Formati regionalizzabili**  
Post-it e schede frontali DIN A6/A7 possono essere recapitati solo in un'area geografica limitata. Non esitate a contattarci.



■ **Sponsorizzazione di quiz**  
È possibile fissare un premio e posizionare il marchio nell'ambiente competitivo. L'acquisizione dei dati di partecipazione è facoltativa. Saremo lieti di informarvi di persona.



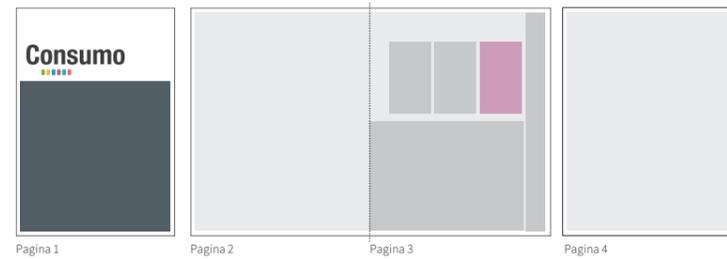
■ **Publireddazionale**  
(testo, campo testata 60 x 69 mm, inserzione 1/2 p. 3, inserzione 1/1 4° di copertina)  
**CHF 49.612**  
I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti. Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



■ **Publireddazionale piccolo versione A**  
(testo, campo testata 60 x 69 mm, piedino 196 x 33 mm, inserzione 1/2 p.3)  
**CHF 21.852**  
I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti. Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



■ **Publireddazionale piccolo versione B**  
(testo, campo testata 60 x 69 mm, risvolto posteriore p. 3 28 x 283 mm, inserzione 1/2 p.3)  
**CHF 21.852**  
I costi per le immagini e la progettazione vengono fatturati in base alle spese effettive e non danno diritto a sconti. Altre combinazioni di inserzioni su richiesta.



■ **Testo pubblicitario**  
(Logo, max. 500 caratteri titolo incluso)  
56 × 90 mm  
**Lordo CHF 4.570**



**Download:**  
<https://www.dm-company.ch/it/scaricare>  
• Profilo di stampa per inserzioni  
• Direttive grafica tagliandi  
• Dati tecnici Consumo

**Trasmissione dati fino a 2 GB:**  
[in-media.wetransfer.com](https://in-media.wetransfer.com) o  
[redaktion@consumo.ch](mailto:redaktion@consumo.ch)

Con riserva di modifiche di prezzi e scadenze



## consumo.ch – la guida online

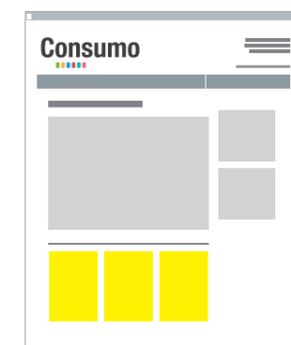
consumo.ch è il complemento digitale alla versione cartacea. Oltre agli articoli stampati, ogni settimana vengono pubblicate altre storie nonché video e download.

consumo.ch si rivolge a un target più giovane e completa così la penetrazione di tutte le fasce d'età.

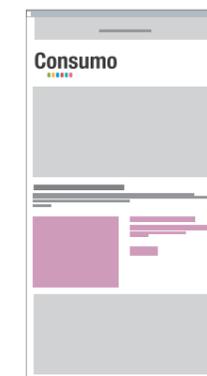
### Visualizzazione formati pubblicitari



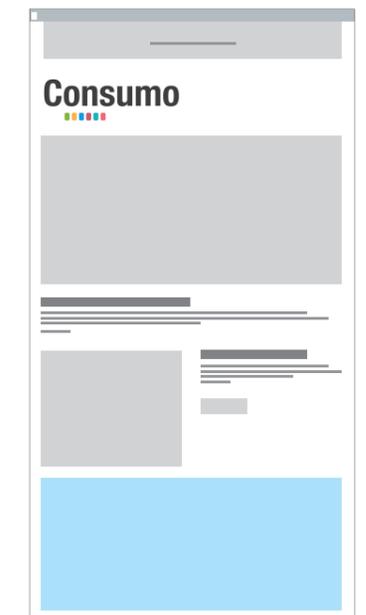
**Rectangle\***  
300 × 250 Pixel  
**Dimensione:** max. 70 KB  
**Risoluzione:** 72 dpi  
**Formato:** HTML5, GIF, JPEG  
  
Durata: 4 settimane  
**Lordo CHF 2.000.-**



**Tagliandi**  
Durata: periodo di validità max. 4 settimane  
**Lordo CHF 2.000.-**



**Pubblicità**  
Articolo + Rectangle\* + una tantum invio di newsletter  
  
**Testo: 2500 – 3000 caratteri (D/F/I)**  
Foto: max. 4 pezzi  
Immagine: 1016 X 680 Pixel (72dpi)  
Contenuto: fornito dal cliente o allestito dalla redazione dietro sovrapprezzo. Tempistica secondo accordi. Integrazione video possibile su richiesta.  
  
Durata: 4 settimane  
**Lordo CHF 2.950**



**Banner commerciale sulla newsletter**  
Immagine: 600 X 300 Pixel (72dpi)  
**Per spedizione CHF 500.-**



<https://www.consumo.ch/guida-per-i-consumatori>

#### \*Periodicità

Gli spazi pubblicitari vengono pubblicati sul sito web (run of site) nel periodo prenotato secondo il principio di rotazione. Non sussiste alcuna pretesa di un numero minimo di «Ad Impressions» nel periodo di prenotazione né dell'ordine di posizionamento. Al termine della campagna il cliente riceve un report sul valore raggiunto. Le immagini animate non devono essere dominanti ed essere percepite come un disturbo da parte del lettore. Pertanto devono essere approvate dalla redazione prima della loro pubblicazione.

Con riserva di modifiche di prezzi e scadenze

# Sconto sul fatturato Consumo (fine anno)

Tutti gli sconti e le commissioni vengono calcolati sui prezzi lordi.

Per inserzioni pubblicate entro 12 mesi. Qualunque modifica di formato e soggetto possibile. Offerte speciali con sconti particolari non danno diritto allo sconto sul fatturato. Non cumulabile con altri sconti.

Commissione di consulenza per agenzie riconosciute: 5% per inserzioni e articoli commerciali.

I costi di realizzazione, produzione, logistica, movimentazione, Direct nonché altri costi tecnici non danno diritto a sconti o commissioni.

Fatturato/CHF	Sconto
30.000.-	2%
50.000.-	3%
100.000.-	5%
150.000.-	7%
200.000.-	10%
250.000.-	12%
350.000.-	15%
500.000.-	17%
750.000.-	20%

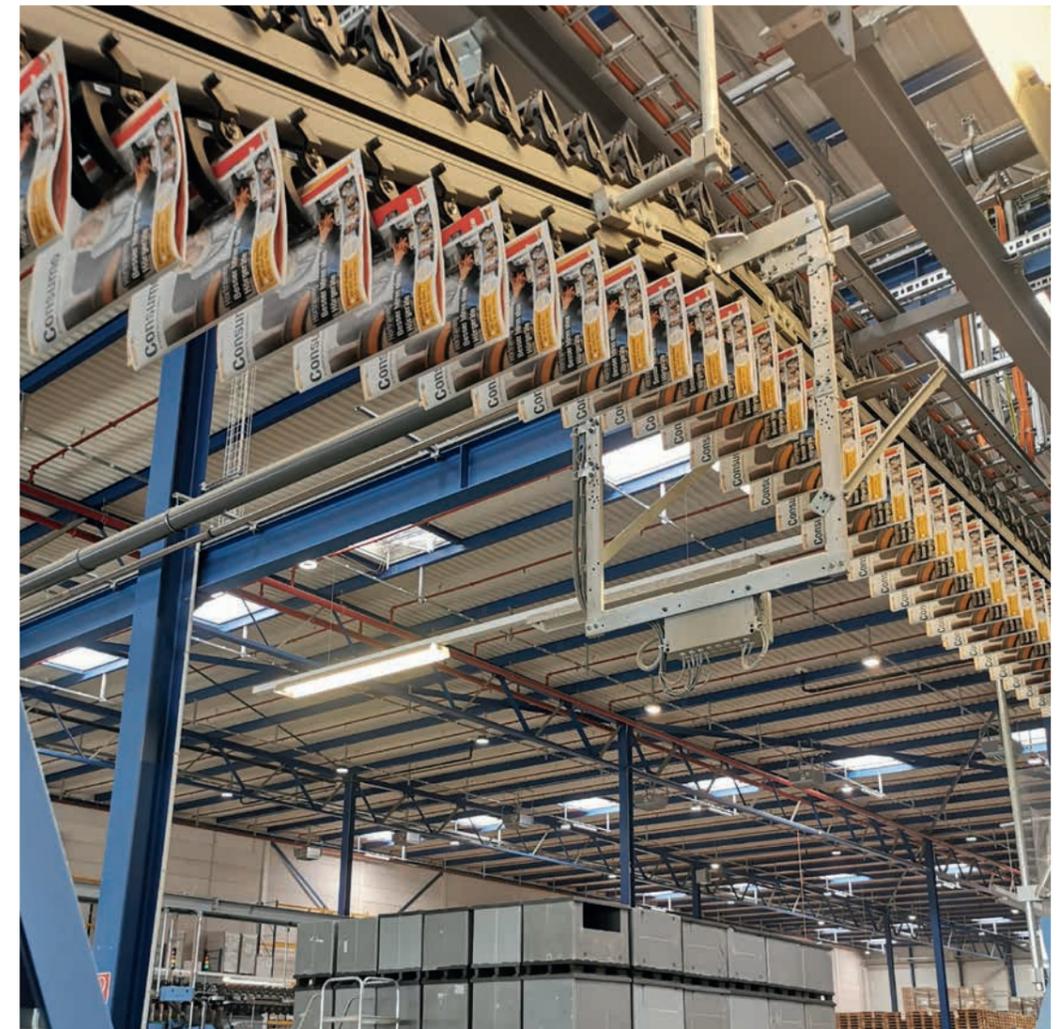
## Sconto sul volume

Le tariffe possono prevedere sconti sui volumi per l'acquisto di determinati volumi pubblicitari (fatturato o quantità) durante un periodo concordato (contratto sui volumi). Gli sconti si riferiscono sempre al valore della pubblicità come da fatturazione e non ai costi tecnici, commerciali o amministrativi. Se in questo periodo viene superato il volume concordato e si raggiunge così un livello di sconto più elevato, tale sconto superiore viene accreditato retroattivamente dopo la scadenza del contratto.

Se il volume concordato non viene raggiunto in questo periodo, lo sconto in eccesso verrà addebitato. Al committente viene concessa una tolleranza del 3% sul volume concordato.

Il periodo di misurazione del volume pubblicitario è di 12 mesi, salvo diversa indicazione scritta. In linea di principio, si applica lo stesso tasso di sconto per l'intero periodo. Lo sconto sul volume può riferirsi solo al volume pubblicitario di un singolo committente. I volumi non usati non possono essere trasferiti.

Gli sconti non sono cumulabili.



## Il nostro Centro di produzione e logistica di Niederbipp

*Circa 650 milioni di materiali stampati vengono preparati ogni anno nel nostro centro logistico per tutta la Svizzera. I nostri pilastri fondamentali:*



3 macchine di finitura di Müller Martini



Più di 60 collaboratori appassionati



55 000 set all'ora





Direct Mail  
Company

La pubblicità che funziona.

## Direct Mail Company AG

Basilea – Ginevra – Niederbipp – San Gallo – Urdorf – Vevey

Reinacherstrasse 131

CH-4053 Basilea

T +41 58 341 61 00

[info@dm-company.ch](mailto:info@dm-company.ch)

[www.dm-company.ch](http://www.dm-company.ch)



Una società della Posta Svizzera

Partner



Schweizer Dialogmarketing Verband